WPP premia as marcas mais valiosas da América Latina

A WPP, dona de empresas como Kantar Wordpanel, um das maiores companhias globais de pesquisa de mercado, divulgou no final de junho, em São Paulo (SP), o primeiro Ranking BrandZ das 50 marcas mais valiosas da América Latina – a lista global é produzida há sete anos. Esta versão com corte regional tem a Petrobras no topo. A marca da estatal está avaliada em US$ 10,6 bilhões.

Dentre as dez primeiras posições, há cinco marcas brasileiras. Em terceiro e quarto lugares, estão Bradesco e Itaú, com valores de US$ 6,69 bilhões e US$ 6,6 bilhões, respectivamente. No oitavo posto está a Skol, da Ambev, com valor de US$ 4,69 bilhões. O Brasil detém mais de um terço do valor total das 50 marcas classificadas no Ranking BrandZ.

As marcas ranqueadas pelo estudo foram identificadas e classificadas com base em alguns critérios. Foram levados em conta, por exemplo, os valores em dólares das companhias que as detém, dados financeiros, de inteligência de mercado e medidas dos consumidores de valor de marca.