Expansión Economía Digital

12 Marzo, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
TARIFA: 16235 €
ÁREA: 912 CM² - 85%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: PORTADA

TECNOLOGÍA

El 'boom' de los altavoces inteligentes

En 2018 se vendieron 82,6 millones de unidades

Expansión Economía Digital

12 Marzo, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
TARIFA: 16235 €
ÁREA: 912 CM² - 85%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: PORTADA

TECNOLOGÍA

Altavoces inteligentes, los reyes de 2018

Durante el año pasado se vendieron en todo el mundo 86,2 millones de estos dispositivos, con Google y Amazon como líderes del mercado. **Por Marta Juste**

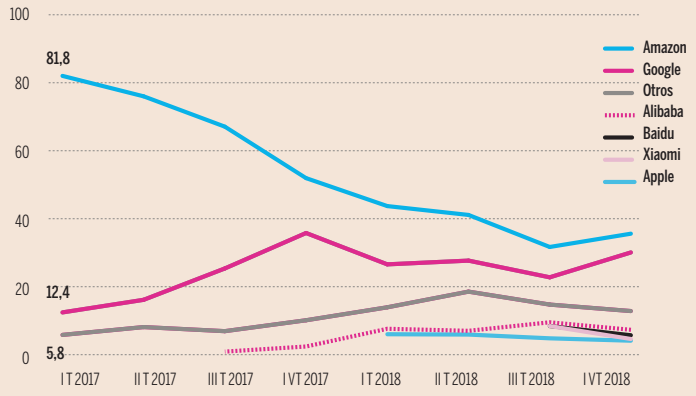
Las predicciones auguraban que el éxito de los altavoces inteligentes llegaría en 2018, y así ha sido. Sólo durante el último trimestre se comercializaron a nivel mundial 38,5 millones de unidades, lo que supone un aumento de un 95% respecto al mismo trimestre del año anterior y más dispositivos vendidos que en todo 2017. En total, en 2018 se vendieron 86,2 millones de altavoces inteligentes, según la consultora Strategy Analytics.

Este tipo de altavoces equipados con inteligencia artificial se convirtieron en el último trimestre de 2018 en el producto tecnológico más deseado. "Fueron los artículos más buscados las pasadas navidades. Estimamos que más de 60 millones de hogares en todo el mundo ahora poseen al menos uno de estos dispositivos", explica David Watkins, director de Strategy Analytics.

Este éxito está protagonizado principalmente por Google y Amazon, que durante el último trimestre de 2018 han recuperado cuota de mercado tras la caída que sufrieron hace poco más de un año. Según la consultora, el atractivo precio de los modelos Amazon Echo Dot y Google Home Mini, de 59 euros, ha ayudado a los dos gigantes estadounidenses a volver a crecer frente a la presión de la competencia. Por su parte, Alibaba, Xiaomi y Baidu se mantienen entre los cinco que más venden a pesar de que, por ahora, sus ventas son exclusivamente en China.

EL 'BOOM' DE LOS ALTAVOCES INTELIGENTES

Evolución de la cuota de mercado de los principales fabricantes.



Fuente: Strategy Analitics — Expansión

¿Y qué pasa con los grandes fabricantes de *smartphones*? Apple lanzó su altavoz inteligente en enero de 2018 y no ha conseguido colocarse en el *top 5*, con un 4,1% de cuota de mercado en el último trimestre de 2018. Huawei y Samsung anunciaron durante 2018 sus propios equipos, pero aún no han puesto fecha de lanzamiento a sus altavoces. Este retraso es, según los expertos, una pérdida de oportunidad para estos fabricantes, pues "en el mundo digital, el coste de cambio es muy alto, es decir, nos cuesta mucho cambiar una vez que adoptamos un claro favorito y, es por ello, que los primeros en llegar suelen tomar una posición de ventaja que no abandonan en mucho tiempo", explica Florencio García, director en Kantar Worldpanel de Retail & Petrol Iberian.

La consultora Canalys estima que el 80% del mercado de este tipo de dispositivos está dominado por proveedores de Internet y compañías de software, y los grandes fabricantes no han podido capitalizar el uso de estos asistentes en el hogar.

España

" Si bien en países como Estados Unidos se superan ya los 50 millones de unidades vendidas, en Europa y, en concreto en España, la tendencia es creciente, pero no podemos hablar aún de un consumo masivo. Probablemente haya que esperar aún uno o dos años para que este mercado se consolide en España y lleguemos a hablar de un fenómeno tan disruptivo para nuestro día a día como lo fueron en su momento los *smartphones*", añade García.

TENDENCIAS

El 'boom' de los modelos con pantalla

Hace menos de un mes, Amazon puso a la venta en España su altavoz inteligente con pantalla de 10 pulgadas, Amazon Echo Show, un equipo con aspecto de tableta que permite al usuario visualizar los resultados que obtiene el asistente de voz Alexa, como puede ser una serie o un videoclip. Por su parte, Movistar lanzó en 2018 su altavoz con pantalla, Movistar Home, capaz de hacer videollamadas. Este año se espera que Google ponga a la venta el suyo en España y según los rumores, la segunda versión del Apple HomePod también podría incorporar un panel táctil. "Se están haciendo populares por la combinación de estímulos visuales y de audio. Estos dispositivos representaron más del 10% de la demanda total en el cuarto trimestre de 2018 y se espera un importante crecimiento en 2019 ", afirman desde la consultora Strategy Analytics.

Amazon Echo Show se vende por 229 euros.