namentais. A decisão foi baseada em pesquisas encomendadas pela companhia que apontaram que a Azul detém uma marca com maior presença e conhecimento no Brasil e no mundo. No entanto, o novo logotipo da Azul trará elementos da Trip. A letra u de Azul passa a ser grafada em tons contrastantes das demais letras, o que remete ao atual logo da Trip, no qual a letra i é grafada em tonalidades distintas das demais. Até a concretização da fusão, as empresas manterão suas marcas e usarão a assinatura "Azul e Trip: juntas pelo Brasil".

VOLKS CELEBRA 55 ANOS DE PRODUÇÃO DA KOMBI NO BRASIL

Veículo ícone para diversas gerações, a Kombi completou 55 anos de produção ininterrupta no Brasil no domingo, 2. O modelo foi o primeiro a ser produzido no País pela Volkswagen. Ao longo de mais de cinco décadas, saíram da planta da montadora de origem alemã mais de 1,5 milhão de unidades do modelo. Em meio à efeméride, a Volks comemora também o bom momento em vendas. No acumulado de janeiro a julho deste ano, foram emplacadas 14.905 unidades, o que representa 39,4% da categoria de comerciais leve. O segmento, por sua vez, apresentou queda de 1,4% no acumulado dos primeiros sete meses do ano. Os dados são da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea).

NATURA SOFISTICA SUA PERFUMARIA COM UNA DEO PARFUM

A Natura acaba de lançar o perfume mais caro de seu portfólio: o Natura Una Deo Parfum. Com preço sugerido de R$ 149, o produto é resultado do trabalho de dois anos dos perfumistas Veronica Kato, da Natura, Yves Cassar, da International Flavors and Fragrances (IFF). Segundo Liliane Lima, gerente da linha Una, o novo produto deve competir com a perfumaria importada, que tem crescido no Brasil. O lançamento oficial aconteceu na semana passada, com uma apresentação do Grupo Corpo no Auditório Ibirapuera (SP). Uma bailarina da companhia de dança participará do comercial que está sendo criado pela Taterka. A Natura ocupa as quatro primeiras posições na lista de perfumes femininos mais vendidos no Brasil com Ekos, seguido das linhas Águas, Humor e Essencial. Os dados são do Kantar World Panel.

NÚMERO DE PESSOAS COM ACESSO À WEB NO BRASIL CRESCE 7%

Quase metade da população brasileira tem acesso à internet. De acordo com dados do Ibope Nielsen Online do segundo trimestre de 2012, o número de internautas brasileiros chegou a 83,4 milhões, o que representa uma alta de 7% sobre o segundo trimestre do ano passado, quando o País tinha 77,8 milhões de internautas. Os dados levam em conta o acesso no domicílio, no trabalho, na escola, em lan house e em outros locais. A presença de anunciantes no meio também tem aumentado. Em julho de 2012, foram veiculadas mais de sete mil campanhas no meio, volume 32% superior ao registrado em julho de 2011. No período, mais de 2.300 anunciantes investiram na internet, contra 1.968 no ano anterior.