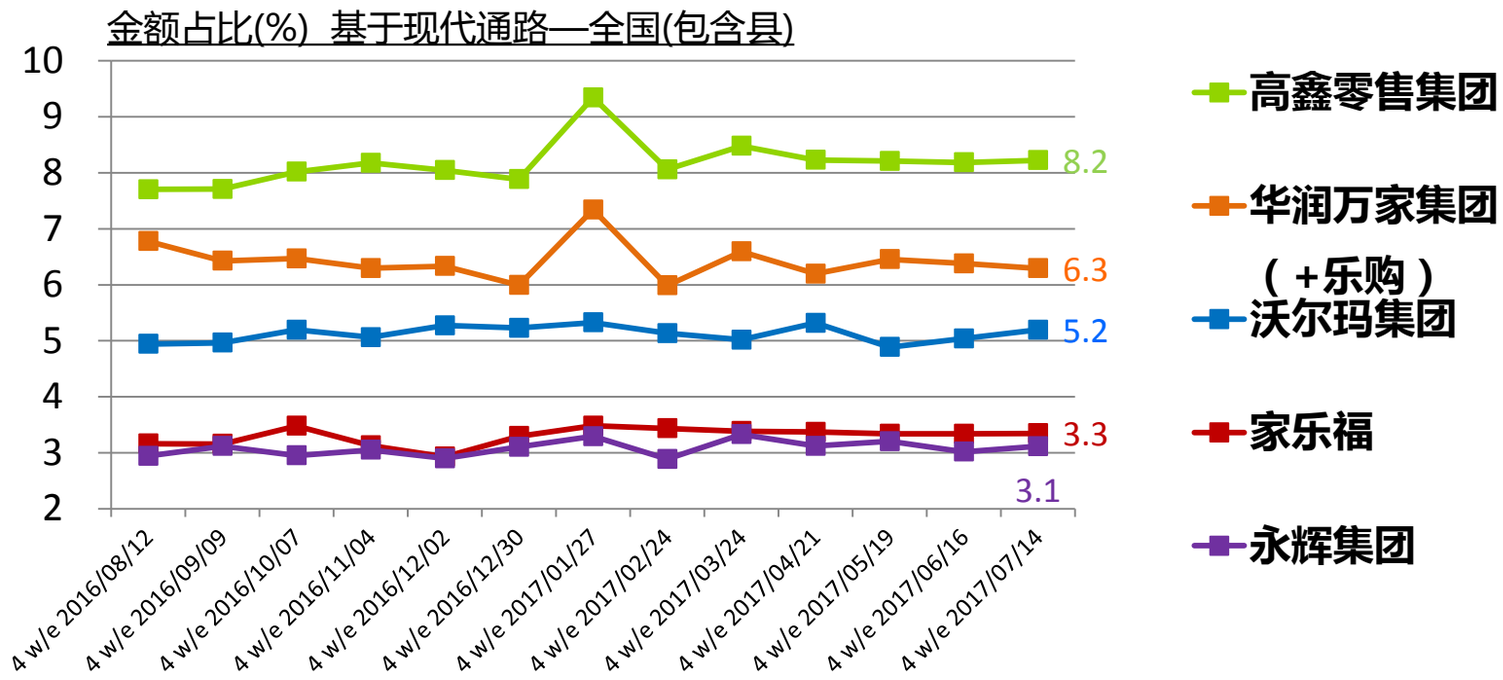
九月. 2017 | Retail Snapshot

## 5大零售集团市场份额—4周滚动趋势




高鑫集团近几期份额稳定，永辉集团7月增长势头良好

## 金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)

截至2017/07/14 的12周 vs. 截至2016/07/15的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

| | 更多购买者? | | 每次花费更大? | | 购买频次更高？ | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 大潤發 RT-MART / Auchan | 17.0% | -1.6% | 93.3 元 | +2.8% | 4.3 次 | +1.2% |
| Vanguard 华润万家 / 乐购 | 13.9% | -2.3% | 86.2 元 | +4.0% | 4.4 次 | -0.6% |
| Walmart 中国 | 12.8% | -4.0% | 96.9 元 | +6.1% | 3.4 次 | -3.1% |
| Carrefour | 8.5% | -6.9% | 97.5 元 | +9.5% | 3.3 次 | +2.0% |
| 永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES | 8.1% | +8.0% | 74.3 元 | -0.9% | 4.3 次 | -2.6% |

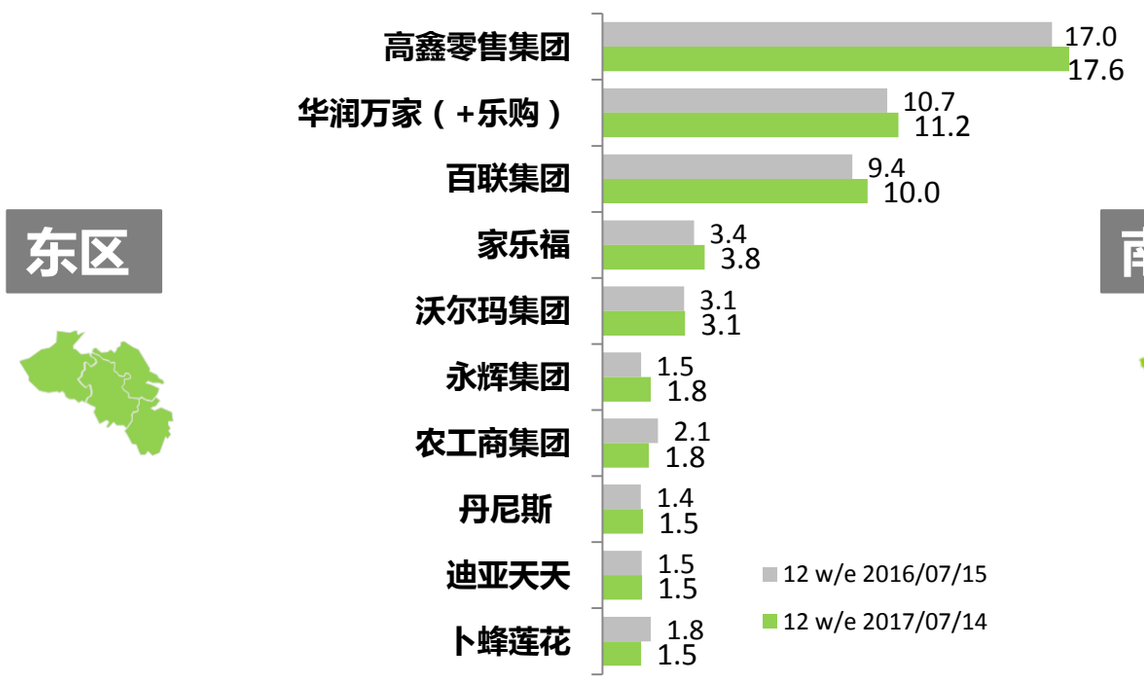
**永辉的渗透率上升到8.1%, 与家乐福的差距逐渐缩短。**

**沃尔玛和家乐福的轻度消费者有所减少，从而客单价有所增加。**

### 区域零售商进一步巩固其大本营的地位

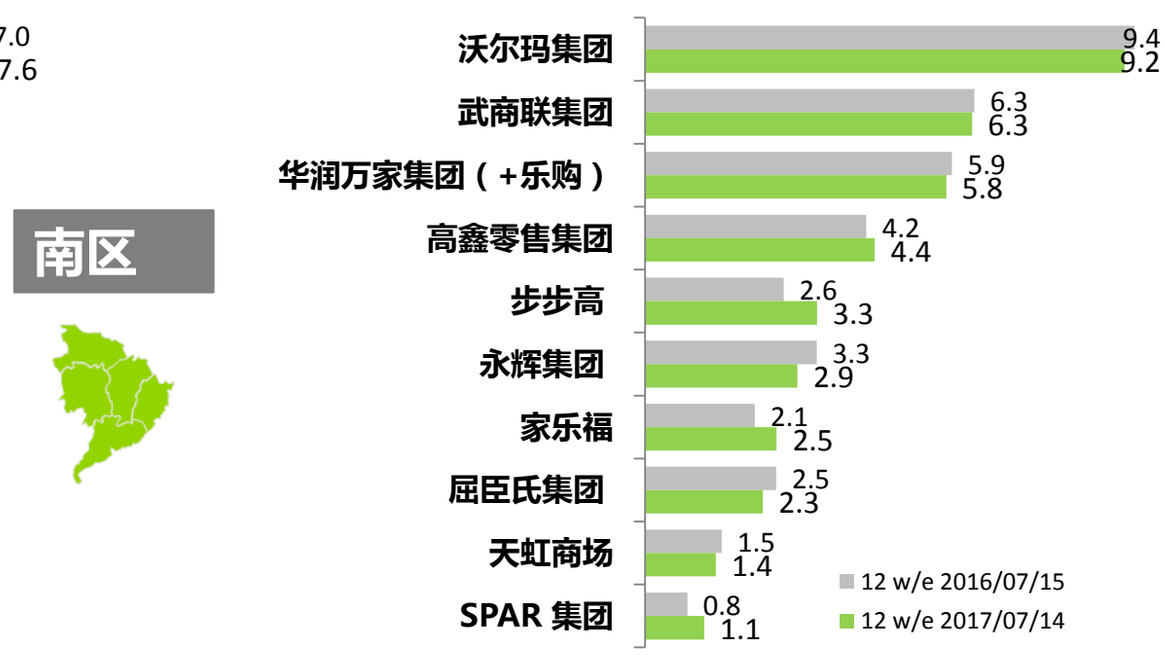
**前10大零售商市场份额：东区**

金额占比(%) – 东区



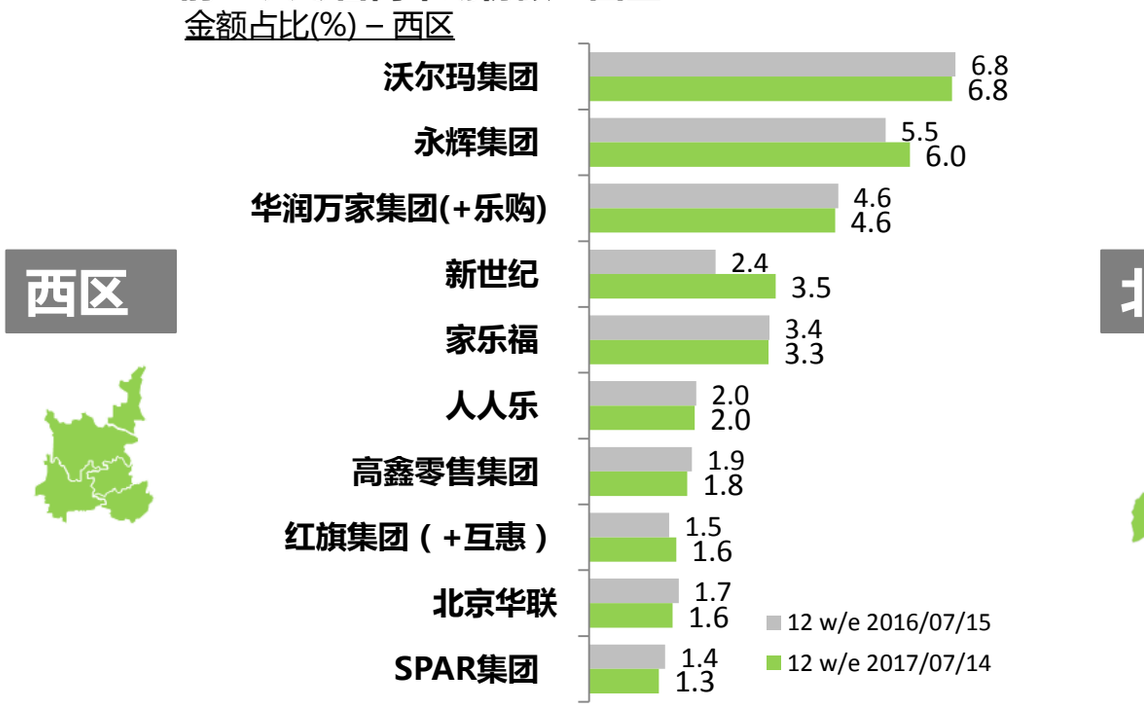

**前10大零售商市场份额：南区**

金额占比(%) – 南区



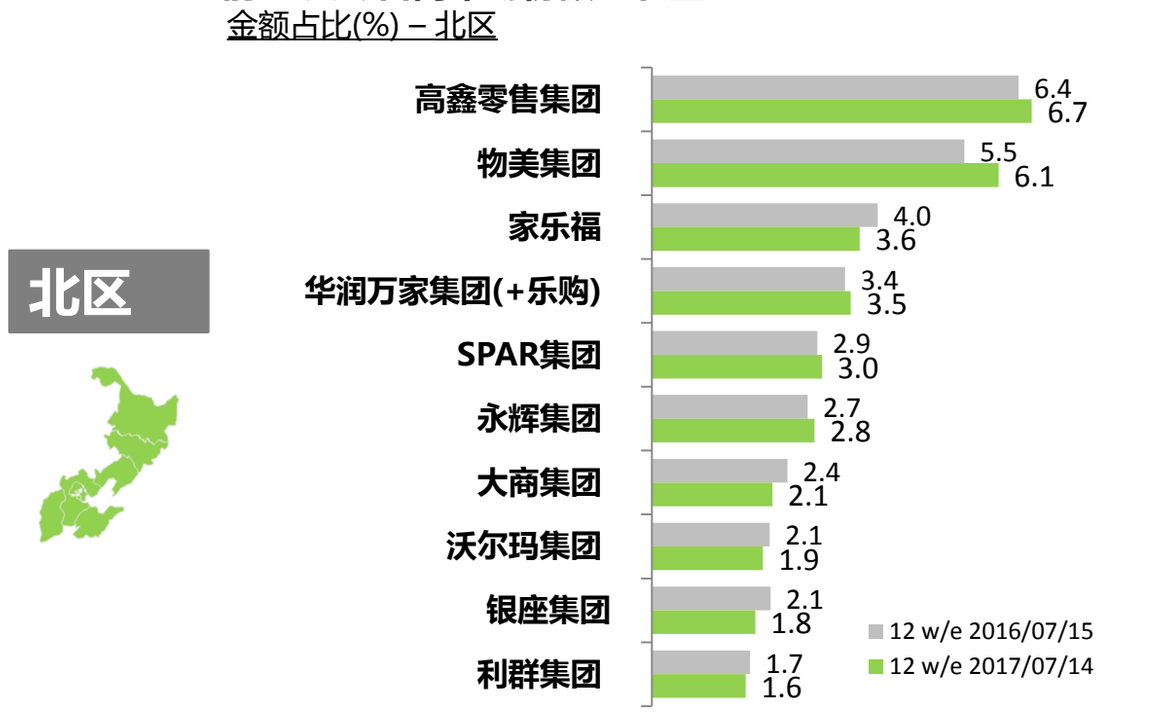

**前10大零售商市场份额：西区**

金额占比(%) – 西区




**前10大零售商市场份额：北区**

金额占比(%) – 北区




**数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)**

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市


© Kantar Worldpanel