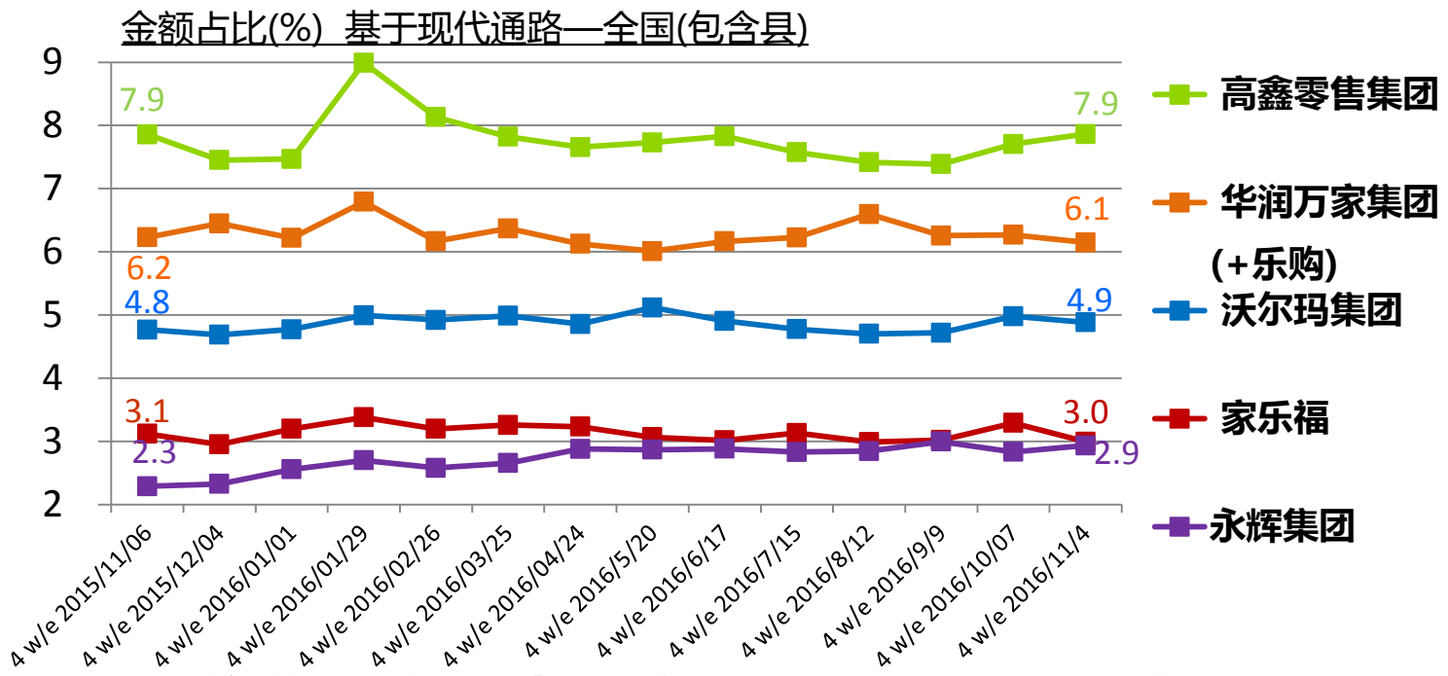
十二月. 2016 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售市场份额近四周继续回升；沃尔玛集团市场份额自2016年起在5%左右徘徊。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/11/04的12周 vs. 截至2015/11/06的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.2%	-2.8%	96.8元	-0.3%	4.3 次	+2.4%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.3%	-4.0%	90.8元	+0.2%	4.4 次	-2.2%
Walmart 中国	13.2%	-4.3%	100.9元	+4.5%	3.4 次	-0.0%
Carrefour	8.8%	-9.3%	100.2元	+3.3%	3.3 次	+3.1%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	7.7%	+14.9%	81.2元	+9.0%	4.3 次	-0.0%

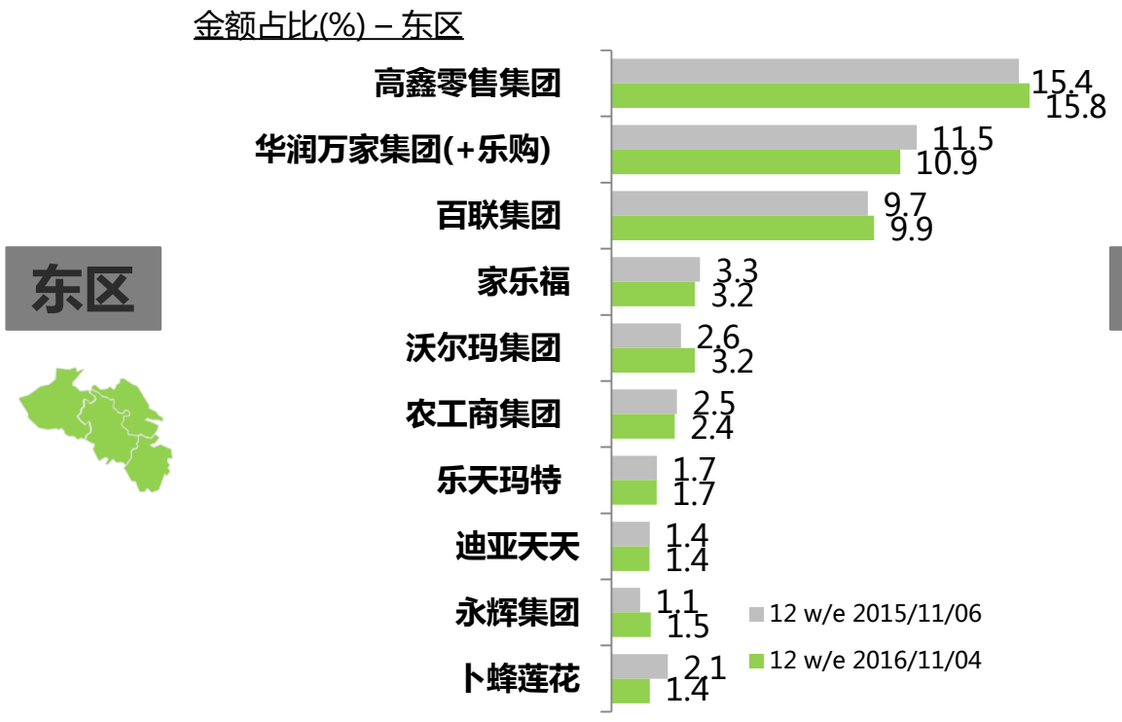
高鑫零售集团渗透率和客单价均下降。永辉的客单价提升最快

五大零售商中，沃尔玛和家乐福客单价均提升到百元以上。

大润发良好的增长帮助高鑫零售扩大其在北区的领先地位。

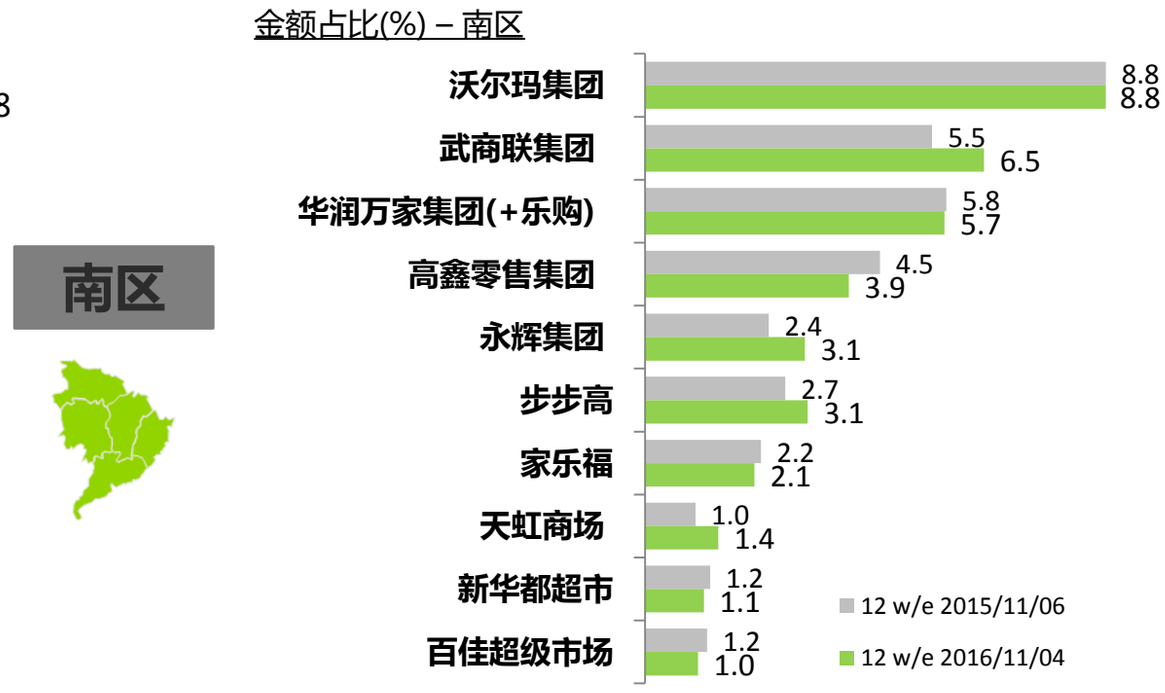
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



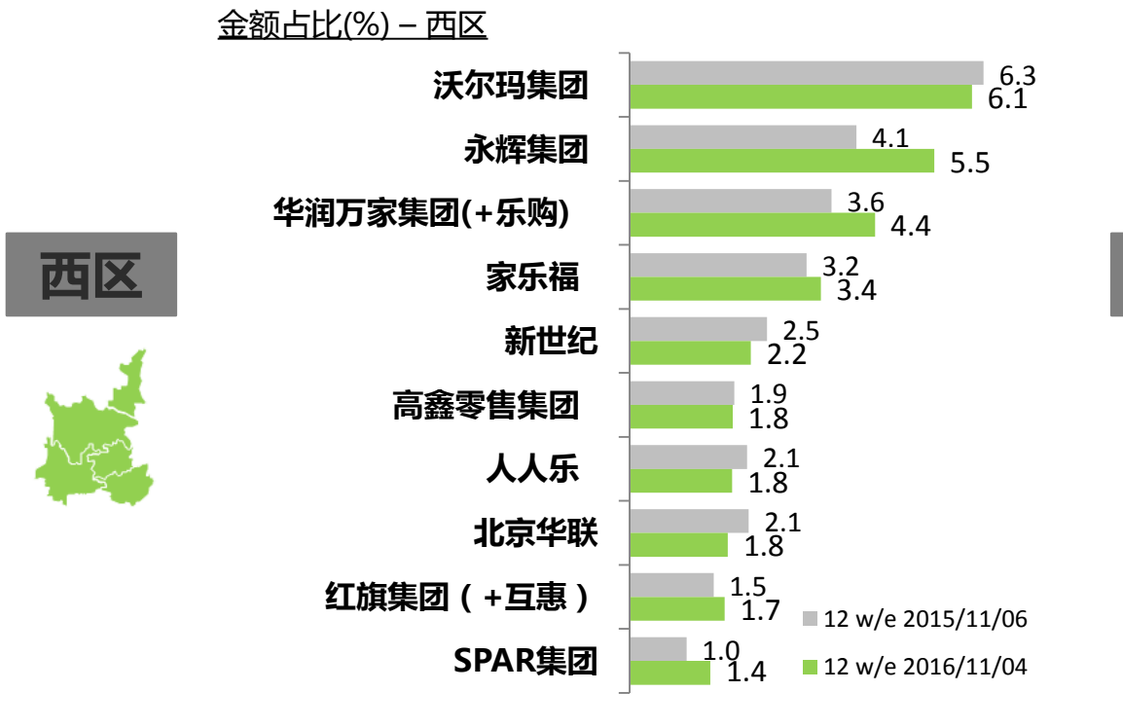
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



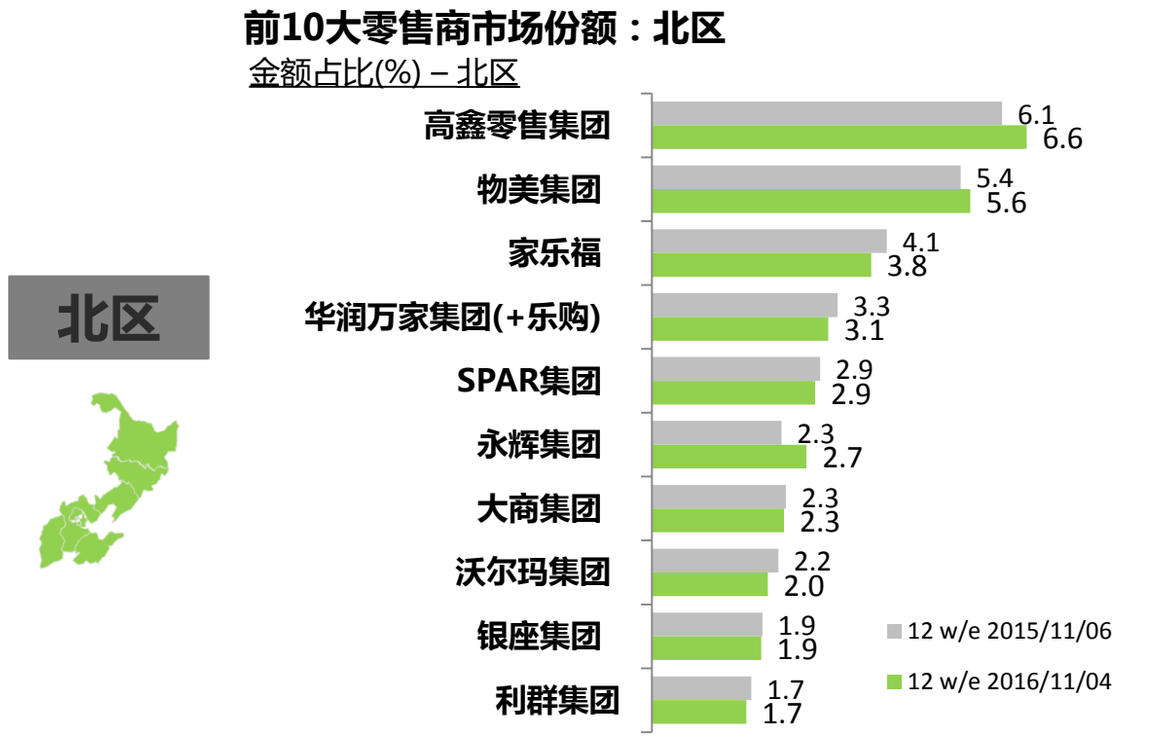
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS，联华、华联、快客等;步步高集团:步步高，南城。红旗集团:红旗，互惠

© Kantar Worldpanel