SOLUÇÕES PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO

KANTAR WORLDPANEL High definition inspiration

Encontre oportunidades de crescimento em seu ciclo de marketing com o portfólio de soluções da Kantar Worldpanel.

TOME DECISÕES BASEADAS EM FATOS REAIS

- Todos os detalhes de cada compra são registrados como parte da atividade de compra, em vez de confiar na memória.
- Qualquer mudança no comportamento de um período para o outro é captada e explicada.
- Uma ampla variedade de informações, desde o consumo de mídia até atitudes, é coletada para construir uma imagem completa do seu consumidor e shopper.
- Nossos experts exploram essa riqueza de insights para melhorar a sua tomada de decisão.

NOS ADAPTAMOS ÀS SUAS NECESSIDADES

Oferecemos as melhores soluções para sua marca, sejam elas do nosso portfólio ou feitas sob medida:

MEASURE	Monitoramento contínuo do comportamento real dos consumidores.
EXPLAIN	Análises avançadas para fornecer insights de valor.
ADVISE	Um portifólio de expert solutions de primeira para apoiar as suas decisões mais estratégicas.

WorldpanelOnline

Sua ferramenta online de dados e análise. Acesso global aos insights em qualquer momento, em qualquer lugar.

ESPECIALISTAS GLOBAIS EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Conhecimento profundo do comportamento dos consumidores em seu setor.

...e muitos outros.

Serviço em mais de **60 países**.

450.000 domicílios monitorados no mundo de forma contínua.

60 anos de experiência.

3.500 especialistas em consumidores.

Parte da **Kantar** e do **Grupo WPP**.

NOSSAS COMPETÊNCIAS

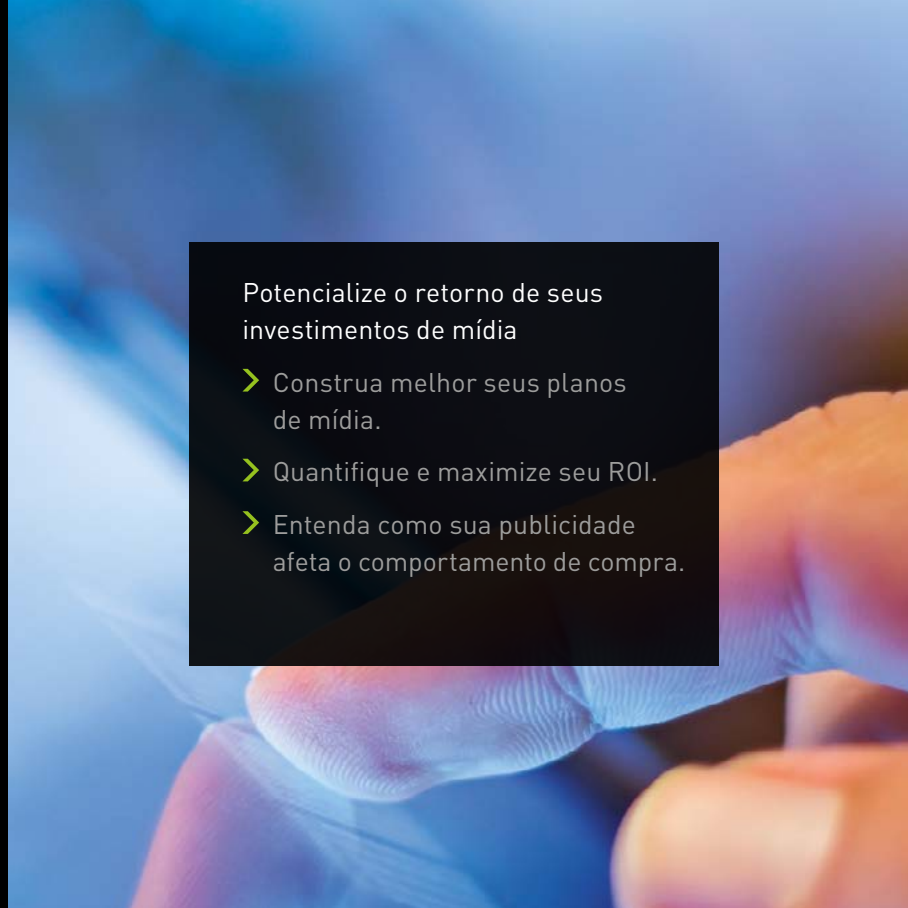
Nossos painéis acompanham de forma contínua o comportamento dos consumidores.

MARKET DYNAMICS

Entenda o comportamento dos consumidores e shoppers de seu mercado

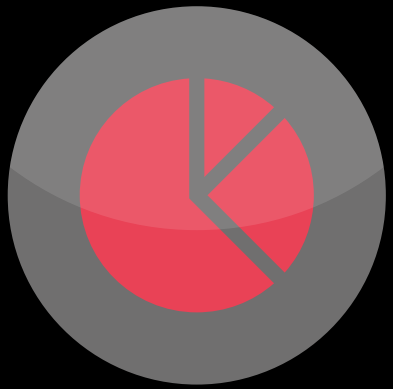
- Acompanhe o que os consumidores e shoppers realmente fazem.
- O que compram, usam e quanto.
- Onde, com que frequência e quem são.

MEDIA



Potencialize o retorno de seus investimentos de mídia

- Construa melhor seus planos de mídia.
- Quantifique e maximize seu ROI.
- Entenda como sua publicidade afeta o comportamento de compra.

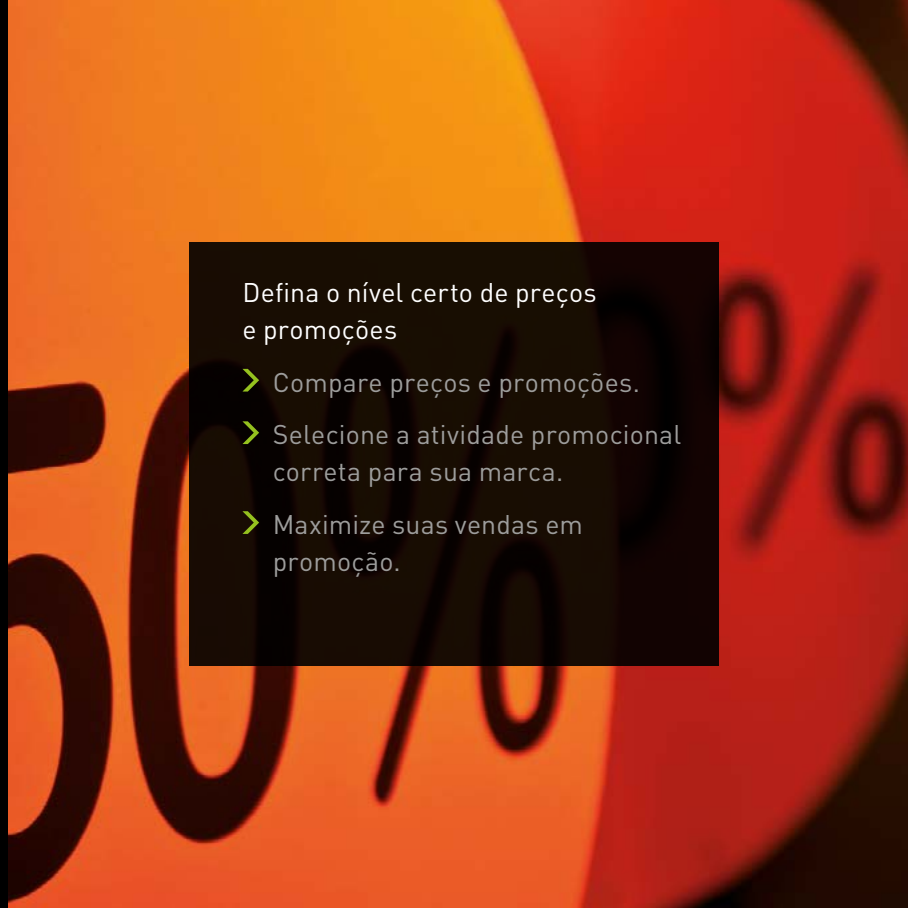


SEGMENTATION

Foque em seus segmentos de mercado mais valiosos

- Quantifique o valor de seus targets e encontre oportunidades de crescimento.
- Identifique novos consumidores e ocasiões de compra.
- Acompanhe seu desempenho nos diferentes grupos.

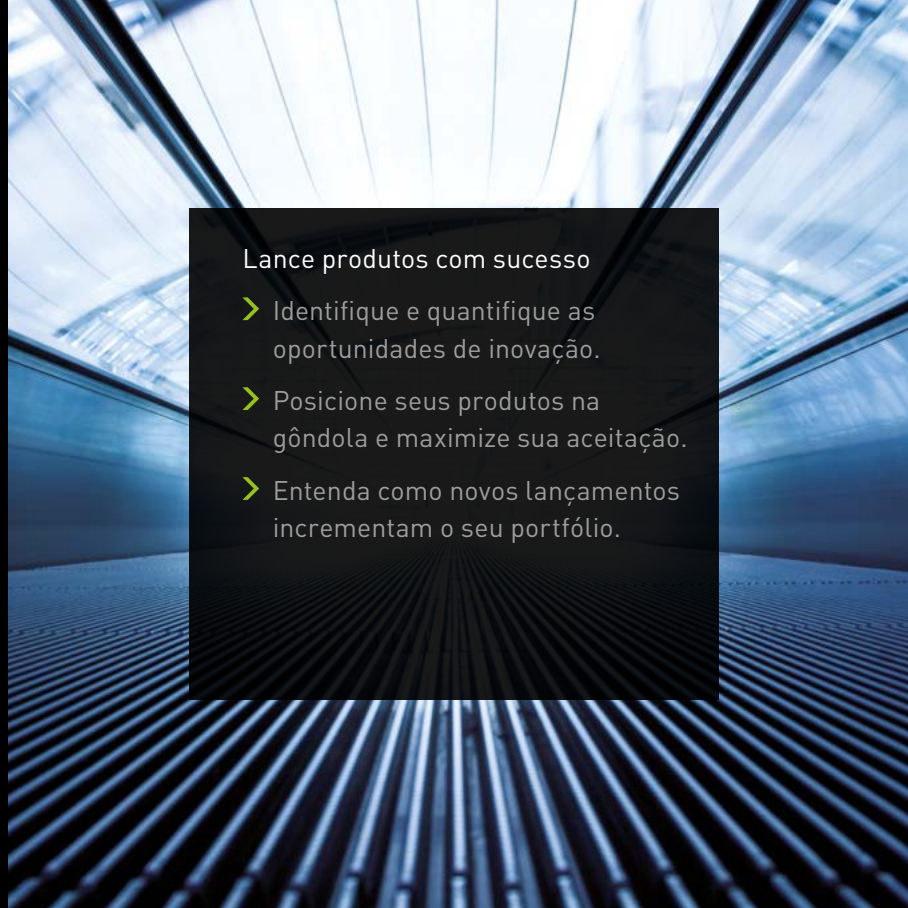
PRICING & PROMOTIONS



Defina o nível certo de preços e promoções

- Compare preços e promoções.
- Selecione a atividade promocional correta para sua marca.
- Maximize suas vendas em promoção.

INNOVATION



Lance produtos com sucesso

- Identifique e quantifique as oportunidades de inovação.
- Posicione seus produtos na gôndola e maximize sua aceitação.
- Entenda como novos lançamentos incrementam o seu portfólio.

CONSUMER & SHOPPER ATTITUDES

Descubra o "por quê" por trás do "quê"

- Fale com os consumidores e shoppers para entender suas atitudes.
- Rompa as barreiras e influencie em suas compras e seu consumo.
- Quantifique as oportunidades ao relacionar atitudes com o real comportamento de compra.

SHOPPER & RETAIL

Otimize o caminho de compra do consumidor

- Trabalhe em conjunto com os varejistas para melhorar o desempenho da sua categoria.
- Negocie o cadastro de seus produtos, demonstrando o valor da sua marca.
- Faça sua cesta de compras crescer, desenhando o melhor layout de gôndola.

Entre em contato com nossos especialistas para encontrar oportunidades de crescimento para sua marca

www.kantarworldpanel.com

© Kantar Worldpanel