COMERCIO. SEGÚN KANTAR, EL GASTO EN NAVIDAD SE PODRÍA HABER MANTENIDO IGUAL AL DE 2016

'Canasta navideña' no sintió caída del consumo

BOGOTÁ_ La época navideña pudo haber salido invicta de las caídas de consumo de los hogares que se registraron durante todo el año. Según un análisis de *Kantar Worldpanel*, la "canasta festiva" de los colombianos se habría mantenido igual a la de diciembre de 2016.

En su informe, la firma aseguró que se daría un incremento de 7% en volumen y 19% en valor del gasto en Navidad, así como sucedió a fin de año en 2016.

Los canales de descuento habrían sido una de las mayores motivaciones para comprar, en especial por su oferta de cuidado del hogar. Este tipo de comercio fue uno de los que más creció en su participación en valor, pasando de 7% de enero a septiembre 2016 a 12% en el mismo período de 2017.

Kantar también reveló cuáles serían los productos más consumidos según su categoría. Por ejemplo, en el segmento de bebidas, el agua embotellada, té líquido, refrescos en polvo y las cervezas sobresalían. En alimentos, las salsas y bases para cocinar, ponqués, snacks y manjares se tomarían los carritos del mercado. En el área de aseo, las servilletas, toallas de cocina y ambientadores serían protagonistas.

En el tema de regalos, *Fenalco* presentó un reporte en el cual se evidenció que 35 de cada 100 personas tenían la intención de invertir más de $600.000 en obsequios navideños. Además, 82% de los consultados quería comprar nueva decoración navideña para el hogar.

La ropa y el calzado volvieron a ser las opciones favoritas de regalo, ya que 33% de los encuestados se inclinaba por esta categoría. Sin embargo, está cediendo su protagonismo, pues la intención de compra decreció 4% con respecto a 2016, mientras que los productos cosméticos ganaron 5% de intención, logrando que 16% hiciera de este segmento su posible regalo.

Los datos de intención de compra de ropa se vieron reflejados en los resultados de almacenes, ya que no cumplieron metas de crecimiento. Aun así, aclararon que las ciudades diferentes a Bogotá tuvieron un buen desempeño.

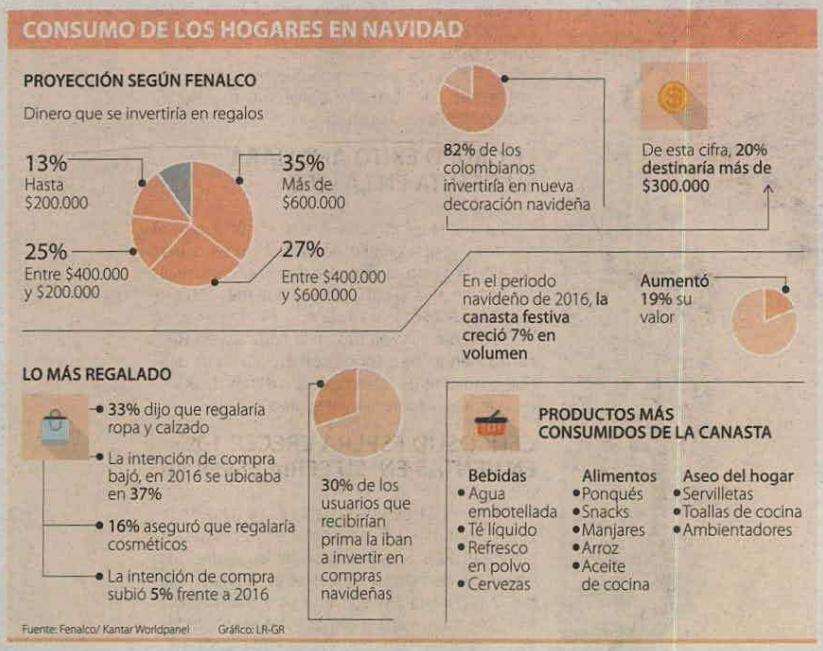
"Bogotá nos afectó mucho las ventas, mientras que Medellín y el Eje Cafetero tuvieron una buena dinámica de ventas en Navidad", aseguró **Luis Villegas**, director de marcas de *Estudio de Moda*.

En cuanto a las formas de consumir, un informe presentado por *Linio* evidenció que la ropa, juguetes y tecnología son categorías que se están vendiendo cada vez más en línea. Cerca de 80% de las compras de estos productos se concretaron en diciembre, y de esta cifra, 30% fue en la última semana antes del 24. Sin embargo, como muchas compras se hicieron a última hora, los consumidores prefirieron visitar tiendas, según informó *Visa*.

Como se vio en otras temporadas de fin de año, la prima continuó siendo la principal fuente de ingresos para comprar regalos. Según *Fenalco*, de la cifra de colombianos que recibiría prima, 30% iba a destinar a las compras navideñas, 28% en el pago de deudas, 27% para hacer turismo y 11% la ahorraría.

"La buena noticia es que sigue en aumento la cifra de colombianos que recibe prima, en el 2017 un 77% recibió este beneficio, lo que puede ser un reflejo de una mayor formalidad laboral", indicó **Guillermo Botero**, presidente de *Fenalco*.

MELISA ECHEVERRI
mecheverri@larepublica.com.co



Los consumidores aprovechan los días de descuentos

En 2017, más colombianos decidieron madrugarle a la Navidad y compraron sus regalos en noviembre, aprovechando las ofertas del Cyberlunes y del Black Friday. Según la encuesta de *Fenalco*, 28% de los encuestados compró los regalos en noviembre, 37% compró del primero al 15 de diciembre, 26% lo hace una semana antes de Navidad y un 3% ese mismo día. Las ventas online ganaron importancia, así como las tiendas por departamento, que ganaron intención de compra.

SÍGANOS EN:
www.larepublica.co
Con el informe sobre los centros comerciales que se abrirán este año.

JAVIER VÁSQUEZ
VICEPRESIDENTE DE VISA CONSULTING PARA LATINOAMÉRICA

"En Colombia, como en Latinoamérica, las compras navideñas se hacen a último momento, y por lo tanto los consumidores siguieron visitando las tiendas".

GUILLERMO BOTERO
PRESIDENTE DE FENALCO

"El comercio hace su mejor esfuerzo para ofrecer a los colombianos los mejores productos a precios competitivos. Confiamos que habrá un balance positivo".

COMERCIO. AHORRE Y HAGA UN PRESUPUESTO

Cinco consejos para cuidar sus finanzas en épocas de descuentos

BOGOTÁ_ Usualmente, después de la época de diciembre vienen varias semanas en las que los locales comerciales se ingenian un sinfín promociones para terminar de vender todo lo que los consumidores no compraron en la temporada, por lo que es muy importante que tenga en cuenta varias recomendaciones para que no termine gastando de más por los atractivos descuentos que ofrece el mercado.

Visa, en una publicación sobre el tema, explicó que la libertad de elegir en qué, dónde o cuándo usar el dinero para comprar no es solo cuestión de gustos o deseo, implica otras variantes fundamentales "como la disciplina, la voluntad y más importante aún, las metas financieras que cada persona se proponga lograr a lo largo de las diferentes etapas de la vida".

Gastar más de lo que puede, le significará una preocupación constante al momento de pagar, debido a que el dinero que debería estar destinado a otros rubros, como alimentación o pagos de necesidades básicas puede terminar llenando un saco roto, explicó la entidad financiera.

Una de las primeras medidas que debe considerar es crear un presupuesto en donde se especifique cada uno de los gastos que tiene, así sabrá en qué y cuánto puede gastar sin afectar sus necesidades primarias.

En un principio, puede organizar su dinero semanalmente y, a medida que aprenda a manejarlo de mejor manera, puede ir alargando los plazos.

Otra recomendación importante es pagar todas las deudas antes de que se venzan, así se evitará el cobro de los intereses de mora y las molestas llamadas de los cobradores.

Dividir los gastos también puede ser una buena opción para disminuirlos. Por ejemplo, si usted vive con su familia o un amigo, "es importante revisar todos los gastos cotidianos para que estos sean pagados entre todos".

A todo esto puede sumarle dos puntos bastante importantes, como las metas financieras y el ahorro, que están directamente relacionadas.

Si usted sabe exactamente para qué necesita el dinero o en qué quiere invertirlo, seguramente se le hará mucho más fácil ahorrarlo y dejará de gastarlo en cosas innecesarias.

De esta manera, debe empezar a controlar las ansias de comprar. Pregúntese si lo que está a punto de pagar realmente es necesario o si de verdad lo quiere.

Si ya tiene decidido lo que va a comprar, compare los precios hasta llegar al más económico, pues ahorrar "no se trata de privarse de antojos, sino de tomar en cuenta la capacidad adquisitiva para gastar responsablemente", explicó *Visa*.

CARLOS EDUARDO GONZÁLEZ FORERO
cgonzalez@larepublica.com.co

REUTERS

Después de diciembre, muchos locales comerciales lanzan ofertas, así que no gaste más de lo que puede pagar.