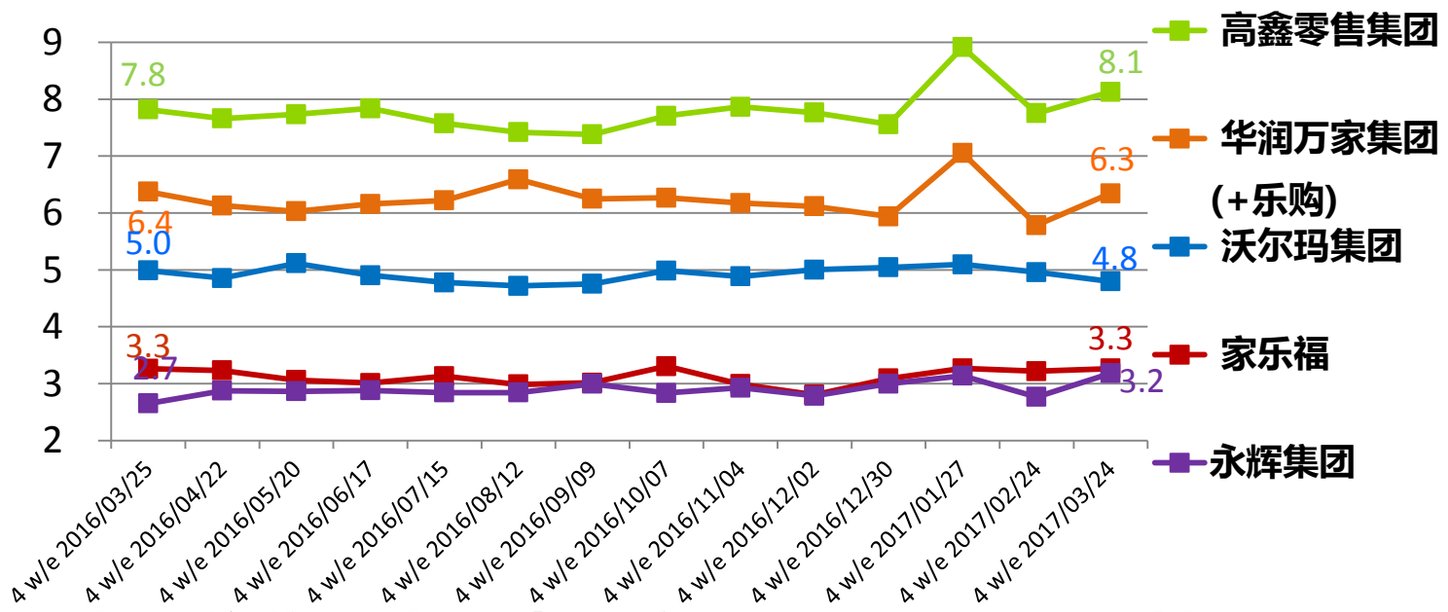
四月. 2017 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



在最近4周，高鑫零售和华润万家集团市场份额有所反弹；永辉继续缩小与家乐福的差距，几乎追平。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2017/03/24的12周 vs. 截至2016/03/25的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	18.1%	-1.2%	113.0 元	-0.4%	4.2 次	-1.7%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.6%	-1.7%	107.2 元	-0.0%	4.2 次	-1.5%
Walmart 中国	13.7%	-4.4%	119.0 元	+5.9%	3.2 次	-4.2%
Carrefour	9.3%	-8.2%	115.7 元	+5.1%	3.1 次	-0.2%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.3%	+9.3%	91.8 元	+3.7%	4.1 次	-1.9%

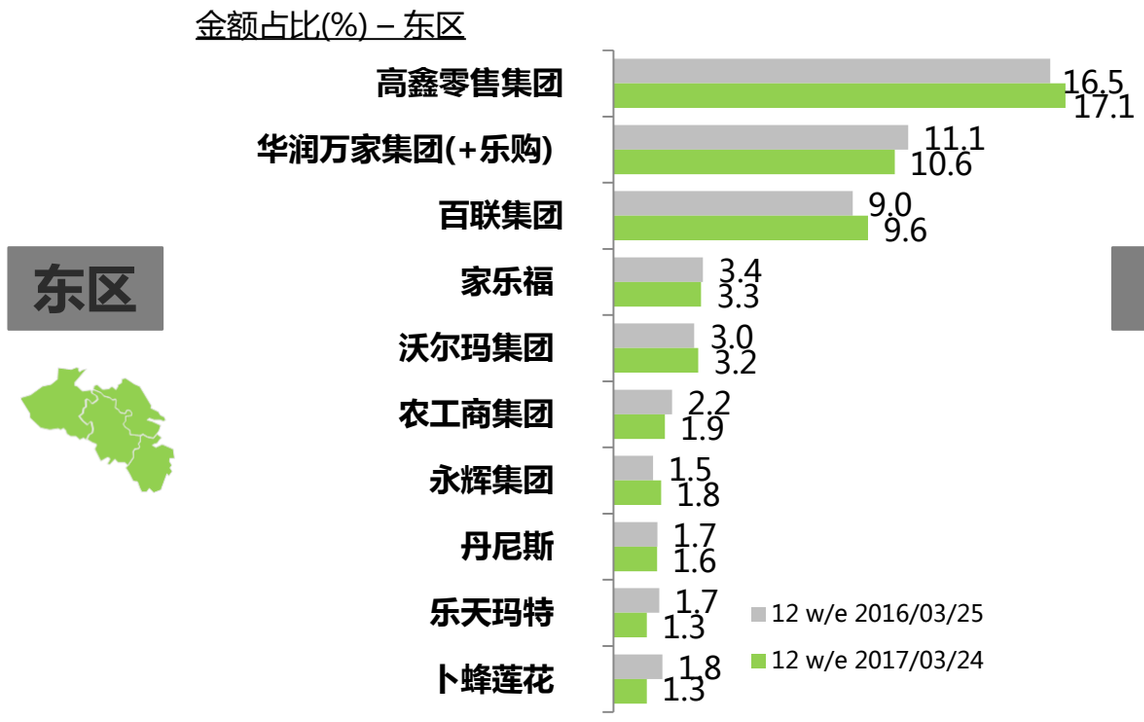
沃尔玛客单价依然领先于其他主要零售商，但客流量流失较大。高鑫零售近12周表现各指标均下降。

虽然永辉集团客单价较低，不过在其他零售商顾客数量递减的情况下，只有永辉的顾客数量有所增加。

步步高集团在南区一季度增长强劲；永辉在各个区域继续保持全面增长。

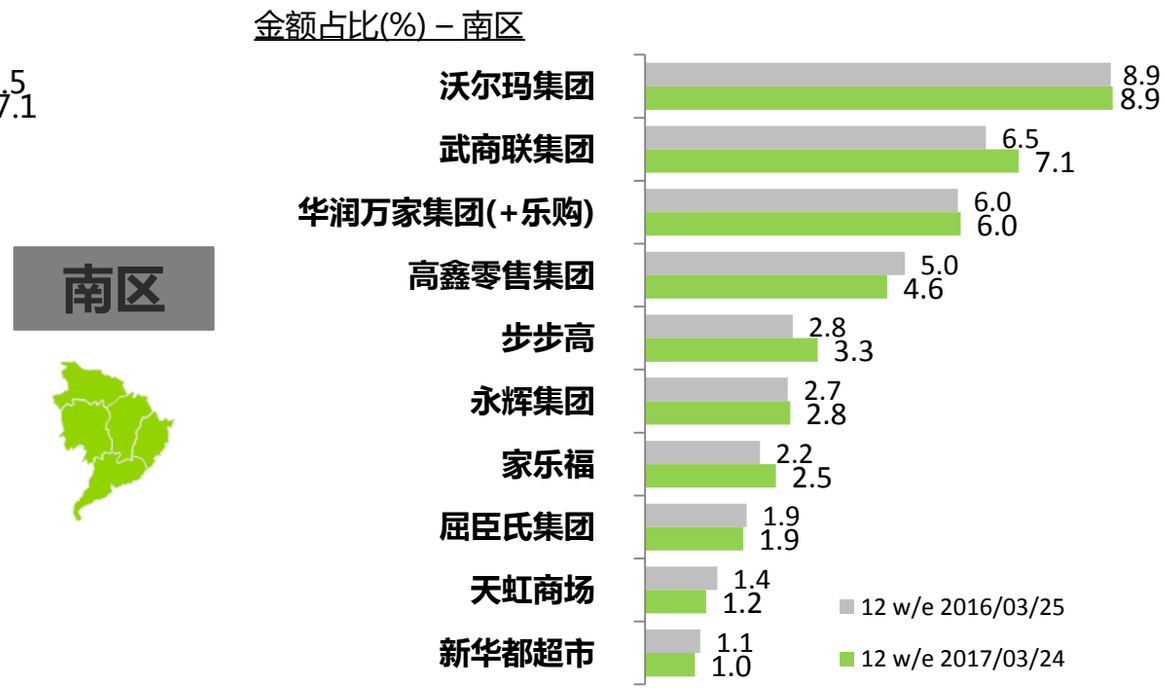
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



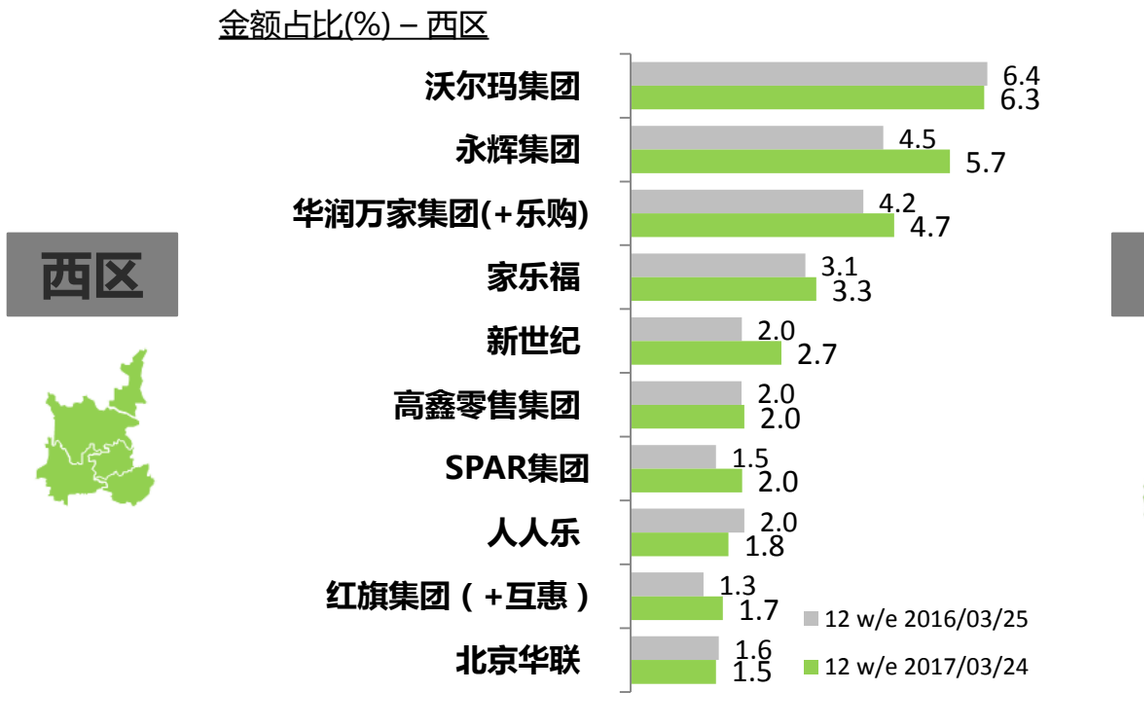
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



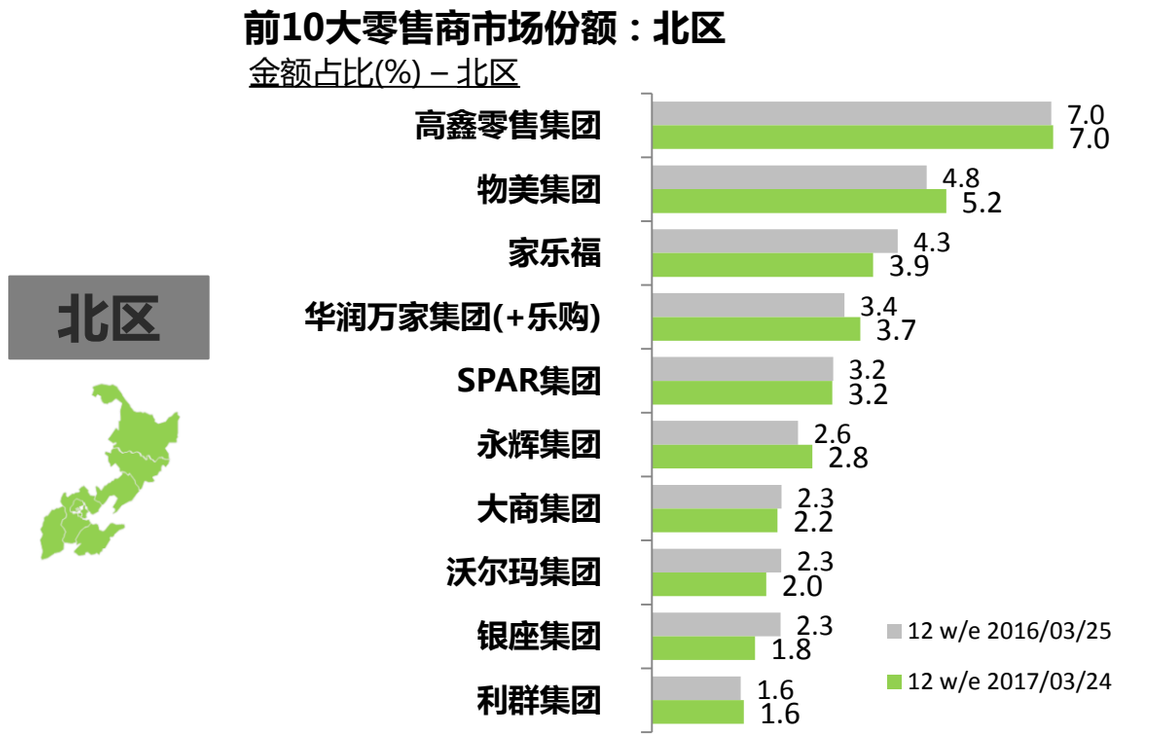
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS，联华、华联、快客等;步步高集团:步步高，南城。红旗集团:红旗，互惠；屈臣氏集团:百佳，屈臣氏，品味(TASTE)超市

© Kantar Worldpanel