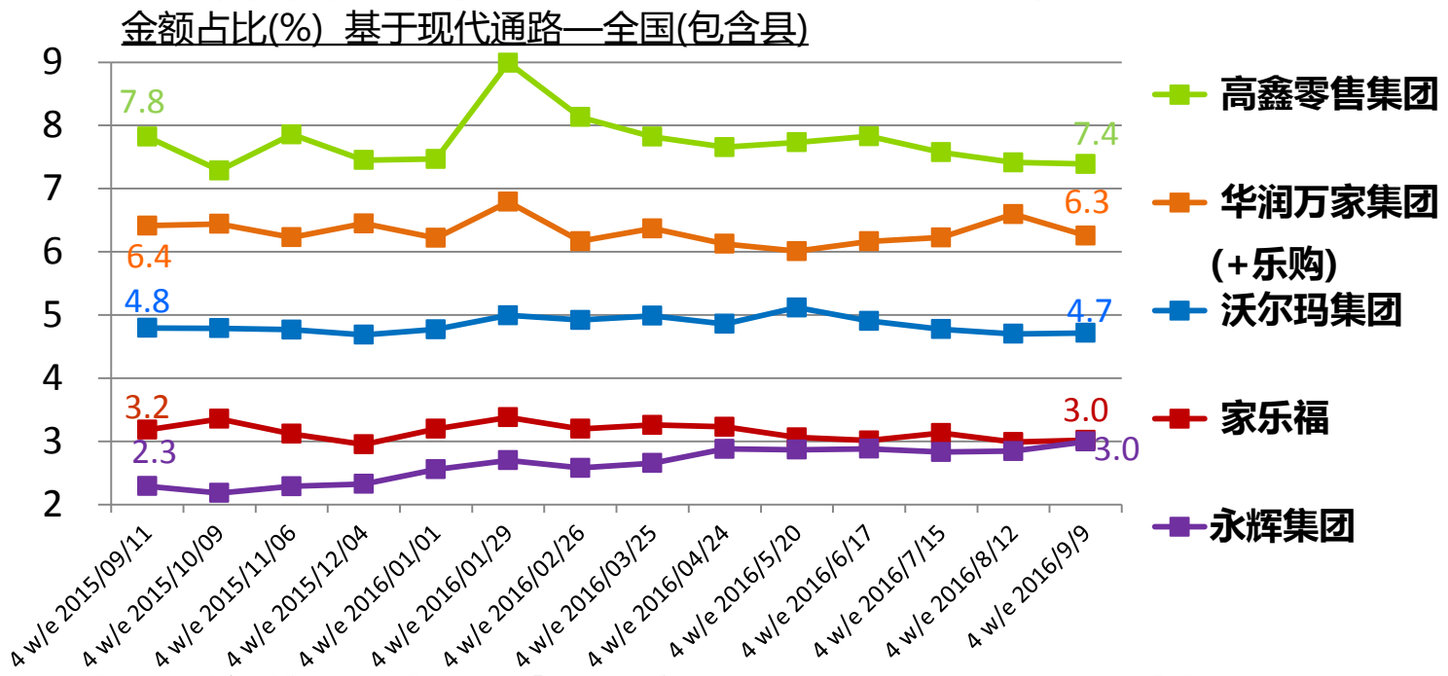
十月. 2016|Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团近12周市场份额持续走低，永辉在最近4周已经接近家乐福。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/09/09的12周 vs. 截至2015/09/11的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.4%	-0.9%	91.5 元	-1.1%	4.2 次	-0.5%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.3%	-5.2%	89.0 元	+2.5%	4.5 次	-1.1%
Walmart 中国	13.2%	-5.1%	95.4 元	+4.0%	3.4 次	-2.0%
Carrefour	9.0%	-12.3%	93.8 元	+4.2%	3.3 次	-0.4%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	7.6%	+16.9%	77.7 元	+7.9%	4.4 次	+2.6%

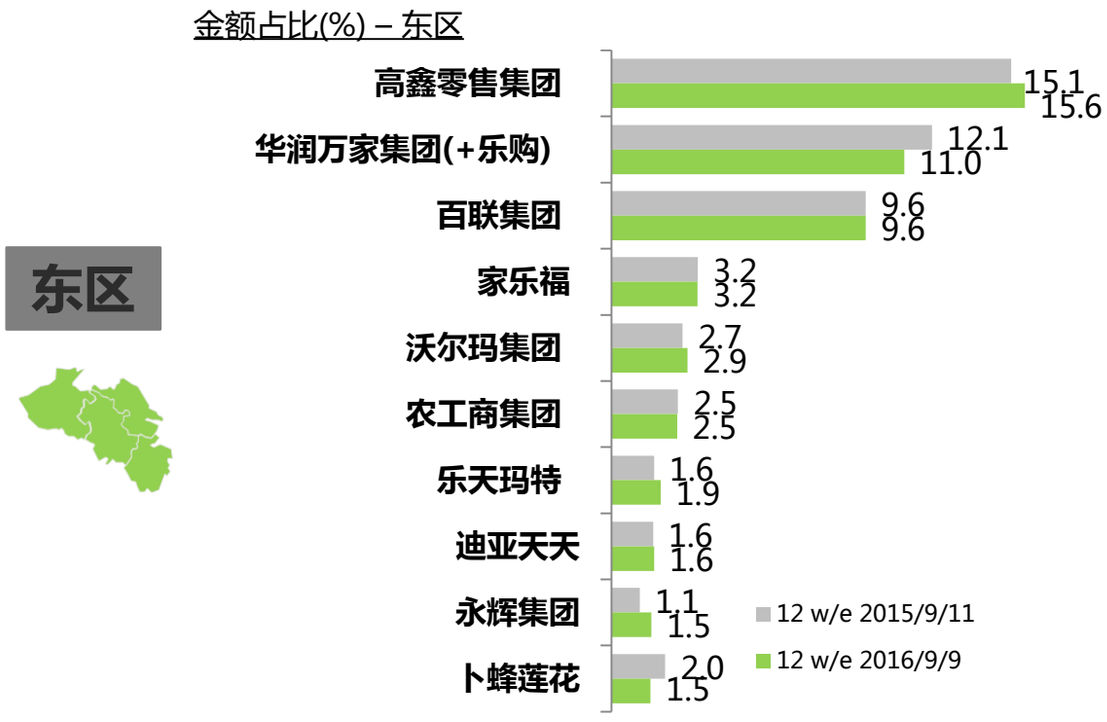
高鑫零售集团的顾客数量在过去2年首次出现下滑；客单价在近12周也出现下降。

永辉集团顾客数量，客单价及购买频次均有较大增幅。

永辉集团在西区继续保持强劲增长；高鑫零售在南区市场份额流失严重。

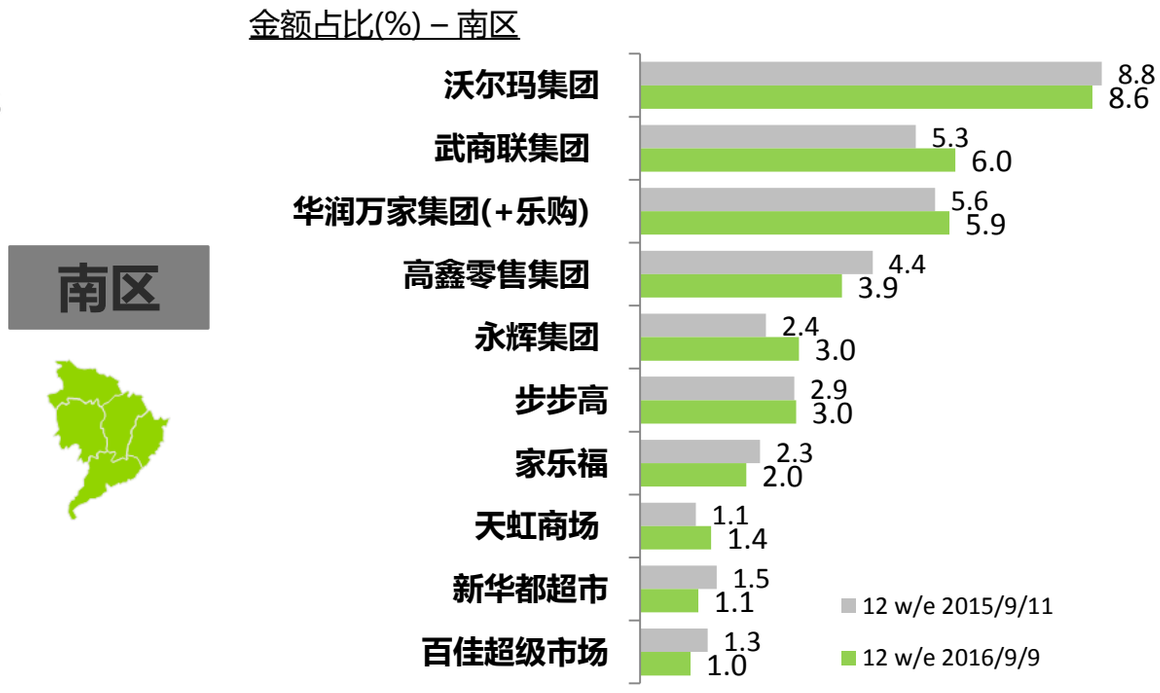
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



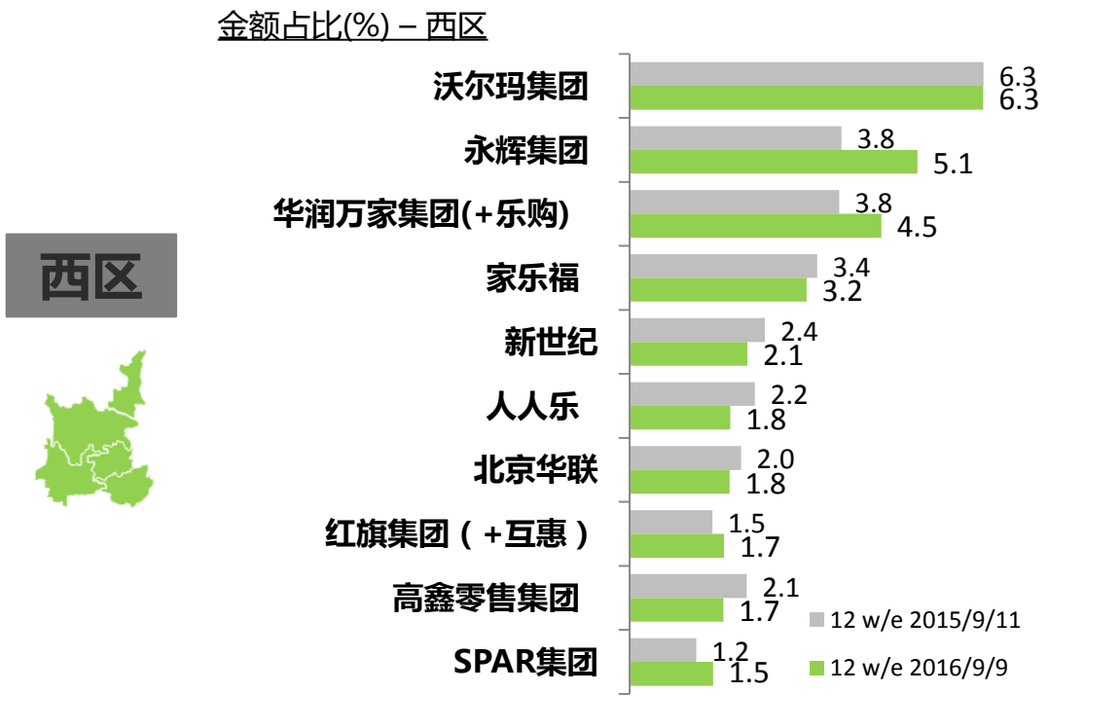
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



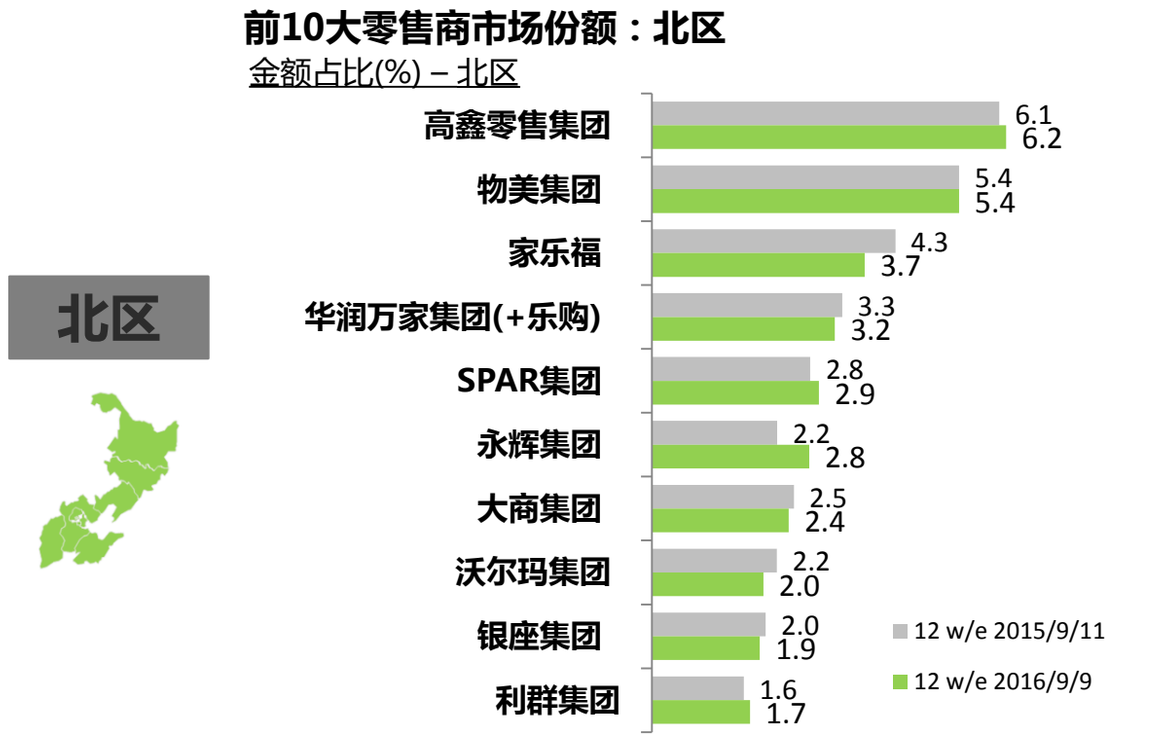
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS，联华、华联、快客等;步步高集团:步步高，南城。红旗集团:红旗，互惠

© Kantar Worldpanel