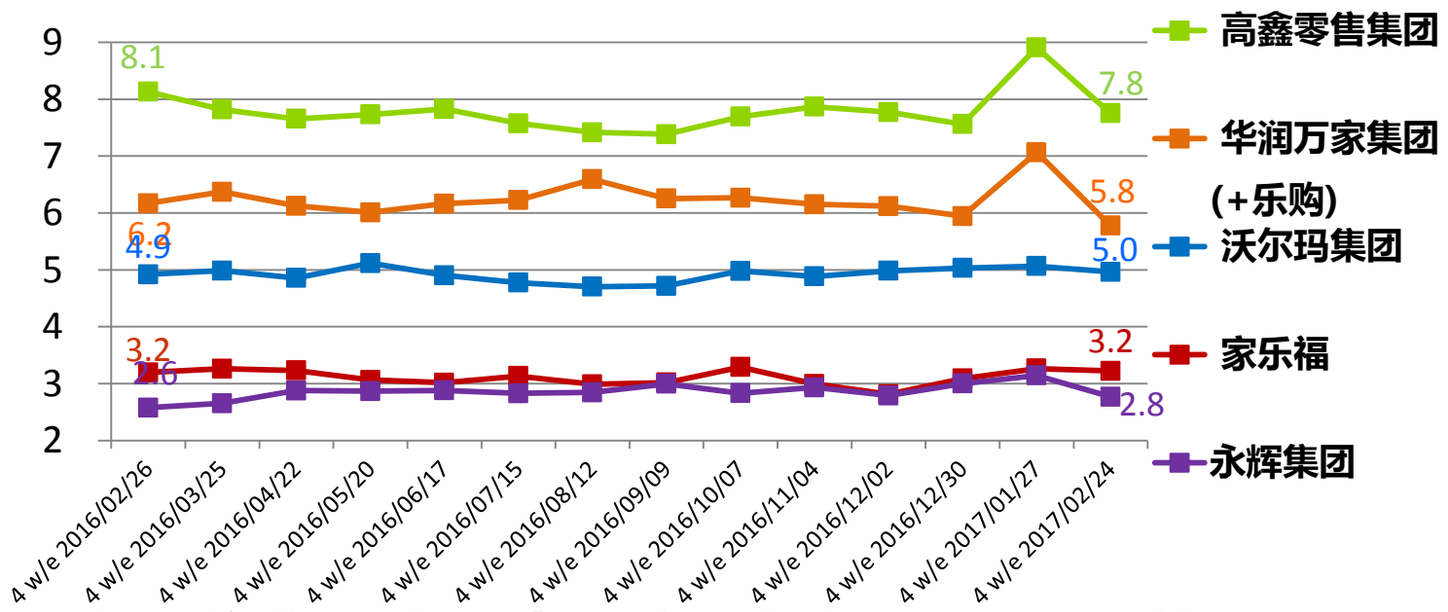
三月. 2017 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



在春节效应之后，各主要零售商市场份额在二月皆有回落；与去年同期相比，沃尔玛集团份额有所提升

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2017/02/24的12周 vs. 截至2016/02/26的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	18.1%	-2.3%	111.5 元	-0.6%	4.2 次	-2.2%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.5%	-2.4%	106.6 元	-0.2%	4.2 次	-2.5%
Walmart 中国	13.7%	-5.1%	117.2 元	+5.8%	3.2 次	-2.0%
Carrefour	9.4%	-9.5%	112.1 元	+3.5%	3.1 次	+1.0%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.2%	+6.7%	90.5 元	+4.0%	4.1 次	-1.5%

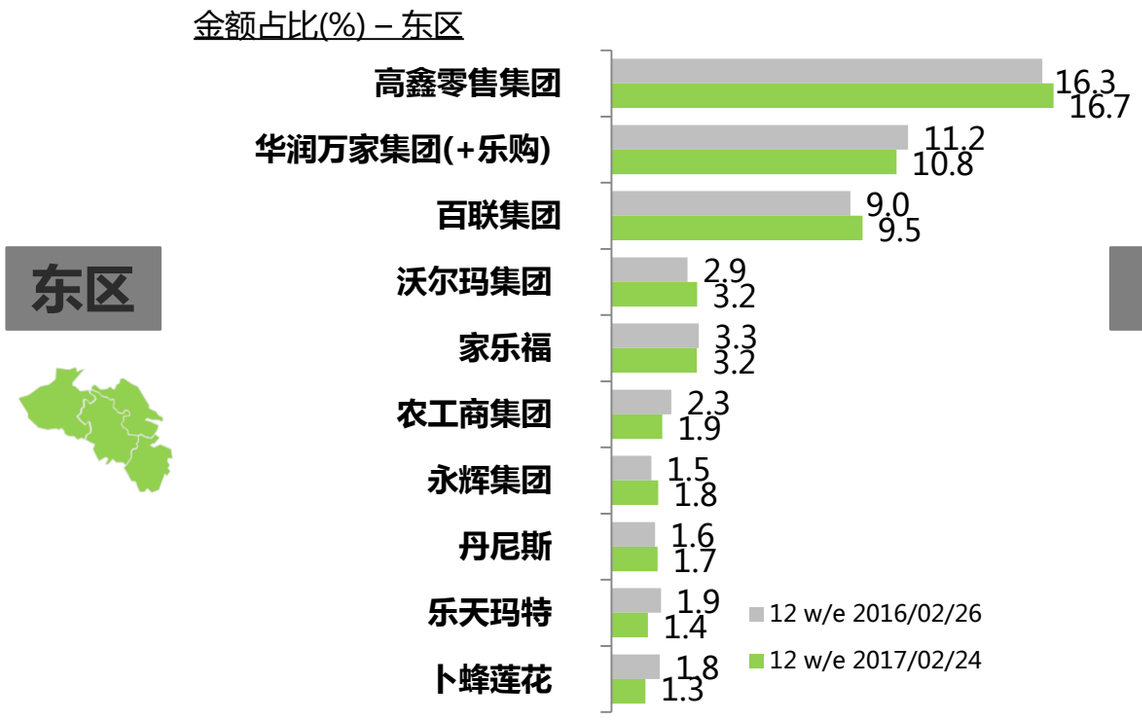
与去年同期相比较，五大零售商之中，仅永辉的渗透率有所增长，其他零售集团渗透率均有所下降。

在客单价指标上，沃尔玛最高，达117元，领跑客单价的增长

本土零售商获得不错的增长，永辉在所有区域份额均有增长；物美在北区也表现突出。

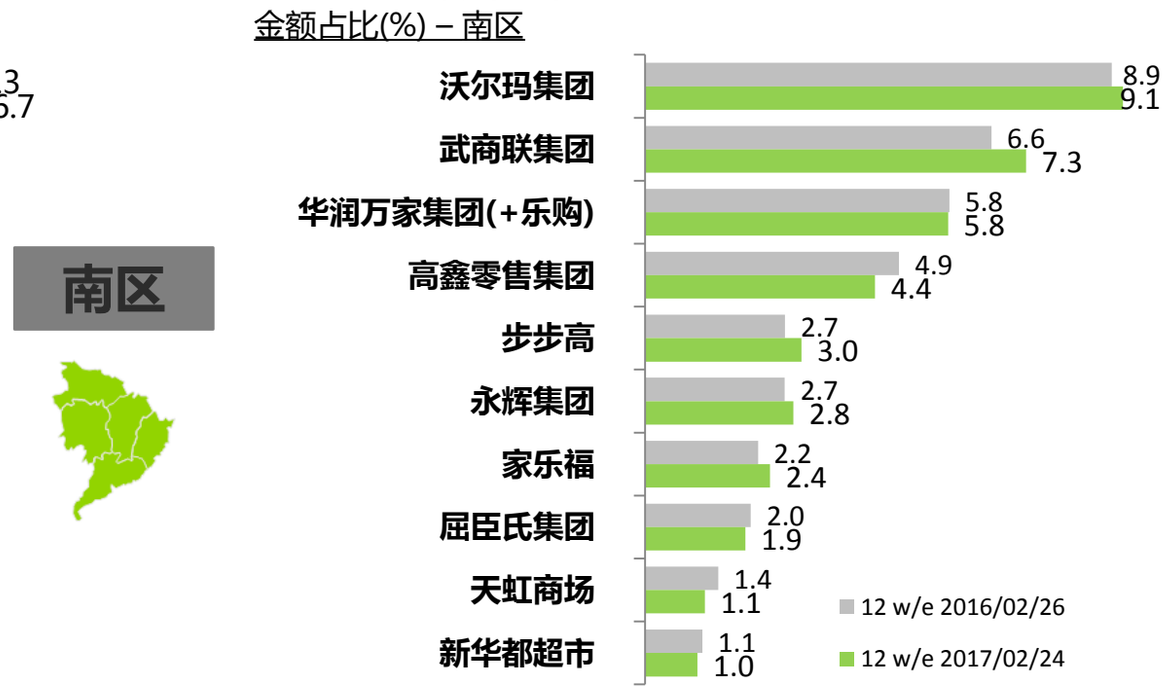
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



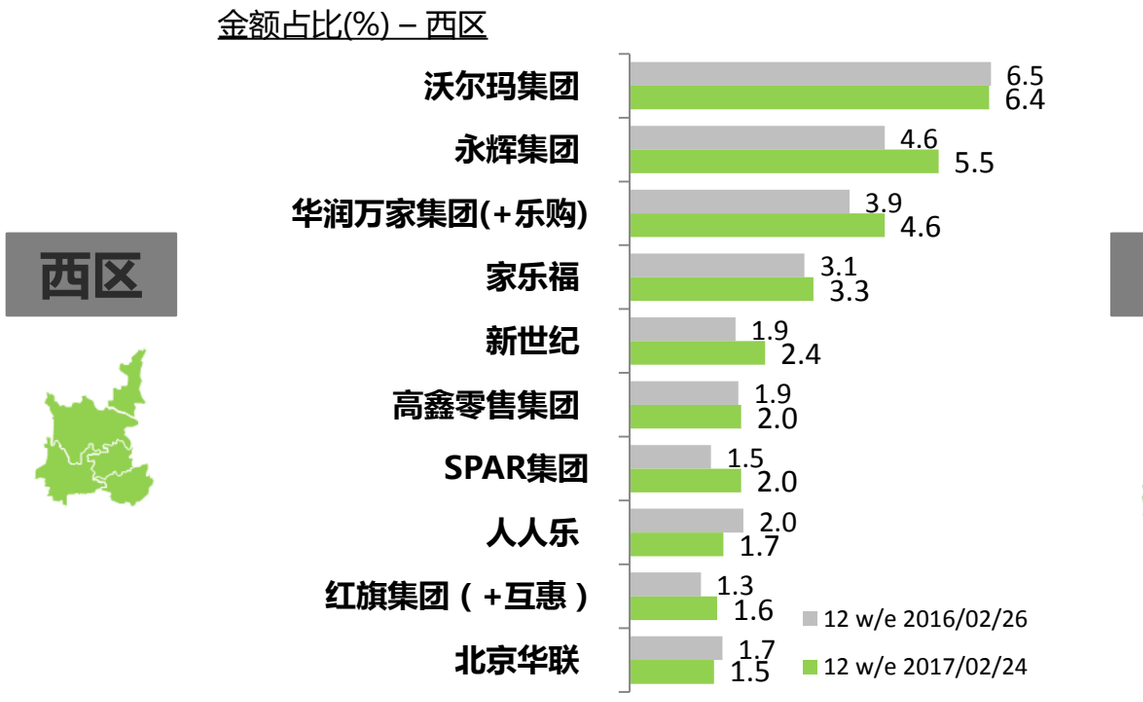
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



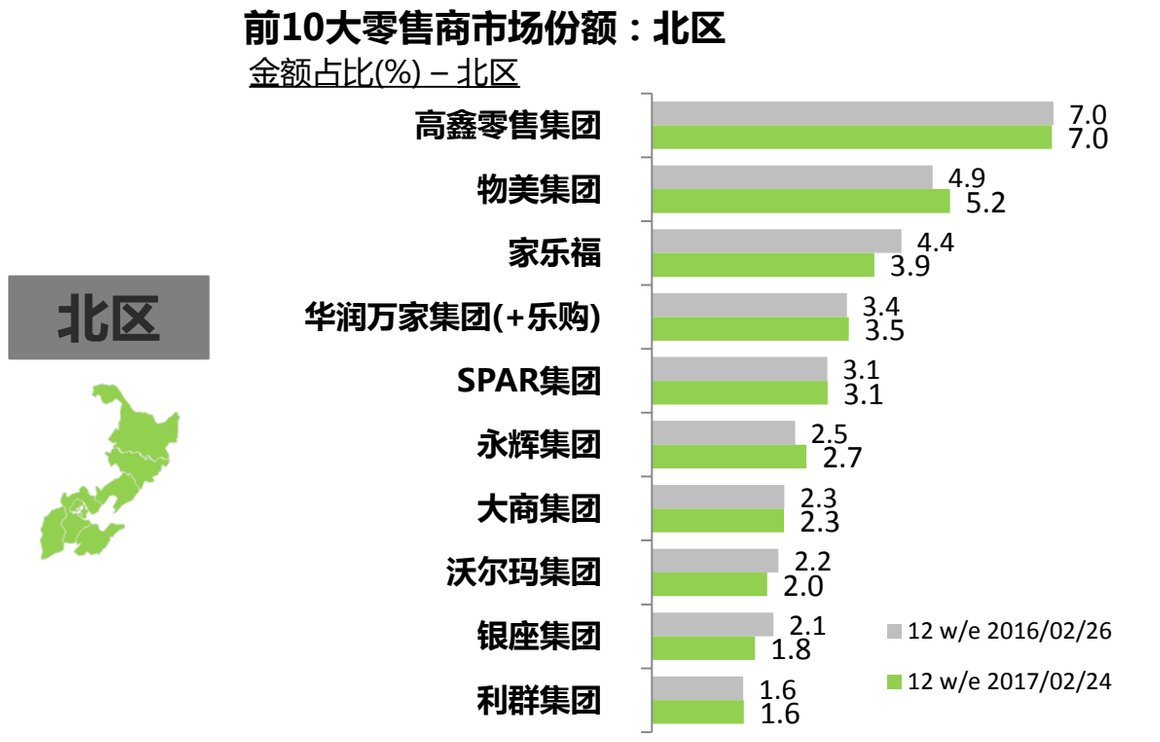
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS，联华、华联、快客等;步步高集团:步步高，南城。红旗集团:红旗，互惠；屈臣氏集团:百佳，屈臣氏，品味(TASTE)超市

© Kantar Worldpanel