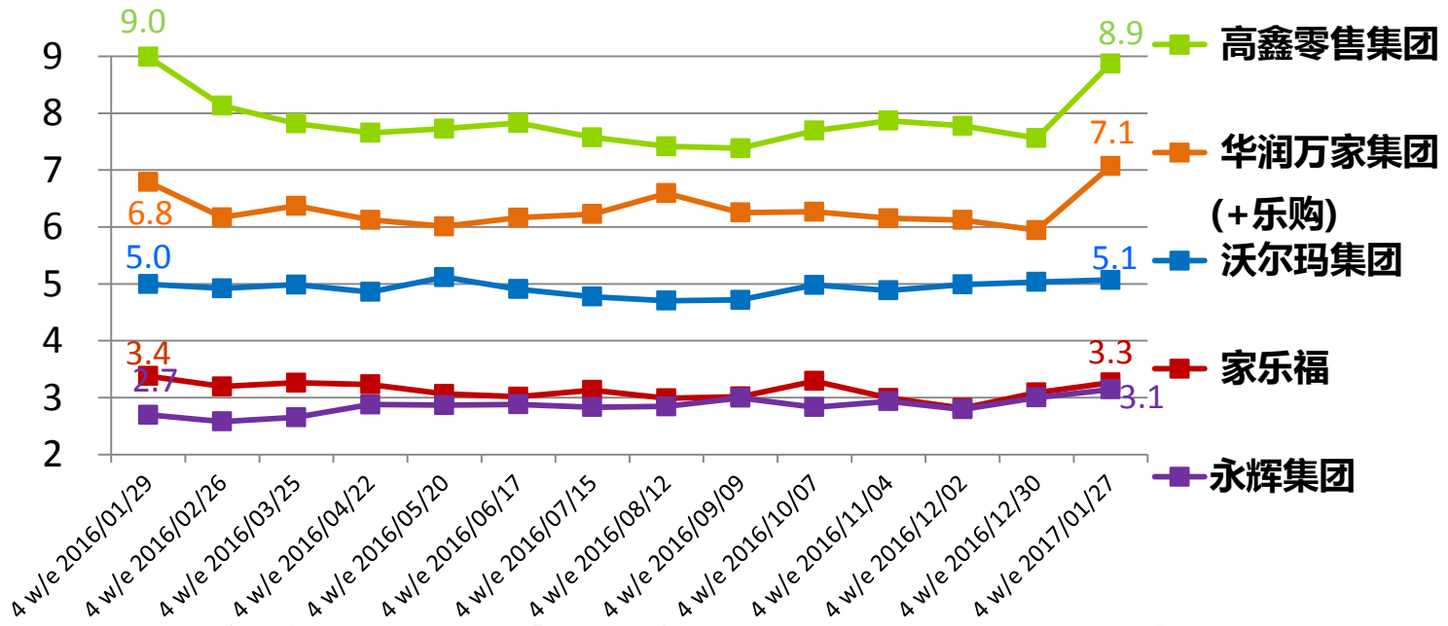
三月. 2017 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



受春节效应，各主要零售商市场份额皆有提升；在“低价风暴”大促的拉动下，高鑫零售集团每年1月市场份额都达峰值。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2017/01/27的12周 vs. 截至2016/01/29的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	18.2%	-1.3%	104.4 元	+6.4%	4.1 次	-0.3%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.7%	-1.7%	98.8 元	+6.0%	4.2 次	-1.5%
Walmart 中国	13.8%	-1.9%	109.3 元	+12.6%	3.2 次	-2.6%
Carrefour	9.3%	-6.8%	103.1 元	+7.6%	3.0 次	-0.7%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.2%	+8.9%	85.1 元	+10.7%	4.1 次	+1.0%

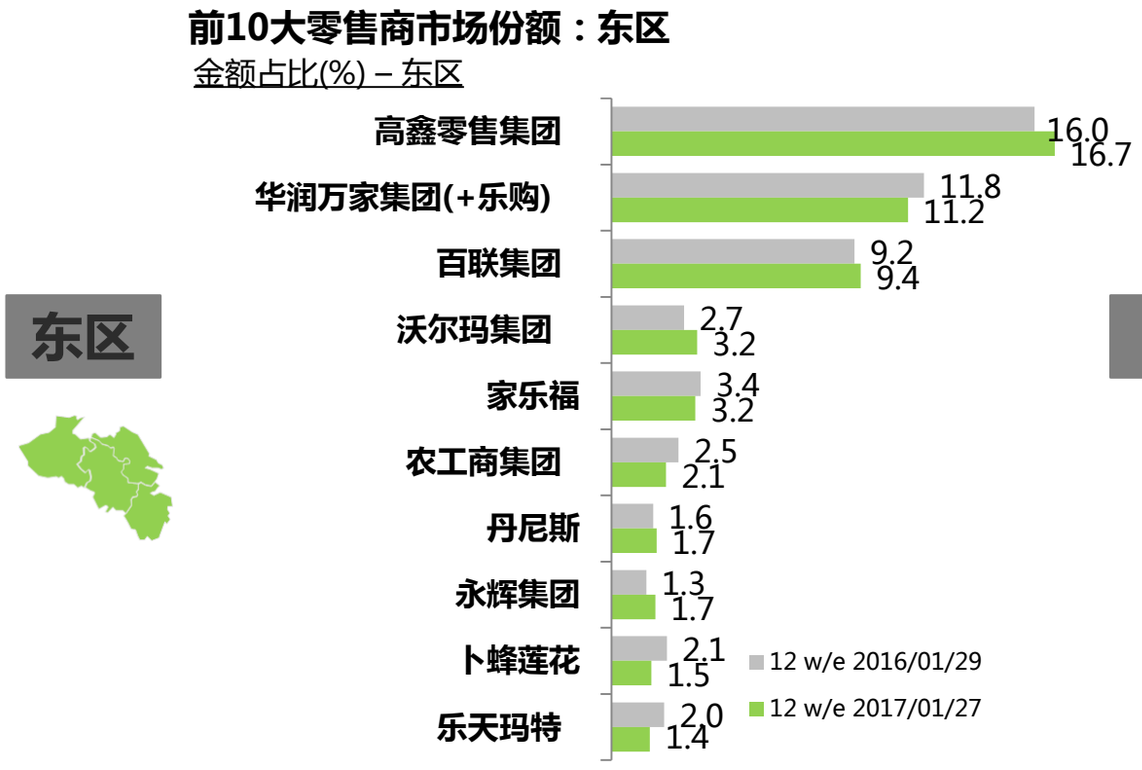
春节采购高峰成功帮助五大零售商扩大了客单价。高鑫零售、沃尔玛和家乐福的客单价皆过百。

除了客单价增加外，永辉集团在顾客群体和购买频次上皆有增加。

除北区外，沃尔玛皆获得增长；乐天玛特在东区下降到第10位。

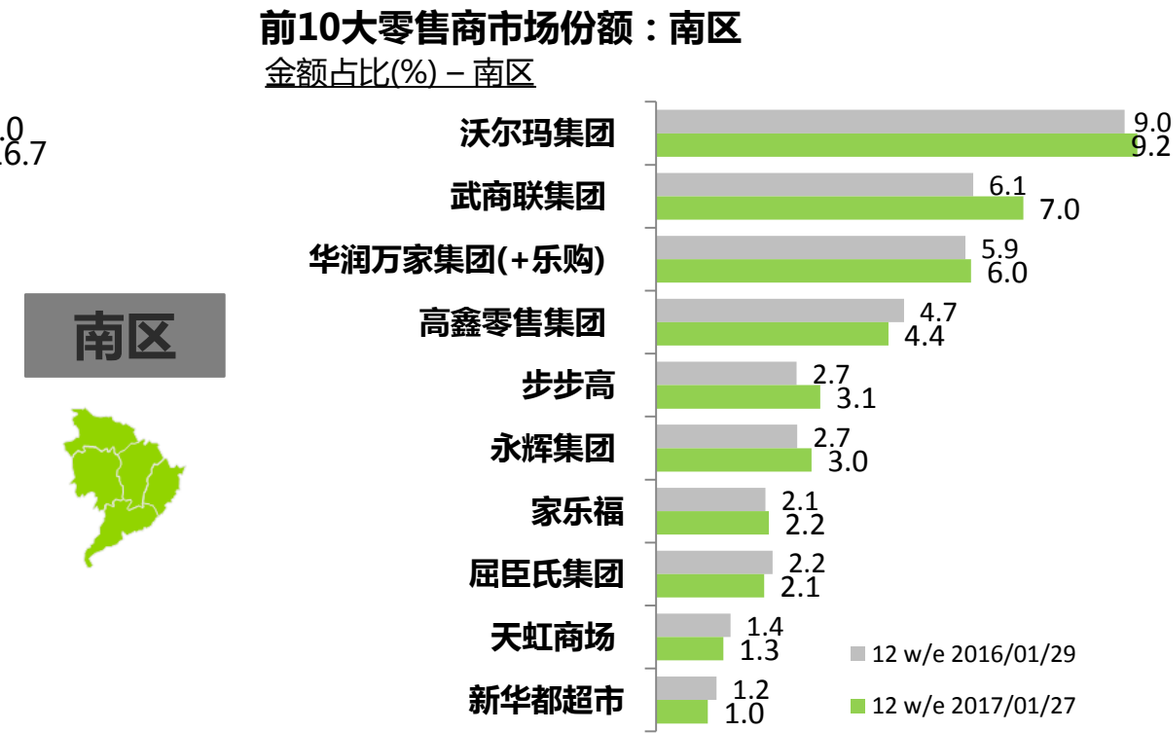
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



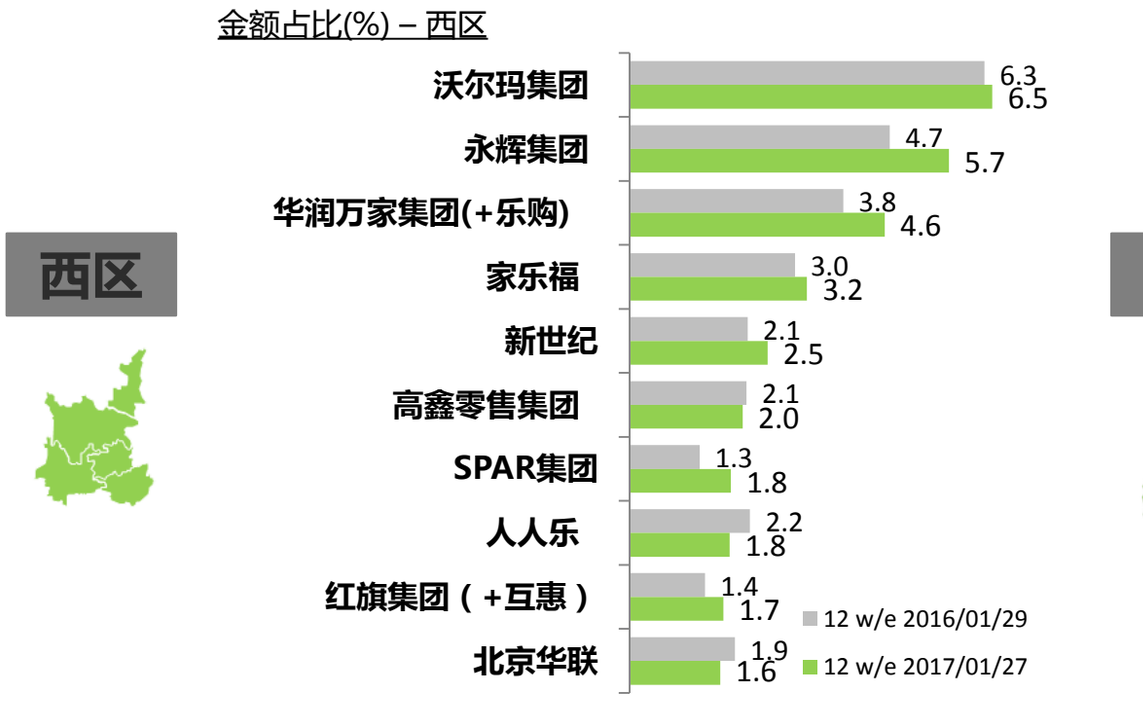
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



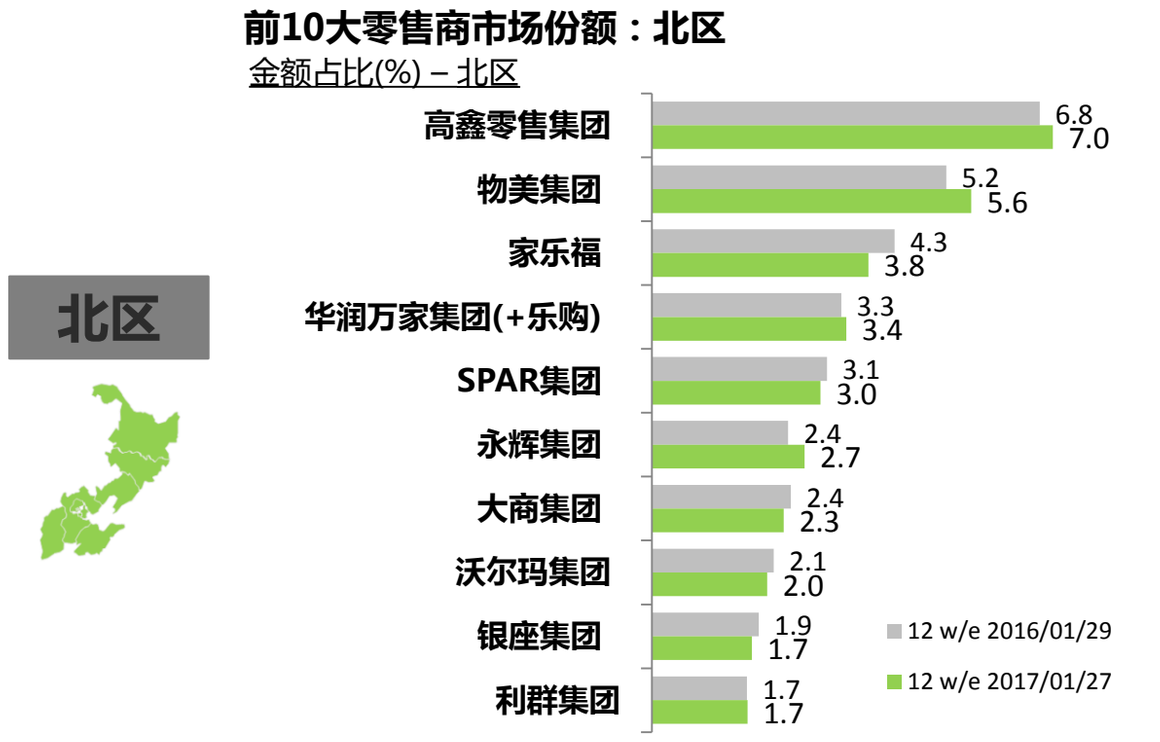
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS，联华、华联、快客等;步步高集团:步步高，南城。红旗集团:红旗，互惠

© Kantar Worldpanel