EN SEGUNDA MITAD DEL AÑO, PROYECTA KANTAR WORLDPANEL

Consumo en hogares de provincias volverá a crecer tras caer seis años

CLAUDIA LLONTOP

Tendencia. Mientras en Lima en mayo el consumo disminuyó en 3%, en provincias cayó 1%. En ambos casos se atenuó el descenso.

Crecimiento de consumo en hogares del interior del país será mayor que en Lima. Cuidado personal y cuidado del hogar impulsarán consumo en el segundo semestre. Hogares tienden a buscar mejor relación valor-precio en los productos.

MIRTHA TRIGOSO LÓPEZ
mtrigoso@diariogestion.com.pe

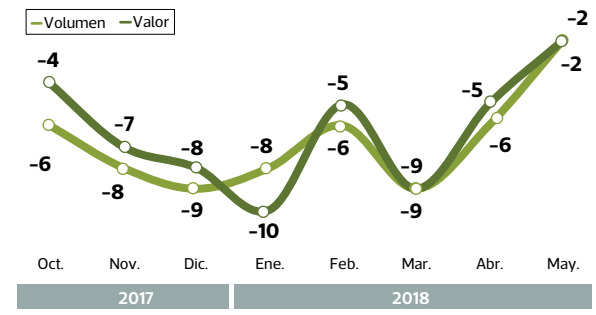
Si bien en la primera mitad del año, el consumo en los hogares en el país cayó en volumen en alrededor de 5%, en el segundo semestre repuntaría por las mejores expectativas de crecimiento de los indicadores económicos. Así, el consumo en los hogares en el referido periodo llegaría a crecer hasta en 6%, según proyecta Kantar Worldpanel (KWP).

"Vemos que el mes de mayo ya marca un punto de quiebre en el comportamiento del consumo en los hogares, porque en este mes se atenúa su caída, llegando solo a disminuir en 2% versus el mismo mes del 2017. Y ya se ve crecimiento en categorías como cuidado personal y del hogar que logran crecer respectivamente en 2%. Esto es una buena señal para el resto del año", señaló el country manager de KWP, Francisco Luna.

Y es que, resaltó, existe una fuerte correlación entre el comportamiento del sector construcción y el consumo en los hogares, debido a que este genera trabajo. Y ya en el mes de mayo este sector mostró una tendencia sostenida de crecimiento al alcanzar un alza promedio de 9.9% en comparación al mismo mes del 2017, según el INEI. Cabe señalar que solo en el segundo trimestre del año el PBI se ace-

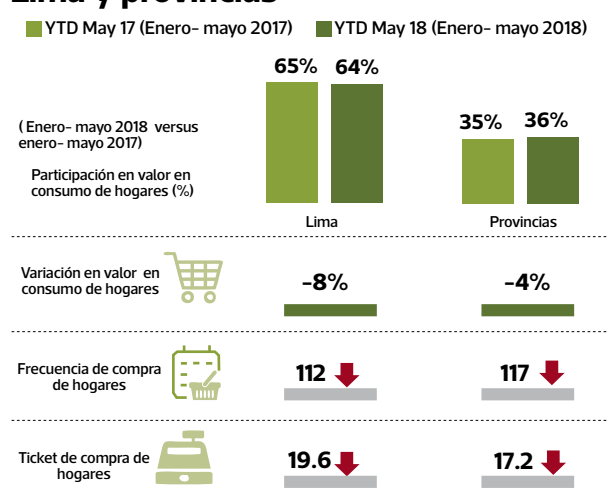
Comportamiento de consumo en hogares del país

(Variación % versus el mismo mes del año anterior)



FUENTE: Kantar Worldpanel

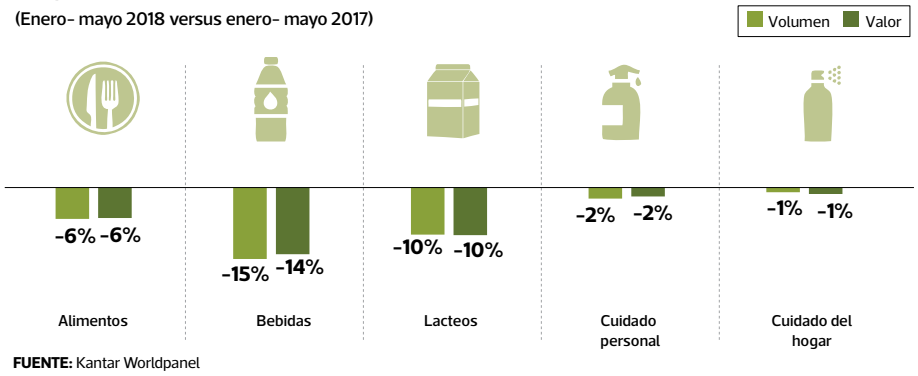
Perfil del consumo en hogares en Lima y provincias



FUENTE: Kantar Worldpanel

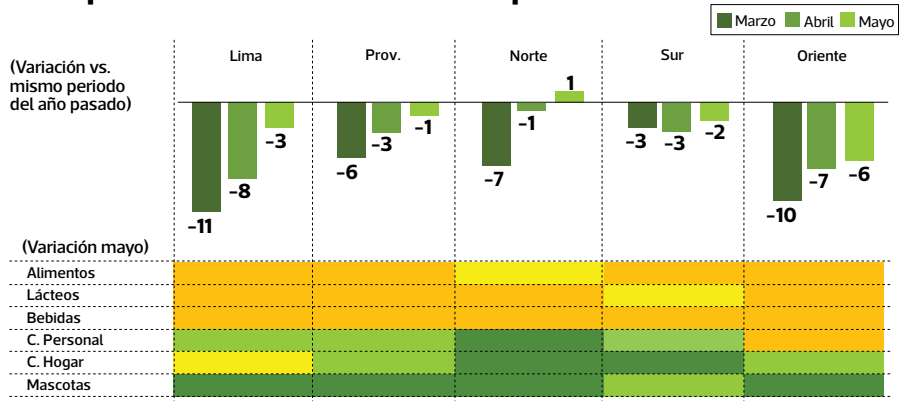
Comportamiento de categorías de consumo en hogares del país

(Enero- mayo 2018 versus enero- mayo 2017)



FUENTE: Kantar Worldpanel

Recuperación se acentúa más en provincias



FUENTE: Kantar Worldpanel

USI

Francisco Luna.