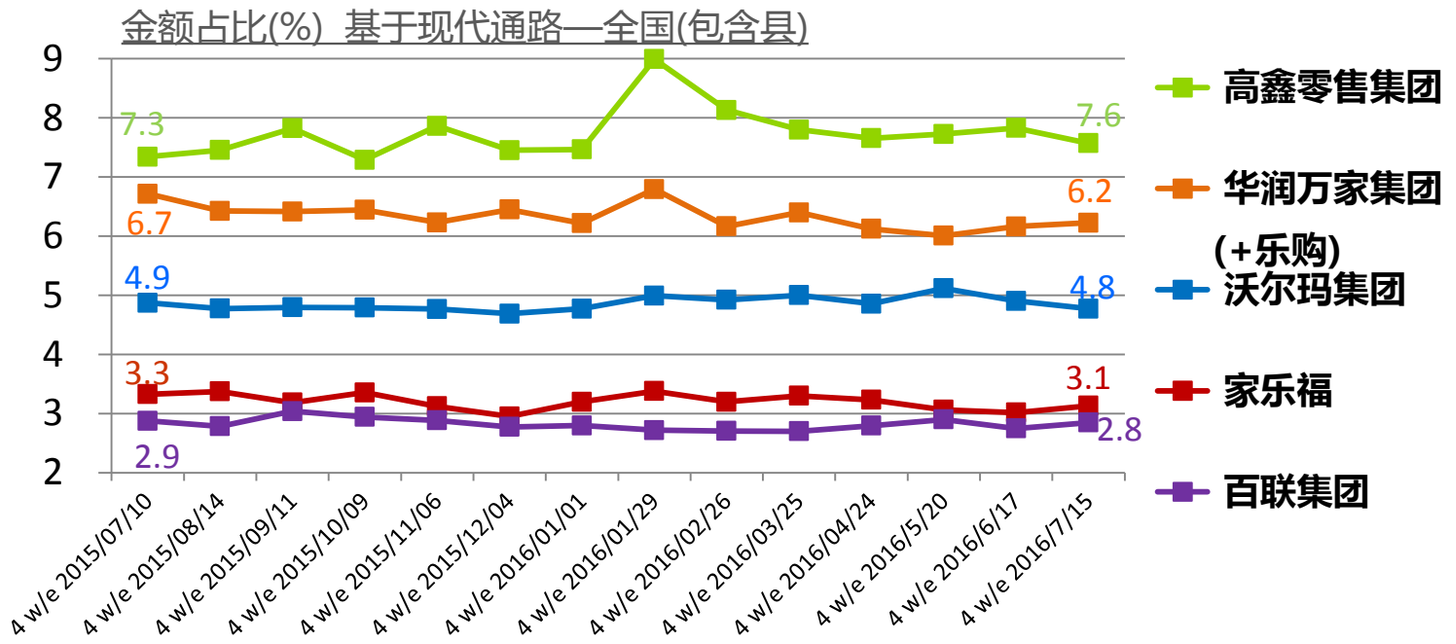
八月. 2016 | Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



与年初相比，高鑫零售增长势头放缓；百联集团努力保住全国前五。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/07/15的12周 vs. 截至2015/07/10的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.3%	+1.2%	96.0 元	+3.2%	4.2 次	+1.5%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.3%	-6.5%	88.1 元	-0.3%	4.4 次	-4.0%
Walmart 中国	13.4%	-4.3%	97.0 元	+4.4%	3.5 次	+0.9%
Carrefour	9.2%	-9.8%	93.5 元	+1.5%	3.3 次	-2.2%
百联集团	6.2%	-7.5%	88.5 元	+4.0%	4.7 次	+0.3%

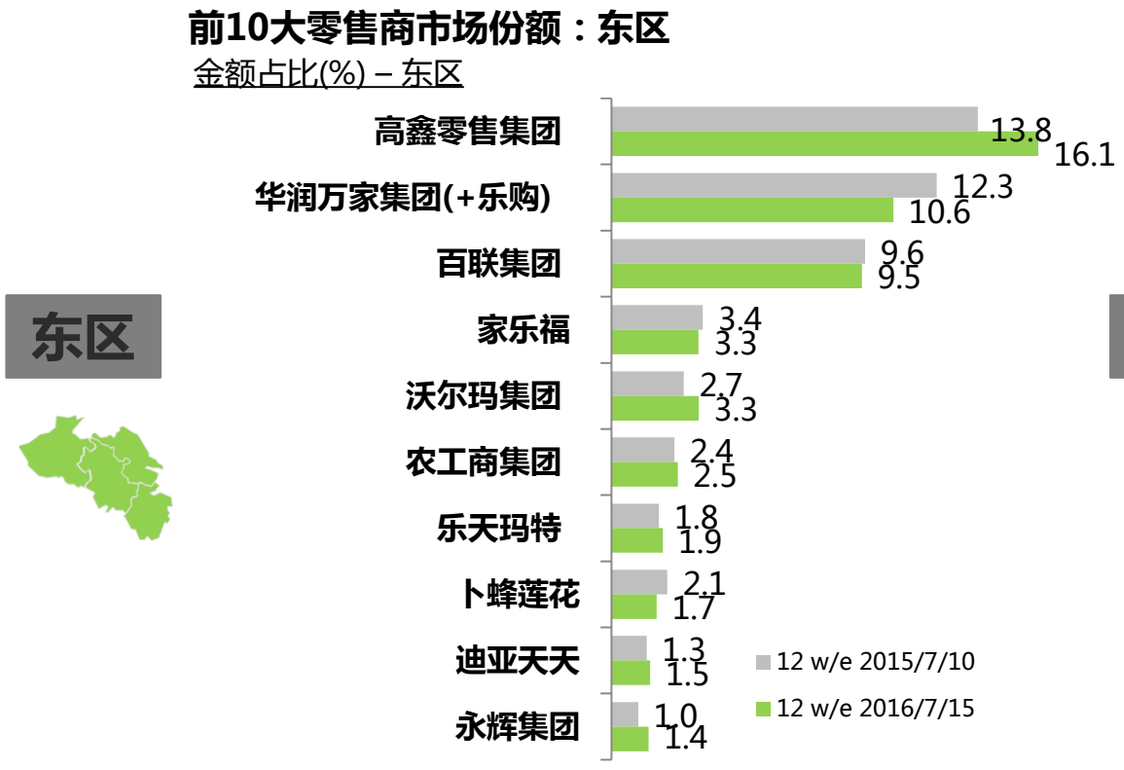
前五零售商中，只有高鑫零售近12周顾客规模依然有小幅增加。

沃尔玛今年稳定的表现主要得益于客单价增加，但顾客群体流失的压力依然存在。

永辉集团进入东区前十位； 武商联集团在南区快速增长。

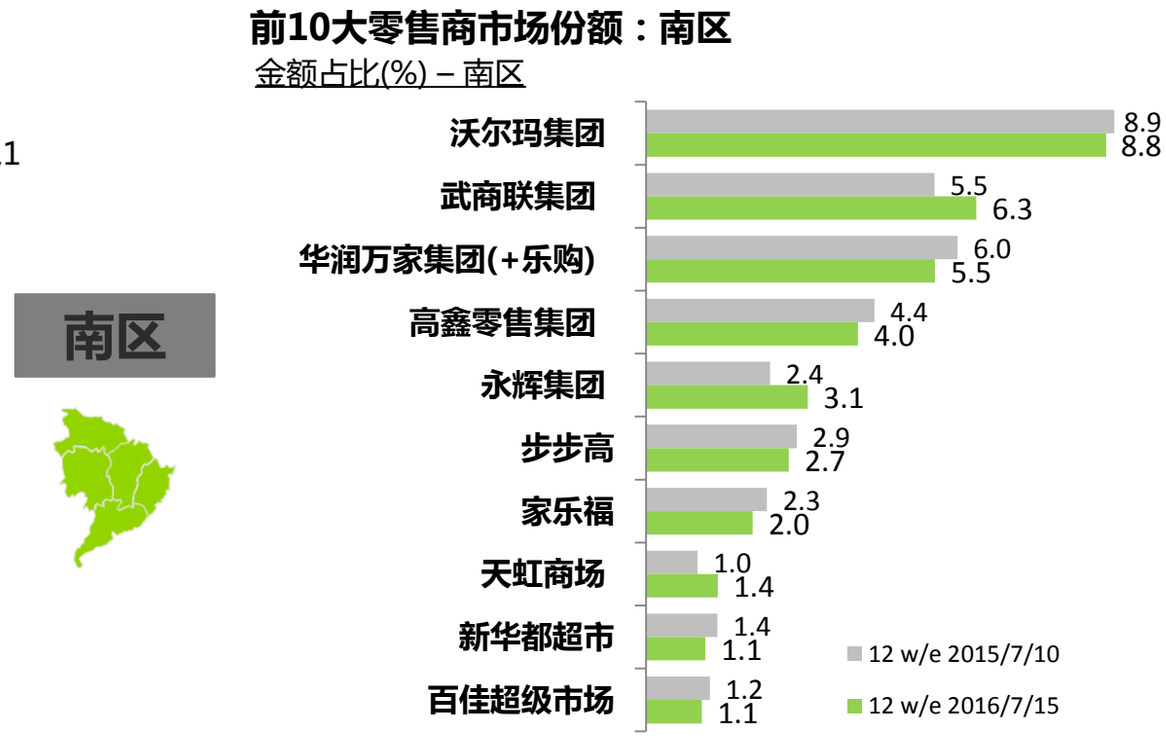
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



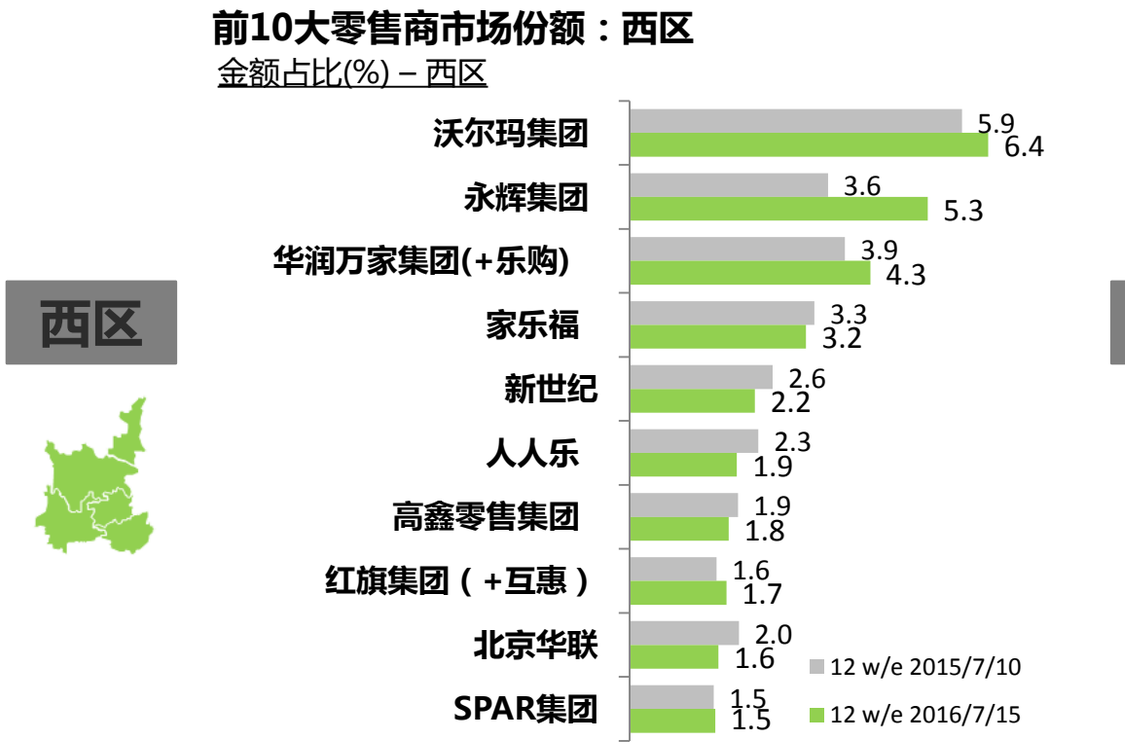
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



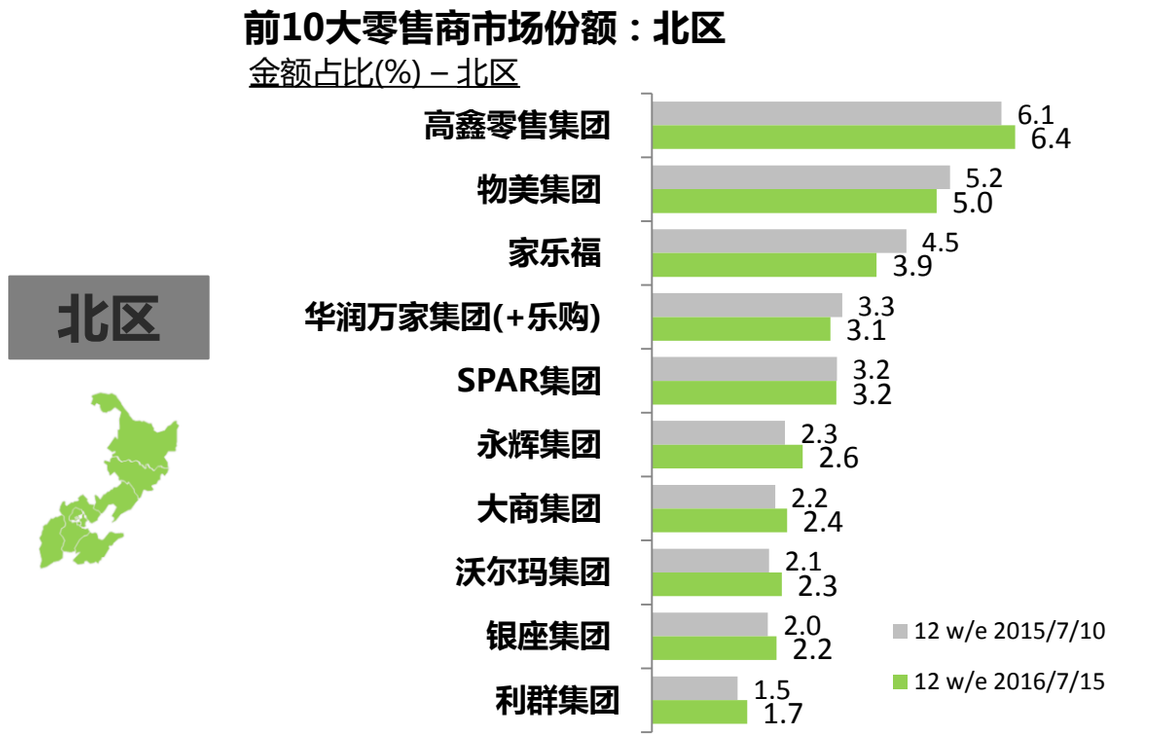
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS, 联华、华联、快客等;步步高集团:步步高, 南城。红旗集团:红旗, 互惠

© Kantar Worldpanel