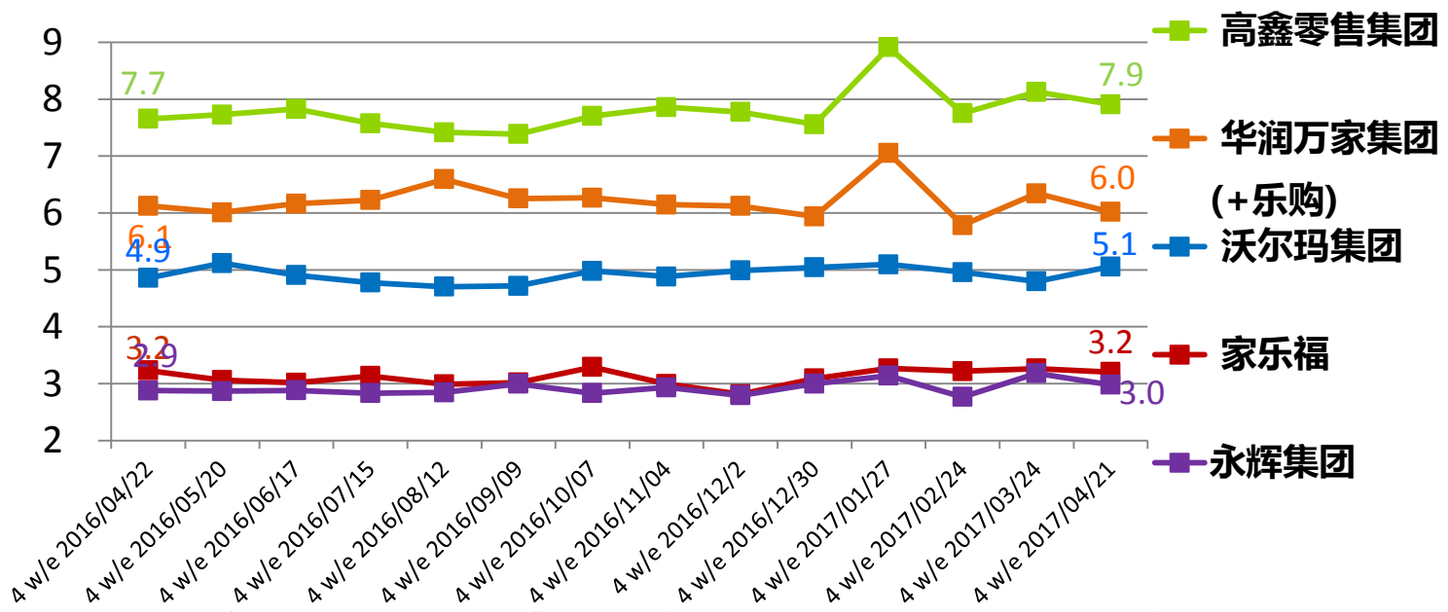
六月. 2017 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



在最近4周，沃尔玛集团市场份额上扬至5.1%；其它主要零售商表现平平。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2017/03/24的12周 vs. 截至2016/03/25的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.4%	-2.6%	105.2 元	-4.7%	4.2 次	+0.0%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.1%	-3.4%	98.2 元	-5.4%	4.3 次	-1.6%
Walmart 中国	13.3%	-5.7%	112.2 元	+2.3%	3.3 次	-3.7%
Carrefour	9.0%	-8.1%	110.3 元	+2.1%	3.2 次	-1.2%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.2%	+6.7%	84.3 元	-4.8%	4.2 次	+0.6%

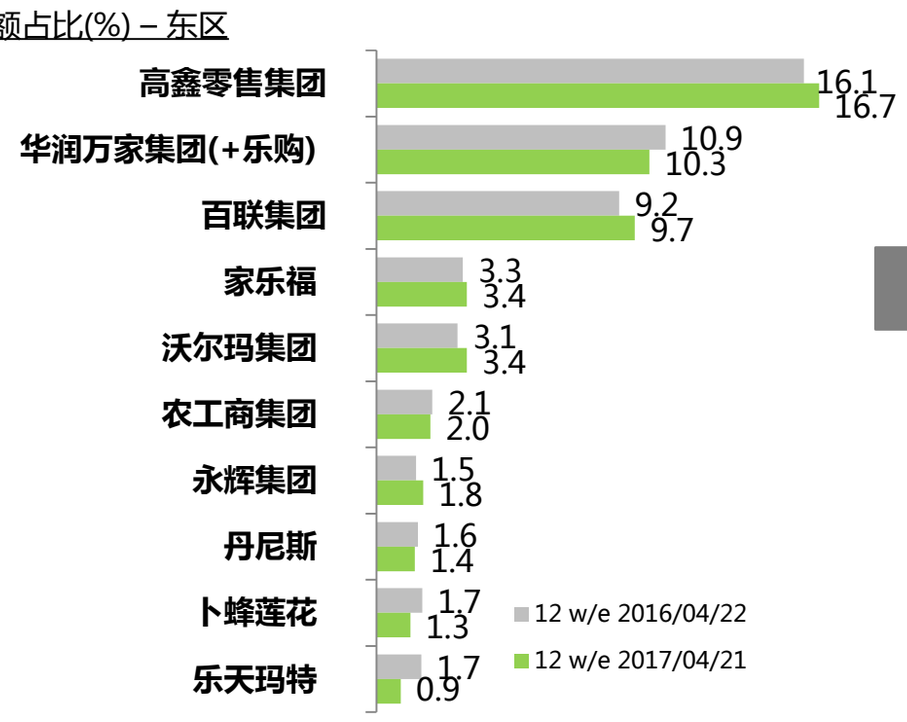
沃尔玛客单价依然领先于其他主要零售商，其次是家乐福。

近12周，永辉的顾客数量和购买频次均有增加。

高鑫零售在东区巩固其领先位置；永辉在西区缩短与沃尔玛之间的差距。

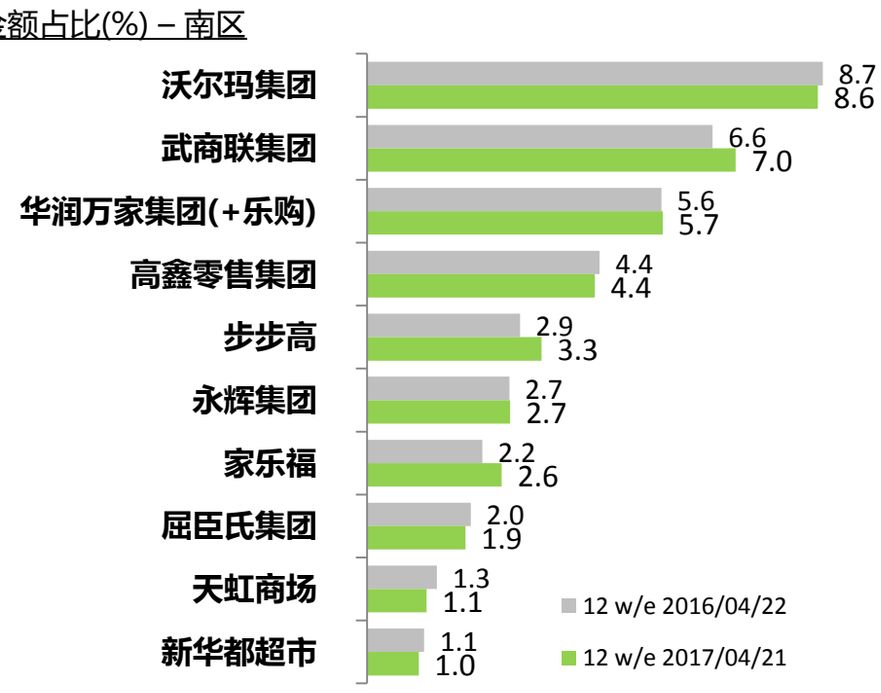
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



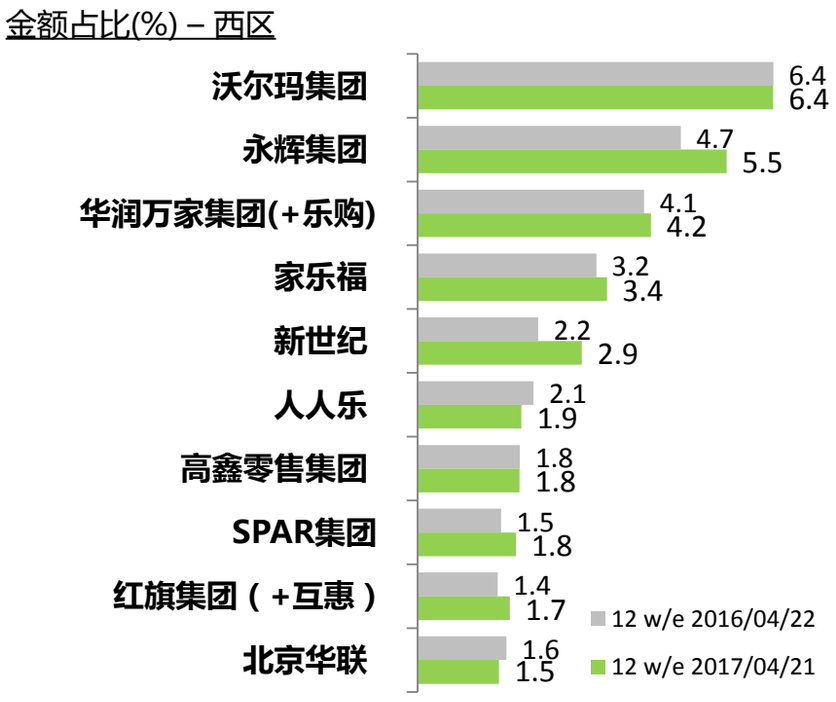
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



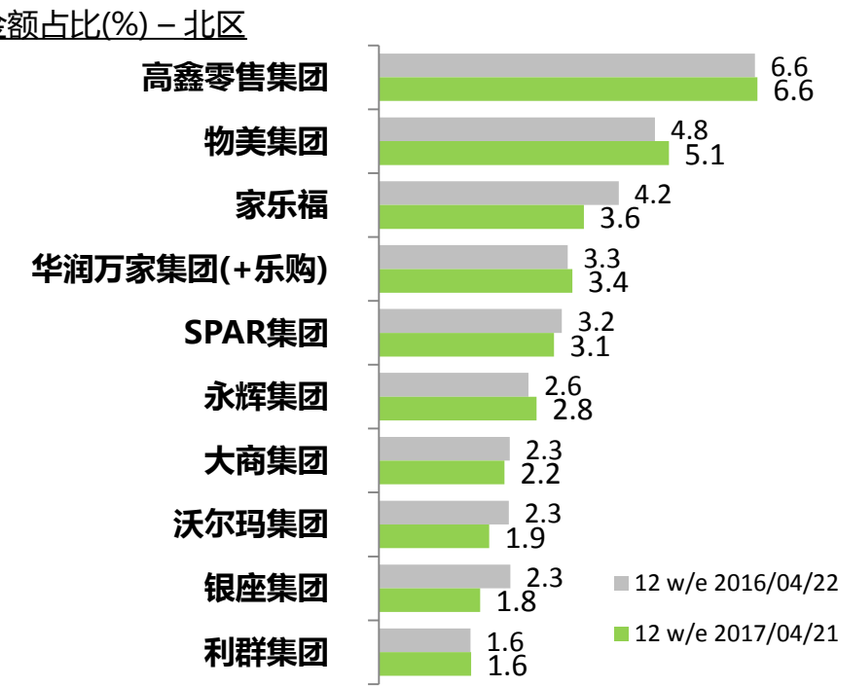
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS，联华、华联、快客等;步步高集团:步步高，南城。红旗集团:红旗，互惠；屈臣氏集团:百佳，屈臣氏，品味(TASTE)超市

© Kantar Worldpanel