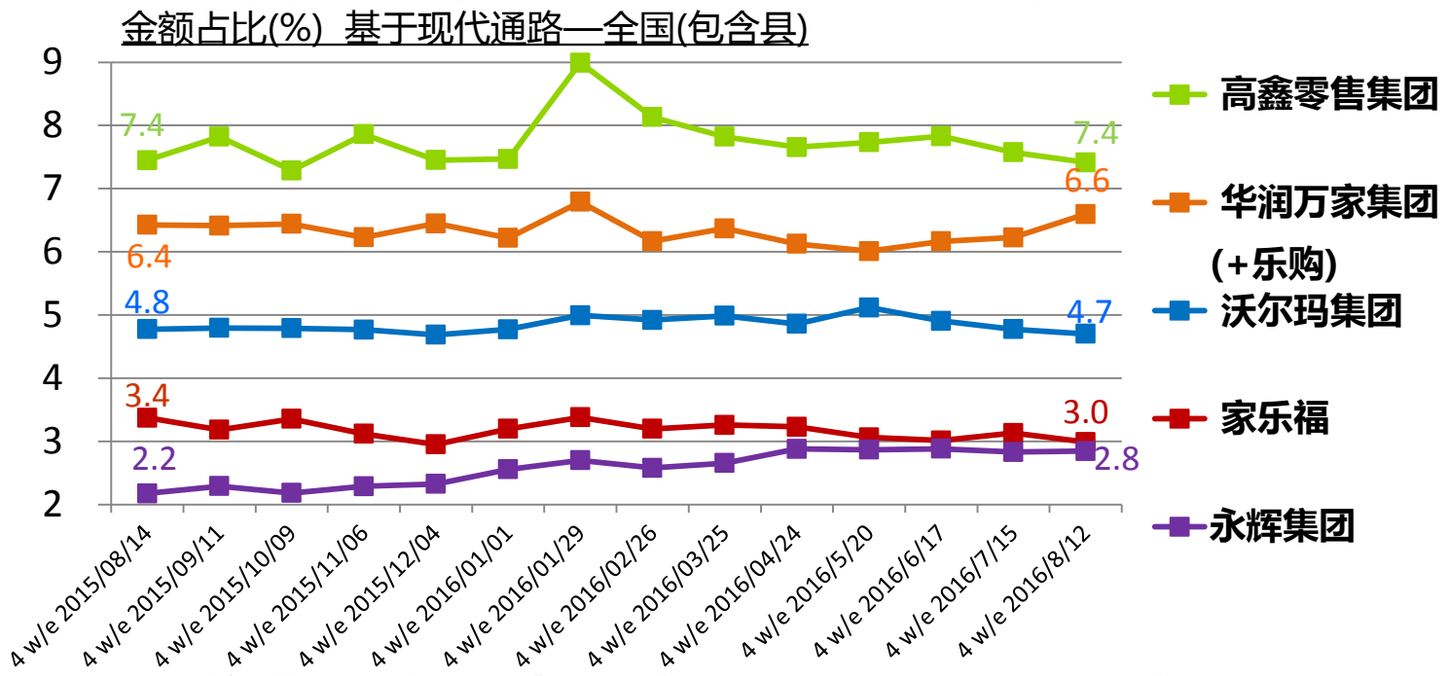
九月. 2016 | Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



永辉集团自2016年起，市场份额稳步上升，有望赶上排位第4的家乐福。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/08/12的12周 vs. 截至2015/08/14的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.5%	+1.2%	93.6 元	+1.6%	4.2 次	-0.3%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.2%	-6.1%	89.3 元	+2.5%	4.5 次	-2.0%
Walmart 中国	13.1%	-6.1%	95.7 元	+3.5%	3.4 次	-0.8%
Carrefour	9.0%	-11.4%	92.9 元	+2.2%	3.3 次	-3.1%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	7.5%	+15.9%	78.0 元	+8.3%	4.4 次	+1.8%

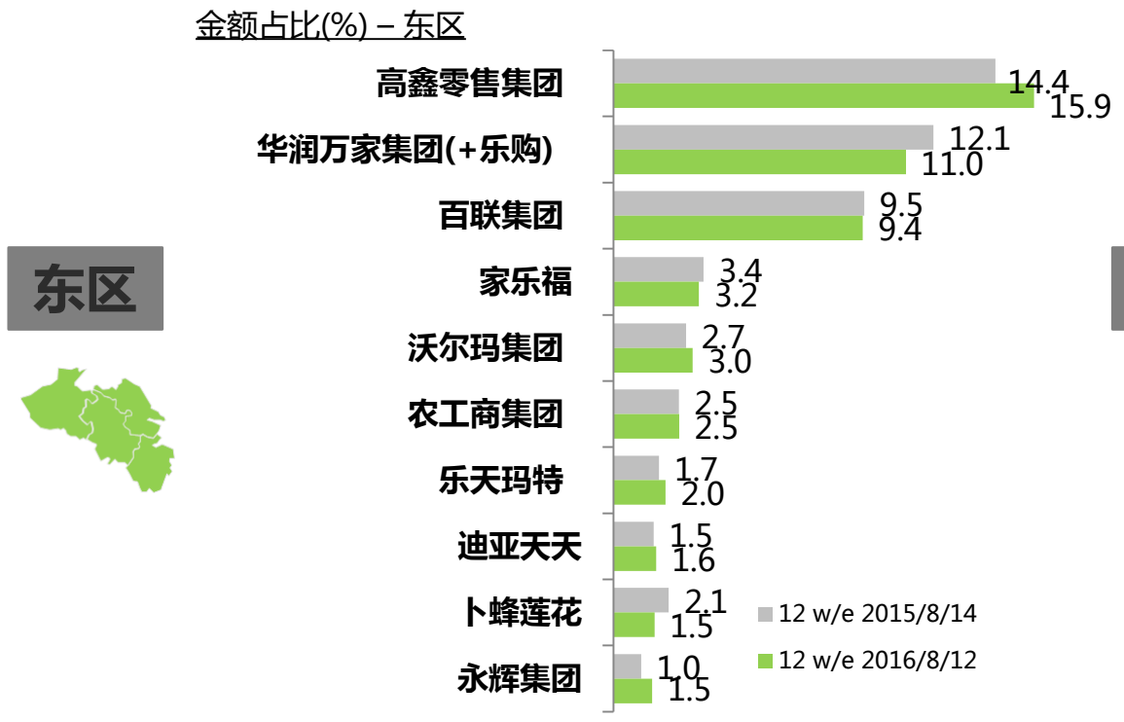
客单价及购买频次的低增长是高鑫零售增长放缓主要因素。

永辉集团顾客数量，客单价及购买频次均有较大增幅。

高鑫零售集团在南区和西区受压；永辉集团全线增长。

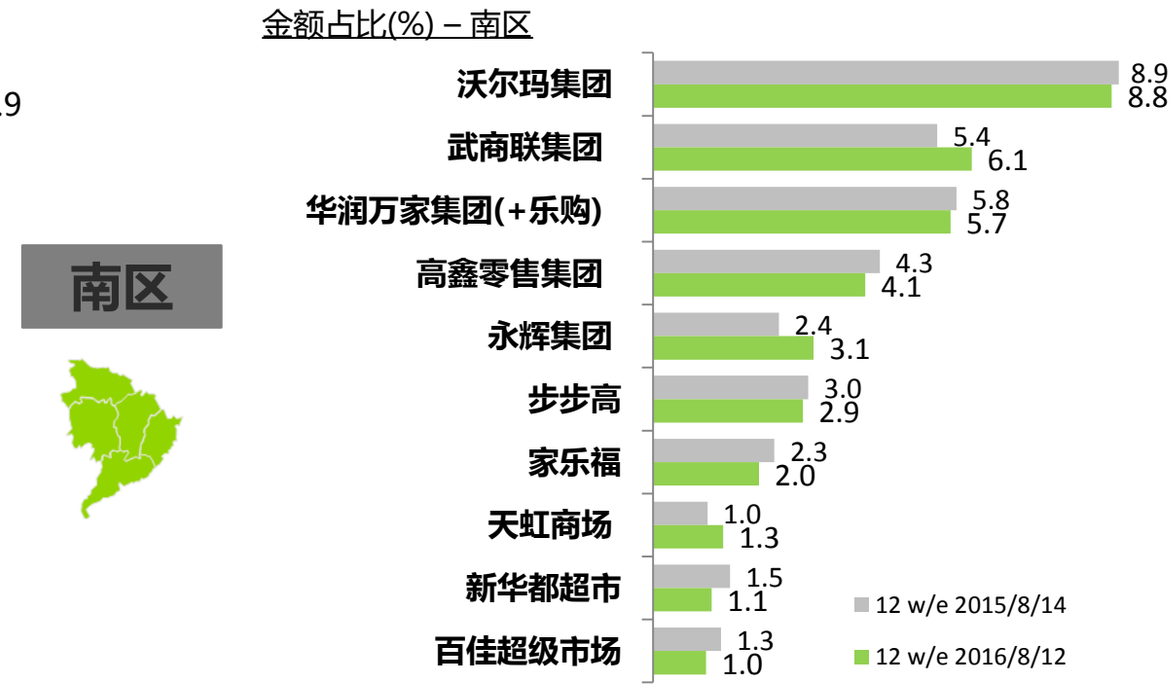
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



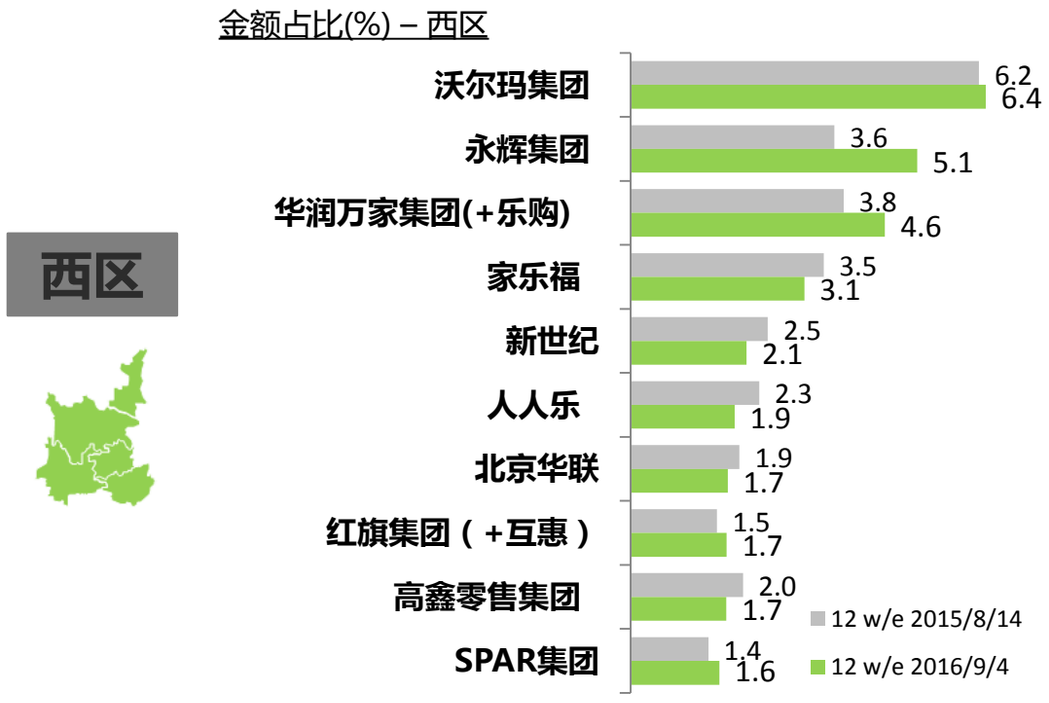
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



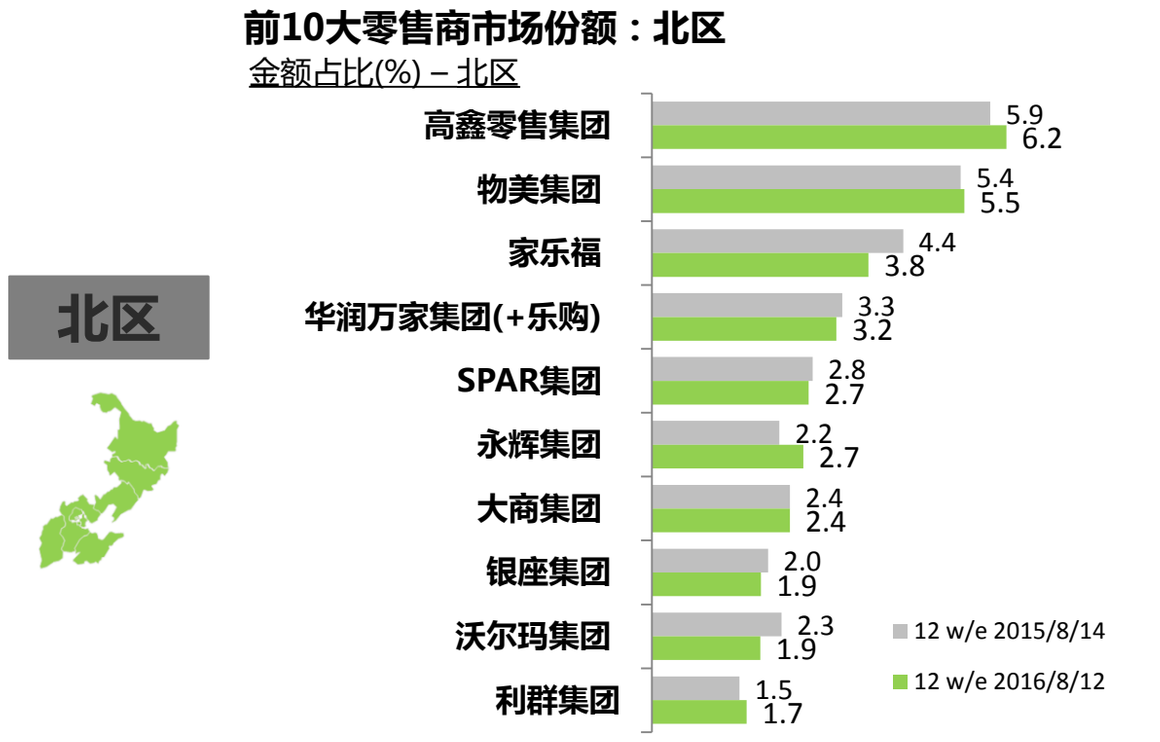
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS，联华、华联、快客等;步步高集团:步步高，南城。红旗集团:红旗，互惠

© Kantar Worldpanel