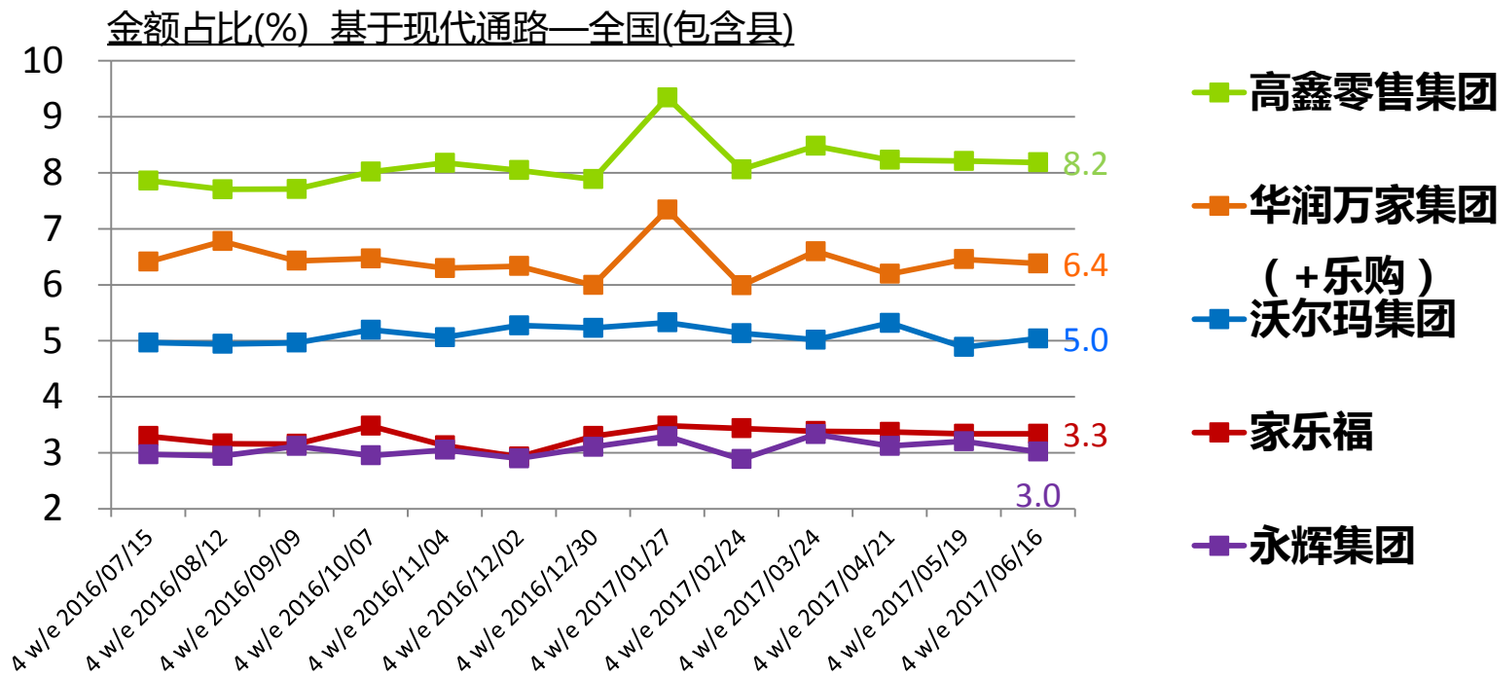
5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



沃尔玛集团六月市场份额有所上扬；高鑫零售和家乐福保持平稳。

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)

截至2017/06/16 的12周 vs. 截至2016/06/17的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.1%	-1.7%	93.2 元	+2.8%	4.3 次	+0.5%
Vanguard 华润万家 / 乐购	13.9%	-2.4%	86.3 元	+3.1%	4.4 次	+0.1%
Walmart 中国	12.8%	-5.0%	98.4 元	+7.8%	3.3 次	-3.6%
Carrefour	8.6%	-6.7%	97.7 元	+9.0%	3.3 次	+1.7%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.0%	+8.2%	74.2 元	-3.0%	4.4 次	-0.5%

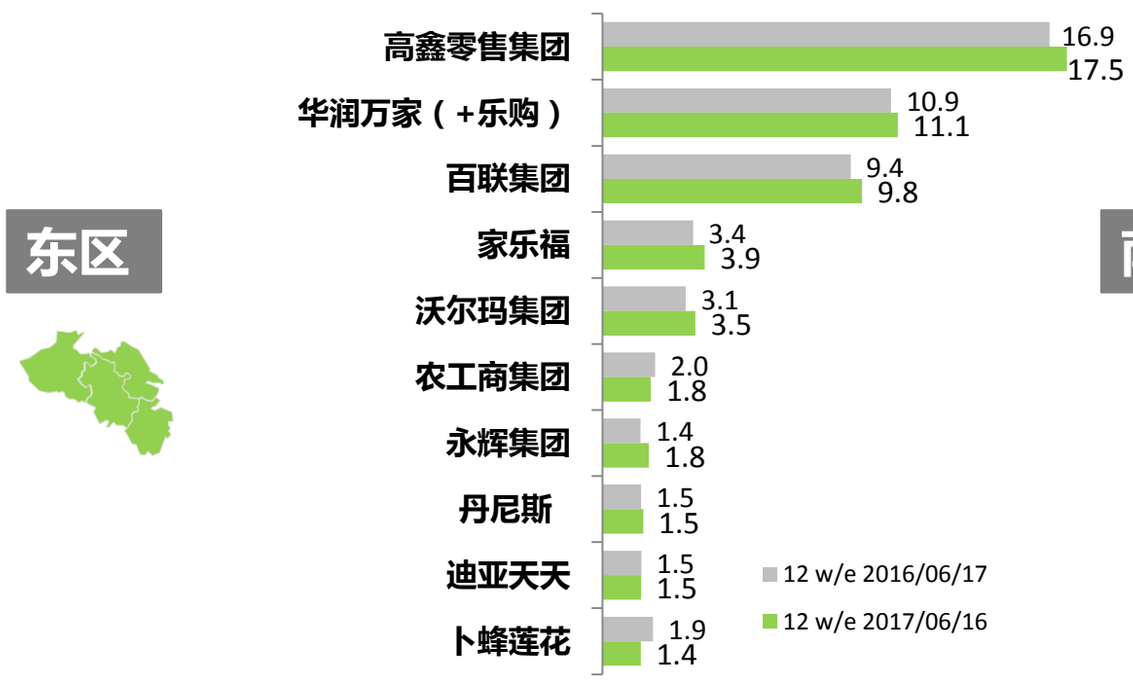
家乐福购物篮增长强劲，其便利店业态Easy Carrefour推动购买频次增加。

在门店不断扩张的影响下，永辉顾客的数量持续攀升。

除北区外， 家乐福开始复苏；物美在北区增长强劲。

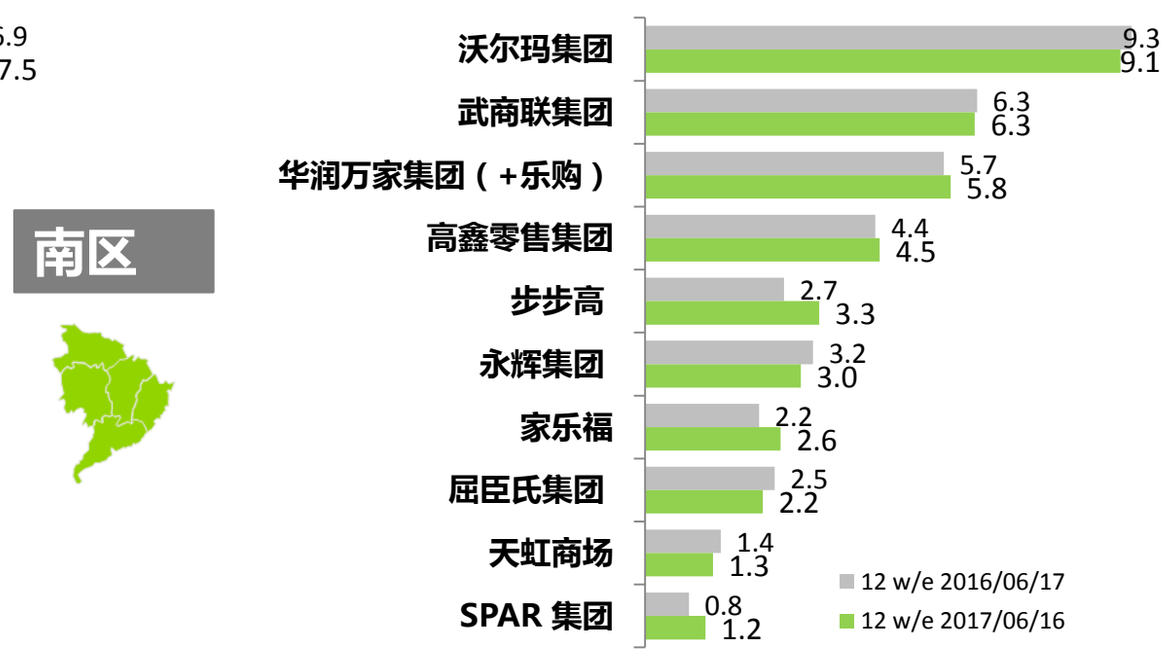
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



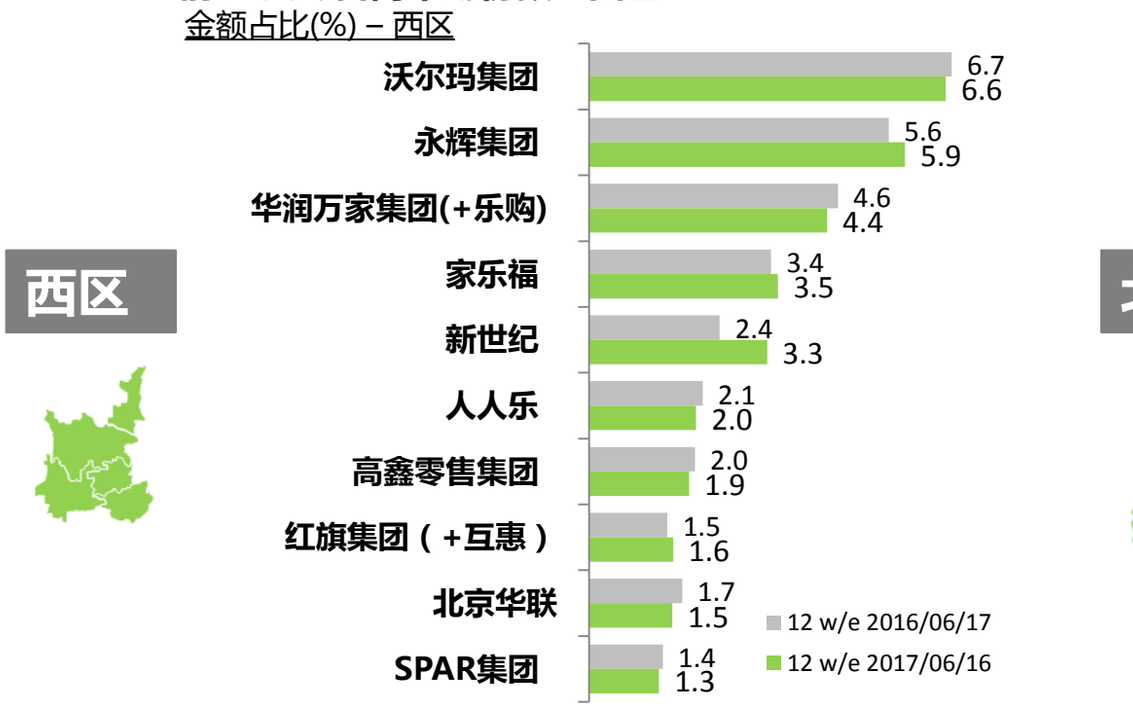
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



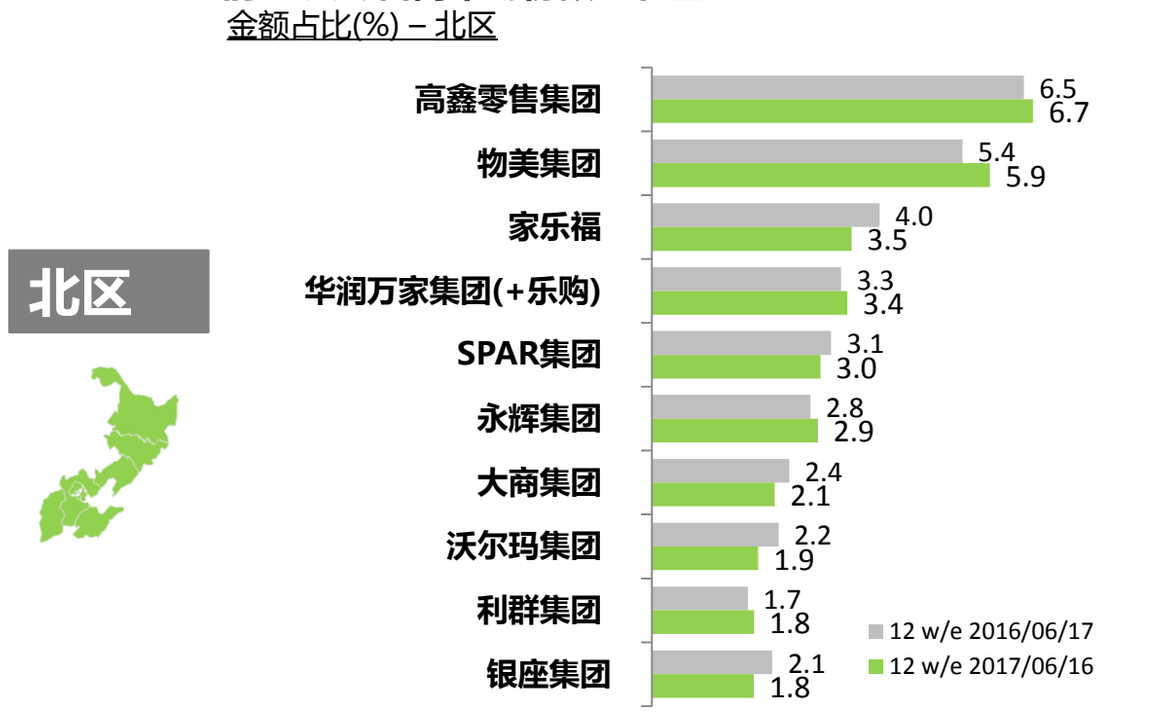
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel