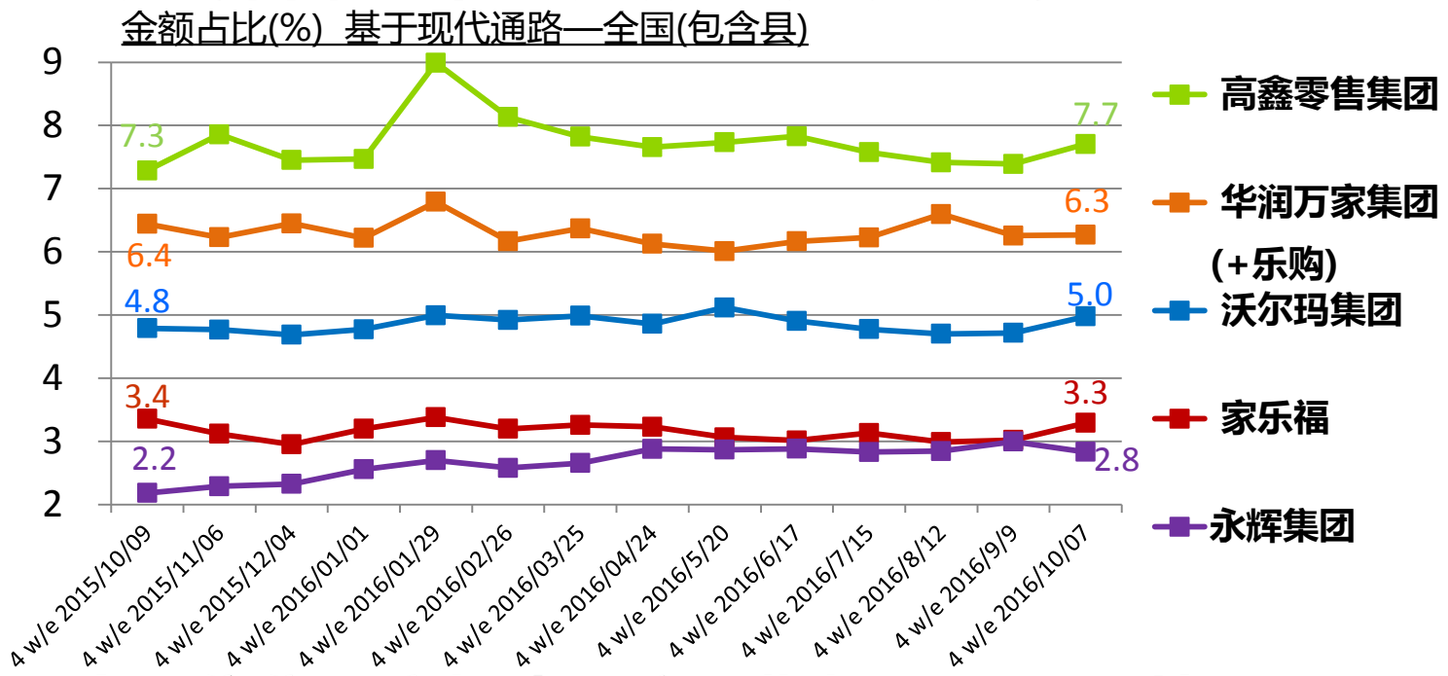
# 十一月. 2016 |Retail Snapshot

## 5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)




高鑫零售和沃尔玛近四周市场份额有所回升；永辉市场份额从今年4月份起在2.8%和3.0%之间徘徊。

## 5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/09/09的12周 vs. 截至2015/09/11的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

| | 更多购买者? | | 每次花费更大? | | 购买频次更高? | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 大潤發 RT-MART / Auchan | 17.4% | -1.2% | 94.5 元 | -1.4% | 4.2 次 | +0.1% |
| Vanguard 华润万家 / 乐购 | 14.3% | -5.0% | 91.8 元 | +2.3% | 4.5 次 | -0.5% |
| Walmart 中国 | 13.2% | -5.4% | 99.1 元 | +4.1% | 3.4 次 | -0.6% |
| Carrefour | 9.0% | -11.1% | 98.8 元 | +3.0% | 3.2 次 | 0.0% |
| 永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES | 7.8% | +17.2% | 80.5 元 | +9.3% | 4.3 次 | -0.6% |

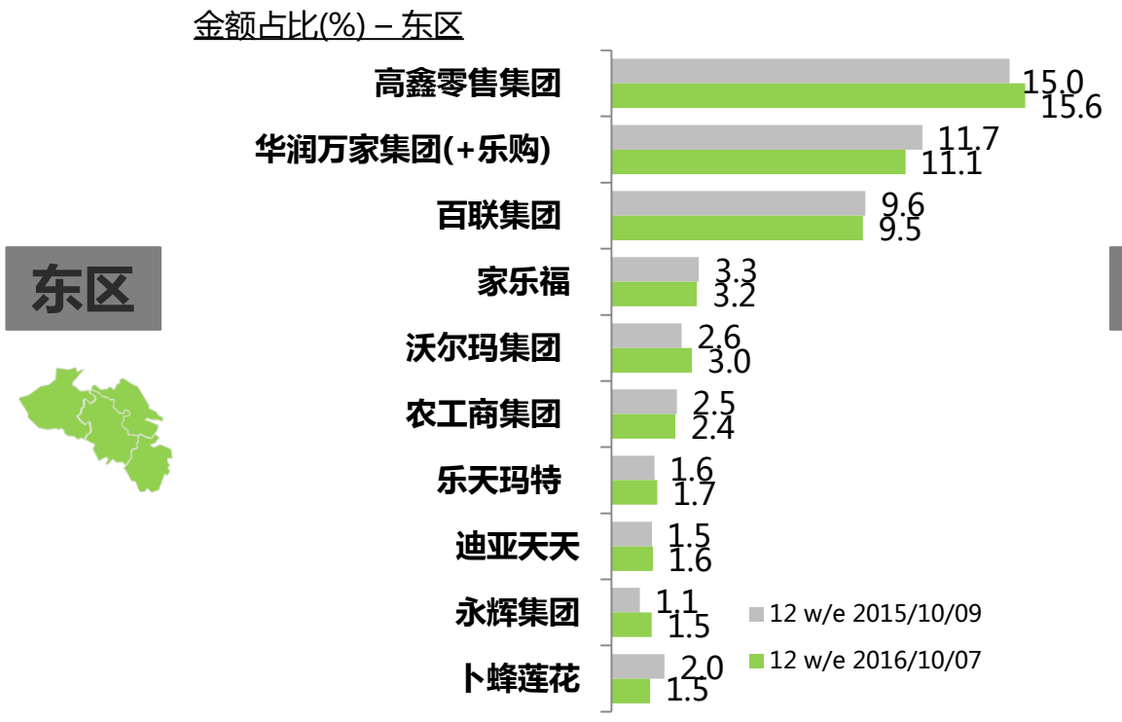
**五大零售商中，受益门店扩张，永辉继续扩大顾客群体。**

**五大零售商中，永辉客单价增长最快。**

### 高鑫零售在东区地位继续有所巩固，但在南区和西区的市场份额有所流失。

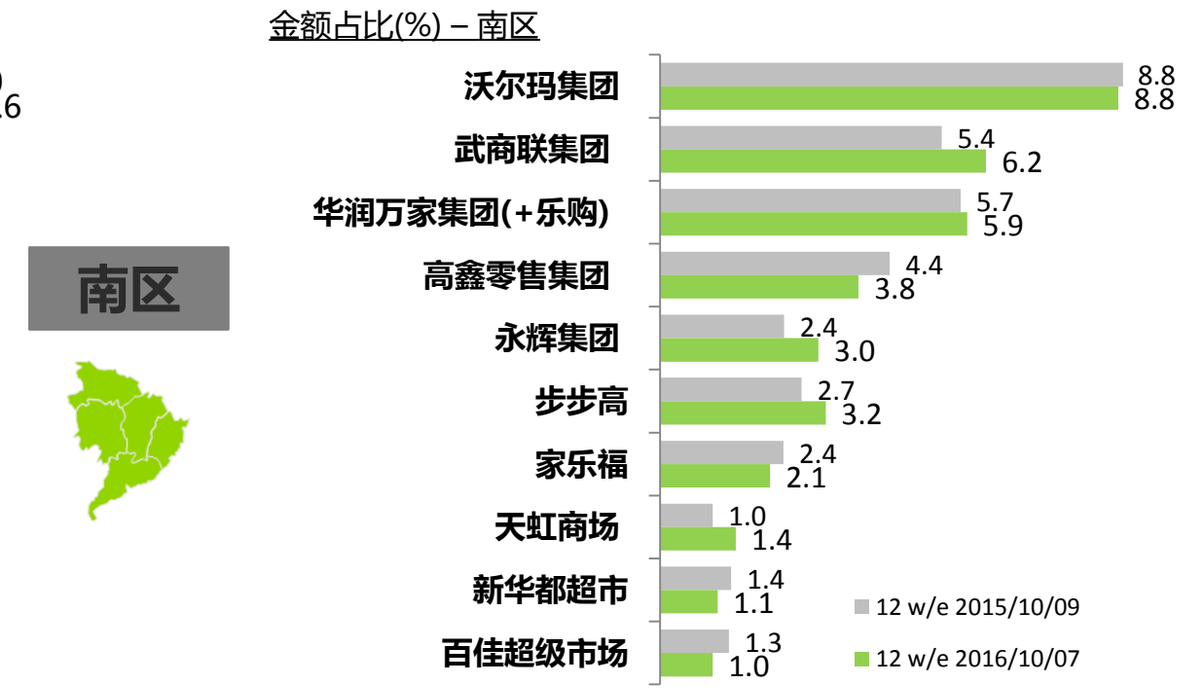
**前10大零售商市场份额：东区**

金额占比(%) – 东区



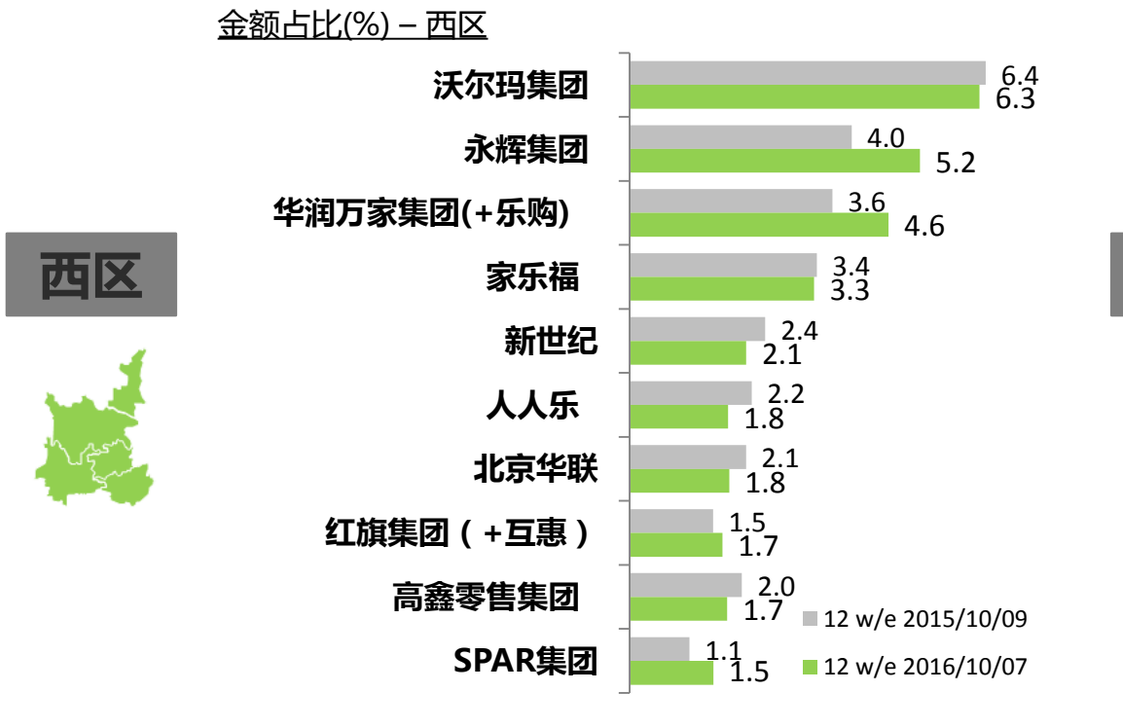

**前10大零售商市场份额：南区**

金额占比(%) – 南区



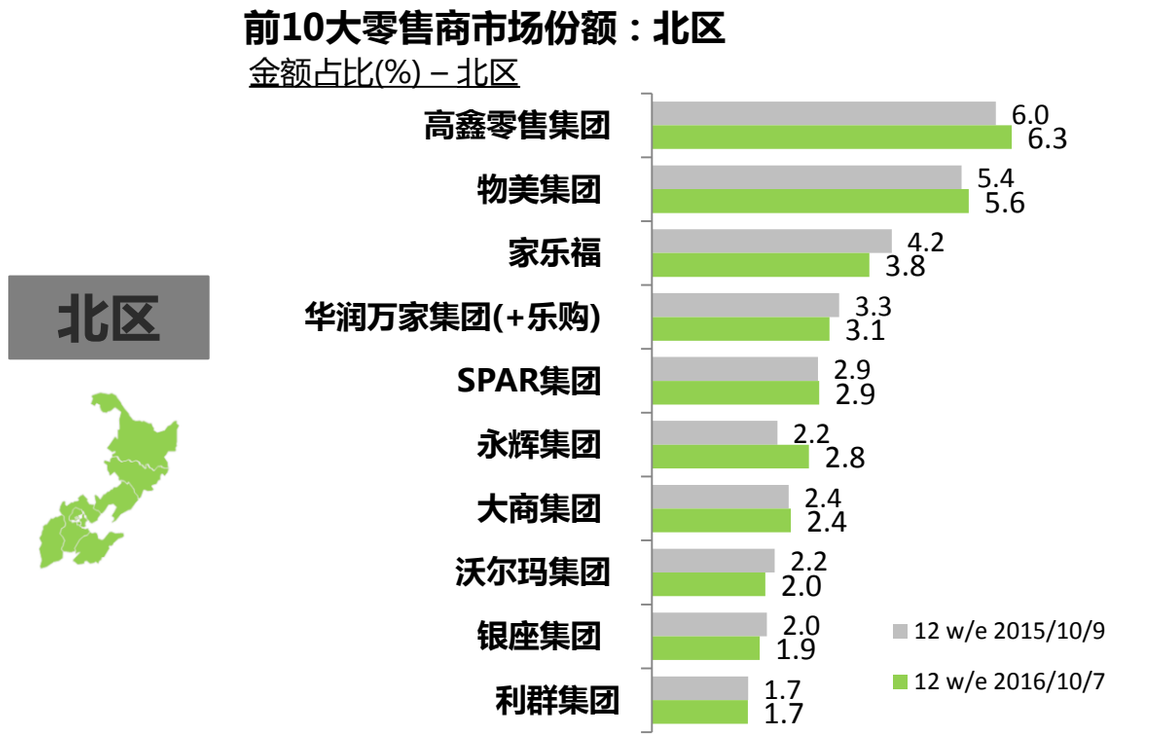

**前10大零售商市场份额：西区**

金额占比(%) – 西区




**前10大零售商市场份额：北区**

金额占比(%) – 北区




**数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)**

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS，联华、华联、快客等;步步高集团:步步高，南城。红旗集团:红旗，互惠


© Kantar Worldpanel