NEGOCIOS

SEGÚN ESTUDIO DE KANTAR WORLDPANEL

Hogares cuadruplican gasto en canasta básica cuando compran con tarjeta

Destinan S/ 18.4 al comprar con efectivo versus S/ 76 al hacerlo con tarjeta. Ya el 36% de hogares compra productos básicos con tarjetas. Tarjetas comerciales crecen más en penetración.

MIRTHA TRIGOSO LÓPEZ
mtrigoso@diariogestion.com.pe

Los hogares del país tienden a usar cada vez más las tarjetas (crédito, débito, comerciales o las de tiendas) para adquirir productos básicos como alimentos, bebidas, artículos de cuidado personal y del hogar; es por ello que en el último año la penetración de las tarjetas en general ha crecido.

Así, ya el 36% de los hogares peruanos usa el dinero plástico para la adquisición de productos de la canasta básica, tres puntos porcentuales (pp) más que el año anterior, según estudio de Kantar Worldpanel (KWP).

"La penetración de las tarjetas ha crecido en todos los estratos. Así, en el segmento A y B ya las usan el 63% de los hogares, cuatro puntos porcentuales más que el año anterior. En el C, el 39%, es decir, tres puntos más; y en el D, el 26%, cuatro puntos más", indicó el expert solution manager de la consultora, Ricardo Oie.

¿Cuánto gastan en promedio los hogares comprando con tarjetas? Refirió que el ticket de compra de productos básicos con tarjeta es cuatro veces más que en efectivo. Y es que con tarjeta el gasto por compra desembolsado llega a S/ 76 mientras que con efectivo es de S/ 18.4.

"Al comprar con tarjeta los hogares tienen facilidades de pago y disponibilidad de crédito, entre otros factores. Así, productos como leche, gaseosas y detergentes presentan -en promedio- un ticket 40% más alto al adquirirse con tarjetas de tienda", mencionó.

Y los tipos de tarjetas que crecieron más en penetración en el último año en los hogares fueron las comerciales y las de débito, que aumentaron 6.3 y 5.8 puntos porcentuales, respectivamente.

"Las tiendas cada vez más vienen impulsando la colocación de sus tarjetas; asimismo hacen varias promociones ligadas a la tenencia de sus tarjetas", agregó.

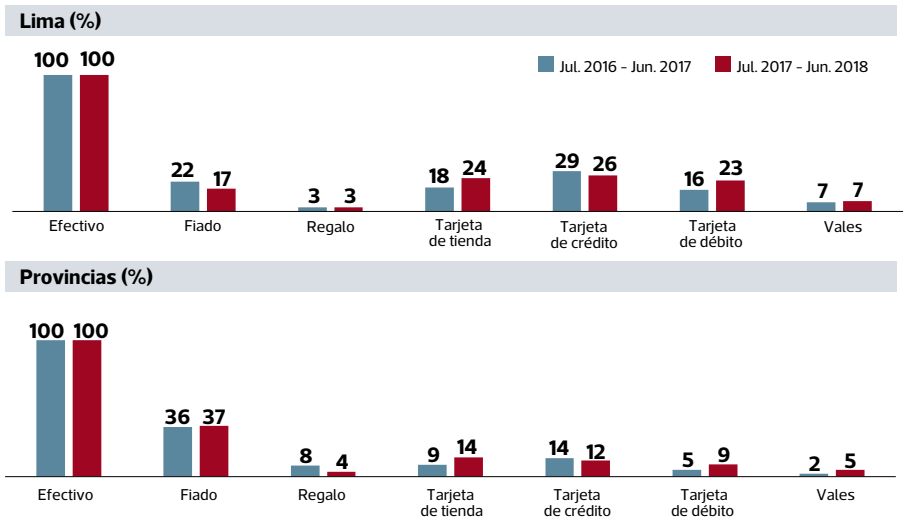
Frecuencia vs. gasto

Si bien en el último año la frecuencia de compra de los hogares de productos básicos con tarjetas ha crecido, pasando de 6.5 veces a 8.2 veces, ha caído el ticket de compra de S/ 82 a S/ 74, según el estudio de KWP.

"Esto se explica porque más hogares se suman al uso de las tarjetas, pero como recién comienzan a comprar con dinero plástico son menos intensos en su gasto", explicó Ricardo Oie.

Y el canal en el que los hogares hacen más compras de productos básicos con tarjetas fueron los supermercados, en un 92%.

Penetración de medios de pago en hogares del país



FUENTE: Kantar Worldpanel

ISTOCK

Hogares. El 20% compró con tarjeta de tienda en el último año.

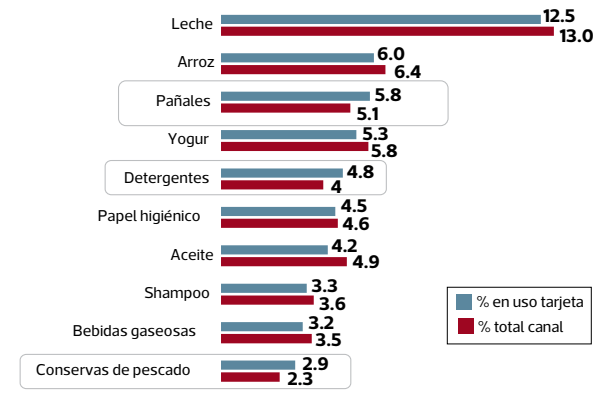
LAS CLAVES

Comportamiento. Más del 90% del consumo realizado por los hogares peruanos fue efectuado con dinero en efectivo en el último año.

Segmento A y B. El 64% de hogares de estos segmentos que compranen tiendas por departamento lo hacen con algún tipo de tarjeta.

Top de 10 subcategorías más compradas

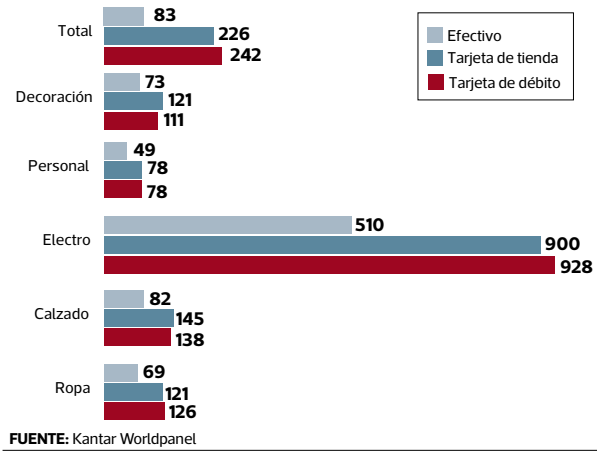
(Uso en supermercados), (% en valor)



FUENTE: Kantar Worldpanel

Ticket promedio según medio de pago

(Soles)



FUENTE: Kantar Worldpanel

EN CORTO

Electro, lo más comprado con tarjeta

Otras categorías. El consumo de los hogares realizado con tarjetas de tiendas y de crédito en productos fuera de la canasta básica en el primer semestre del 2018 se enfocó en electro, decoración, calzado, ropa y accesorios, según KWP, y fue electro la categoría más comprada con estos medios de pago.

Asimismo, fuera del consumo básico, el 19.2% de hogares compró ropa con tarjeta; el 13.8%, calzado; el 11.1%, decoración, etc.