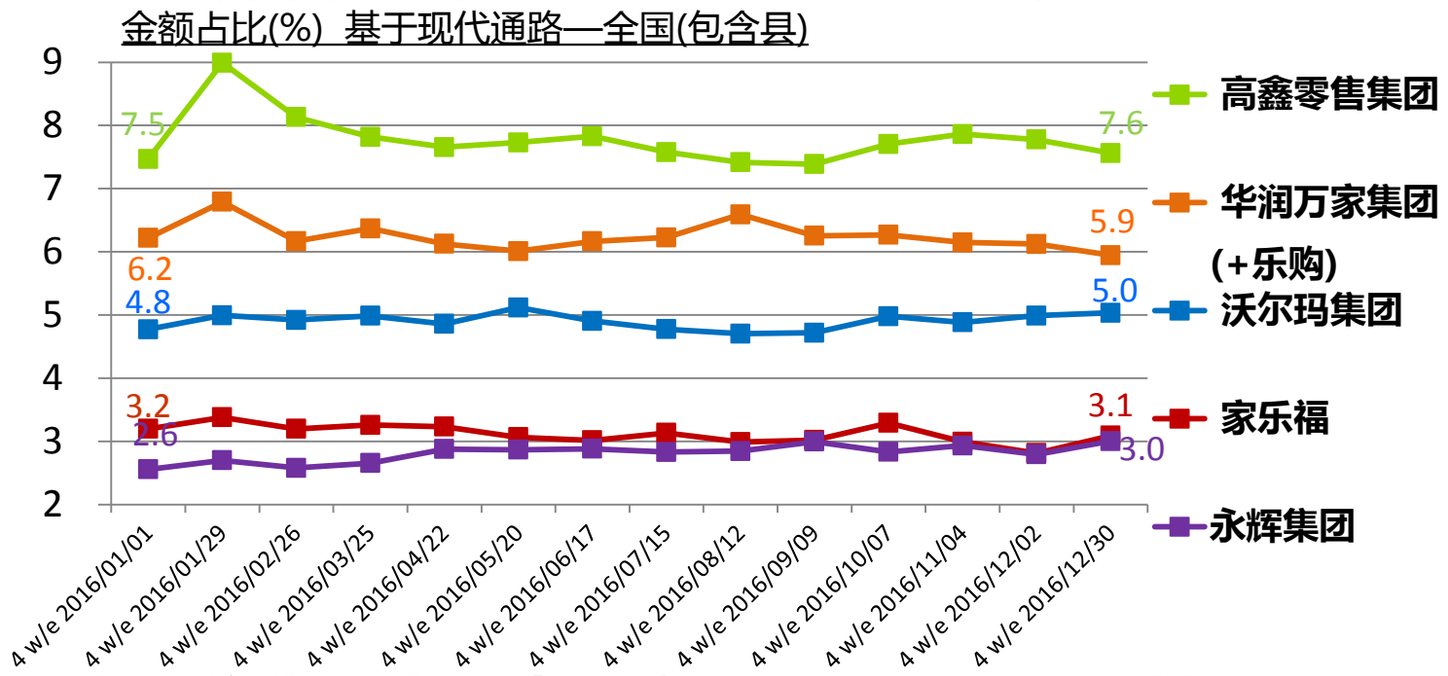
二月. 2017 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



沃尔玛集团市场份额徘徊在5%；家乐福与永辉集团市场份额不分伯仲，力争第四位。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/12/02的12周 vs. 截至2015/12/04的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.6%	-1.9%	95.7 元	+1.3%	4.0 次	+0.0%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.2%	-4.2%	88.3 元	-0.5%	4.3 次	-1.3%
Walmart 中国	13.6%	-2.0%	100.4 元	+7.0%	3.2 次	-2.5%
Carrefour	9.0%	-8.1%	94.9 元	+2.8%	3.0 次	-0.9%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	7.9%	+9.0%	78.2 元	+6.5%	4.1 次	+2.5%

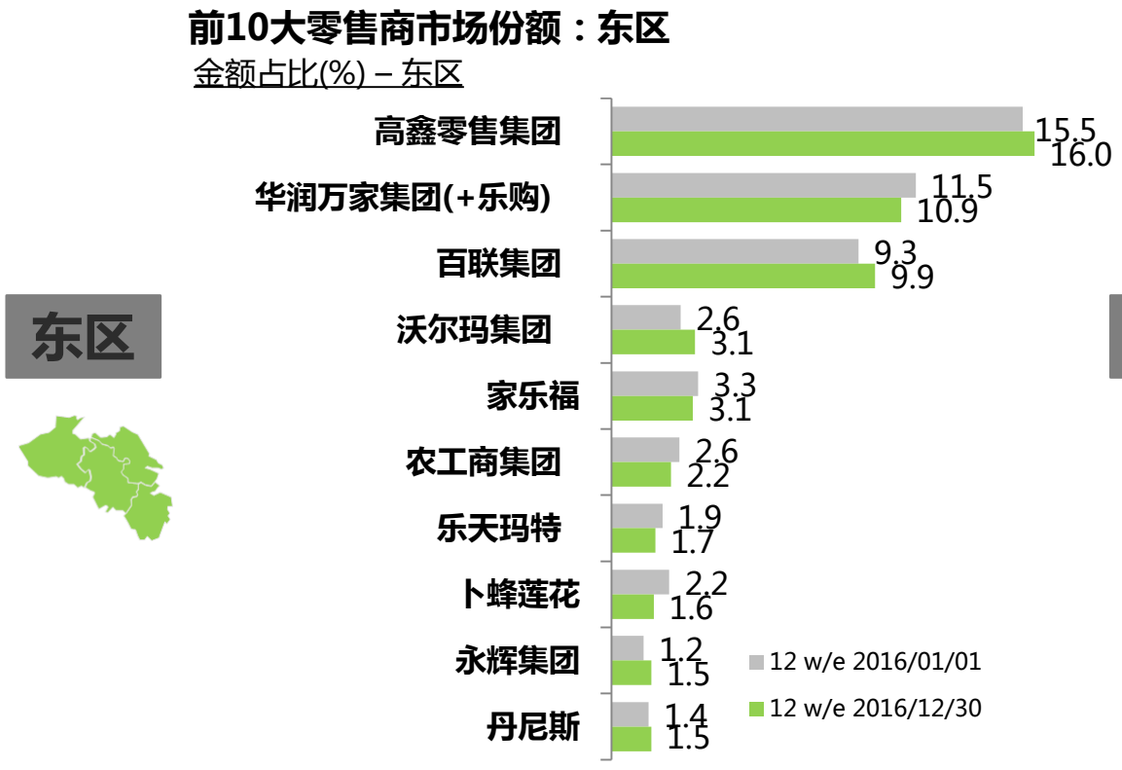
沃尔玛客单价不断增长但顾客有所减少；五大零售商中，家乐福客户流失明显。

永辉开店扩张战屡，帮助其继续增加顾客群体和增加客单价。

沃尔玛在南区表现良好；SPAR和红旗集团在西区均有增长。

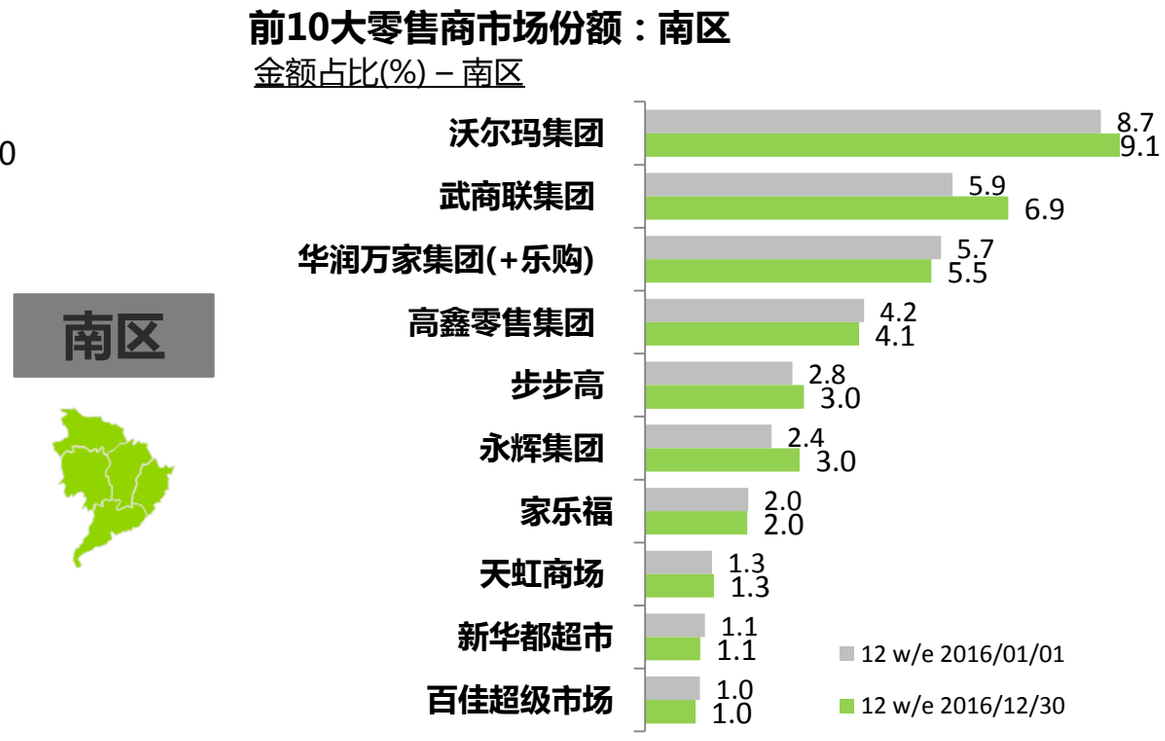
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



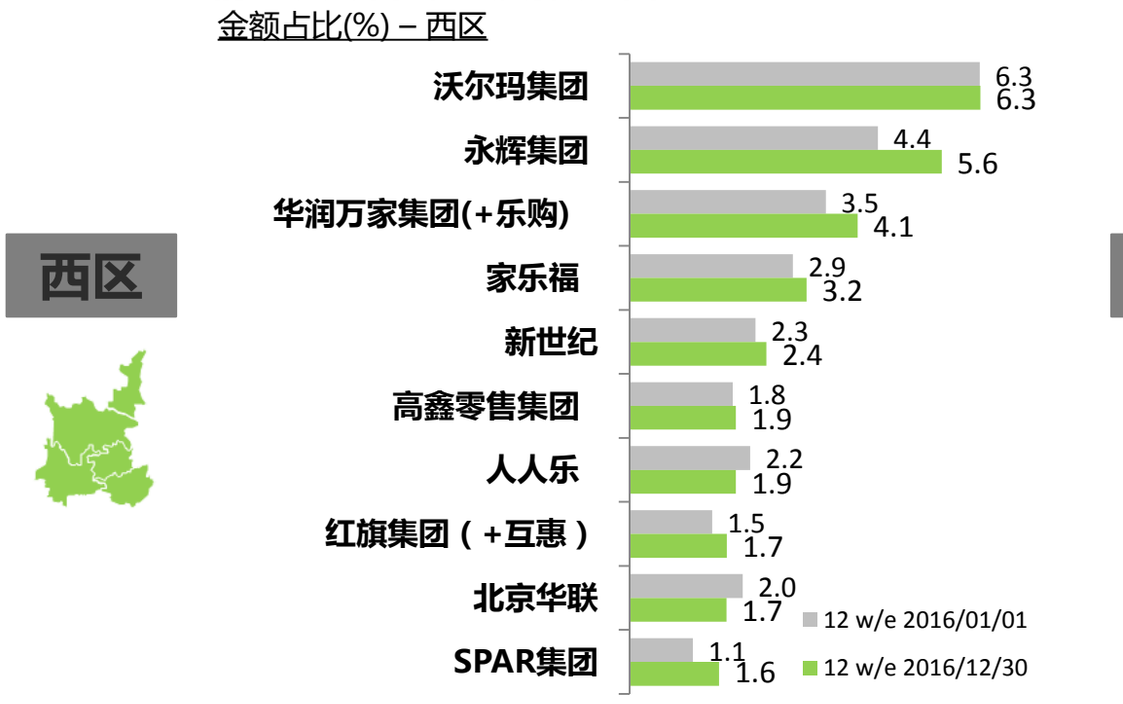
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



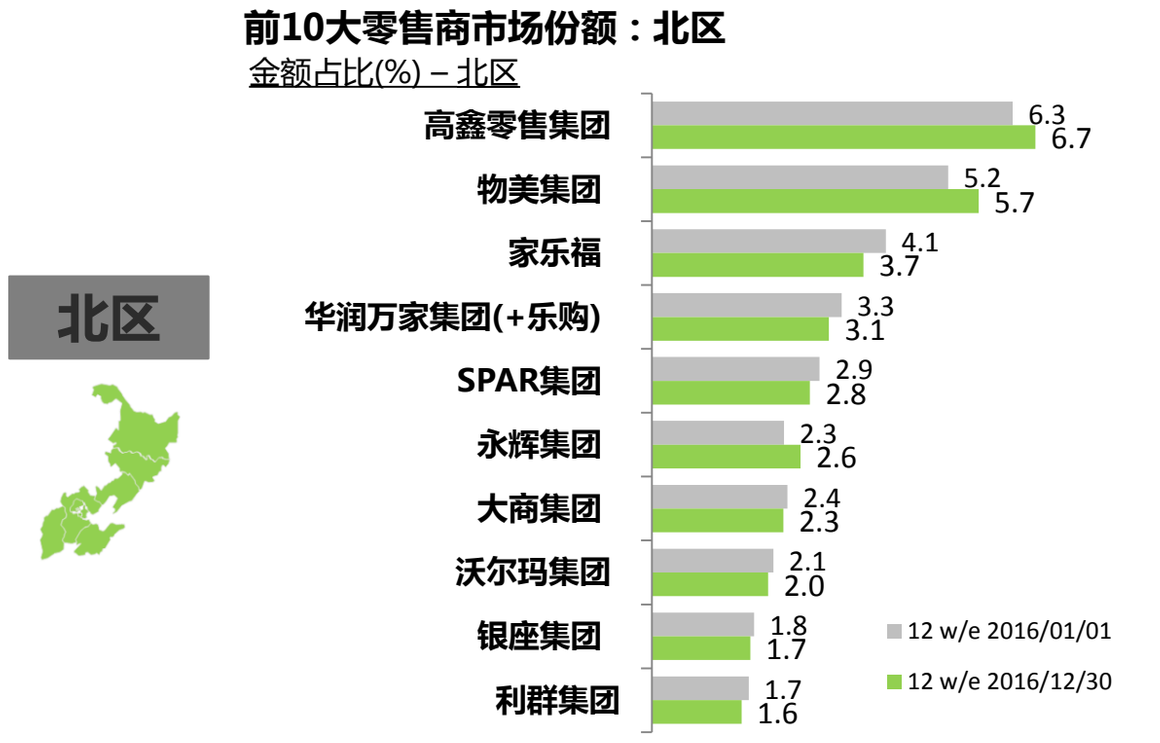
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS，联华、华联、快客等;步步高集团:步步高，南城。红旗集团:红旗，互惠

© Kantar Worldpanel