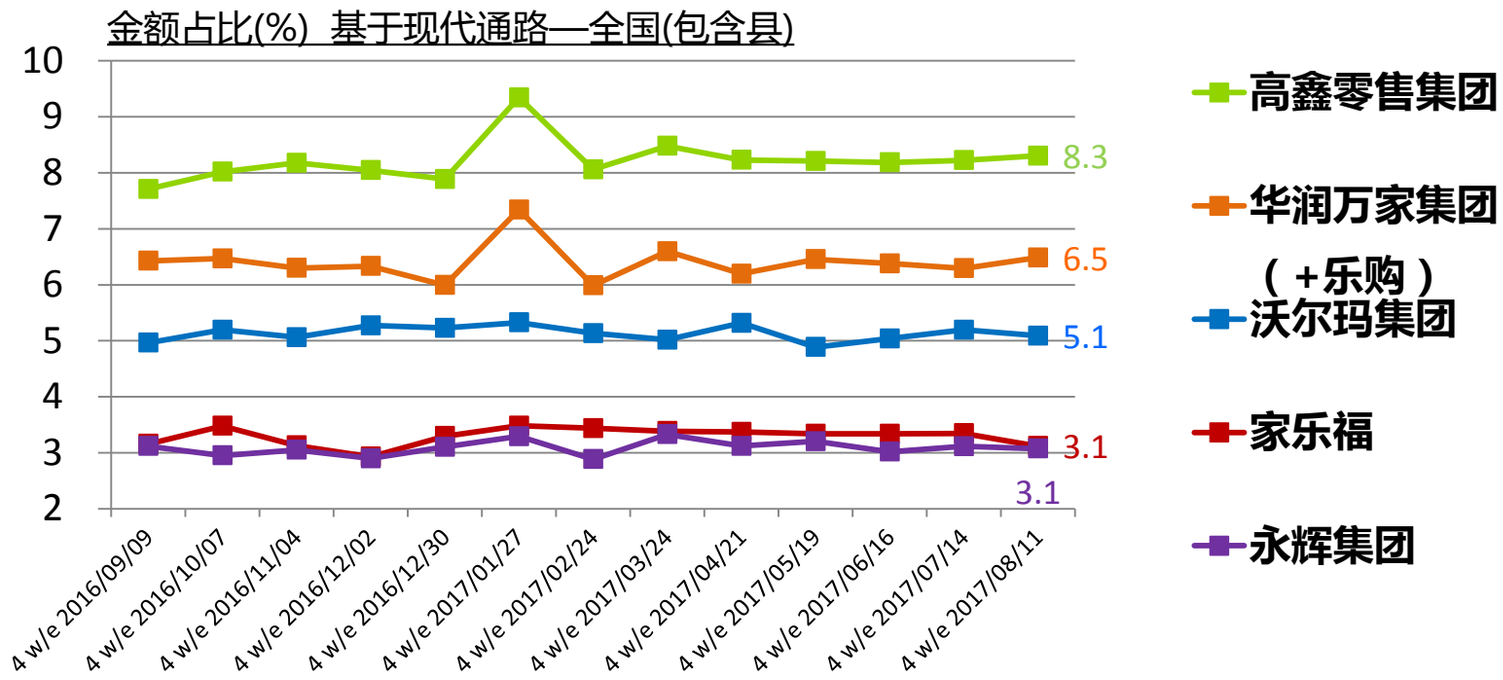
九月. 2017 | Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势



高鑫集团8月市场份额稳步增长，巩固其领先地位。

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)

截至2017/08/11 的12周 vs. 截至2016/08/12的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.3%	-0.7%	91.6 元	+3.5%	4.3 次	+2.0%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.1%	-0.6%	85.2 元	+1.5%	4.4 次	-2.1%
Walmart 中国	12.7%	-2.9%	97.1 元	+7.4%	3.4 次	-1.0%
Carrefour	8.5%	-5.9%	95.4 元	+7.1%	3.3 次	+1.7%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.3%	+9.8%	73.3 元	-1.2%	4.3 次	-4.3%

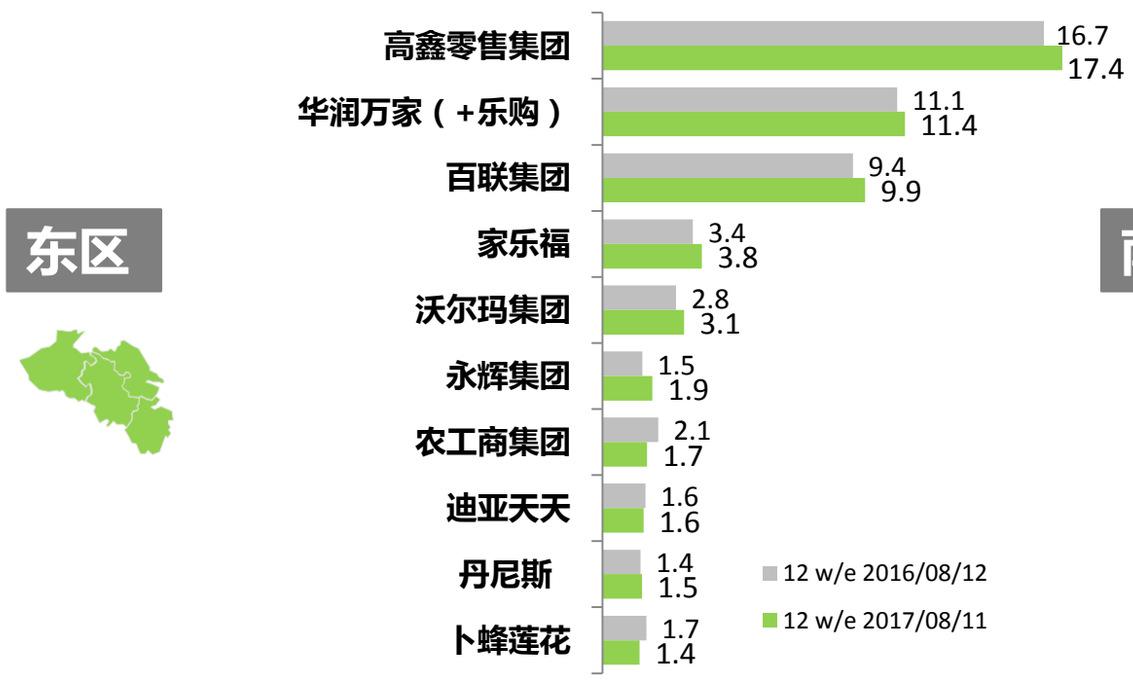
高鑫零售近期客单价和购买频次均有提升。

受益于扩店，永辉的渗透率达到8.3%,几乎追赶上家乐福。

家乐福在东区和南区市场有所恢复；沃尔玛在西区市场的市场份额有所提升。

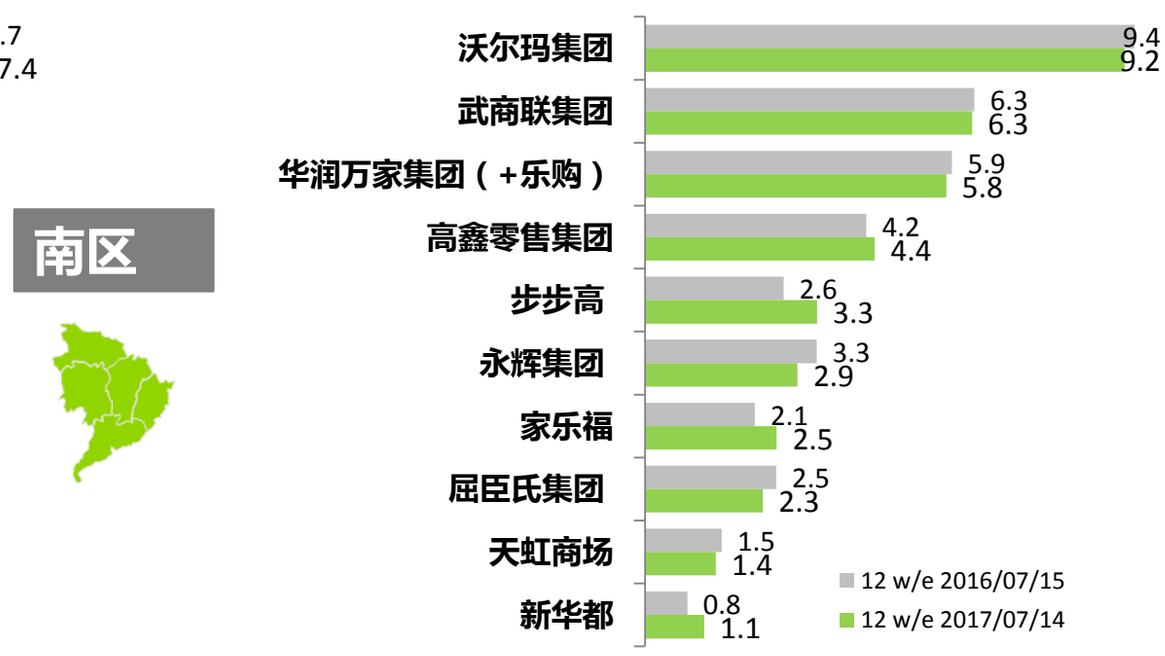
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



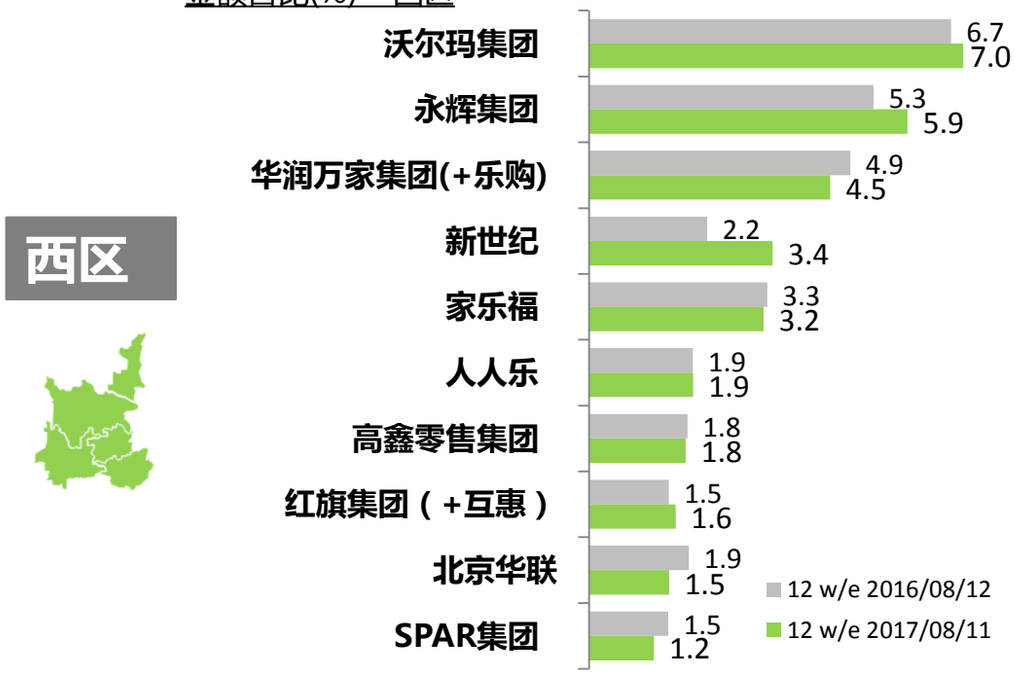
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



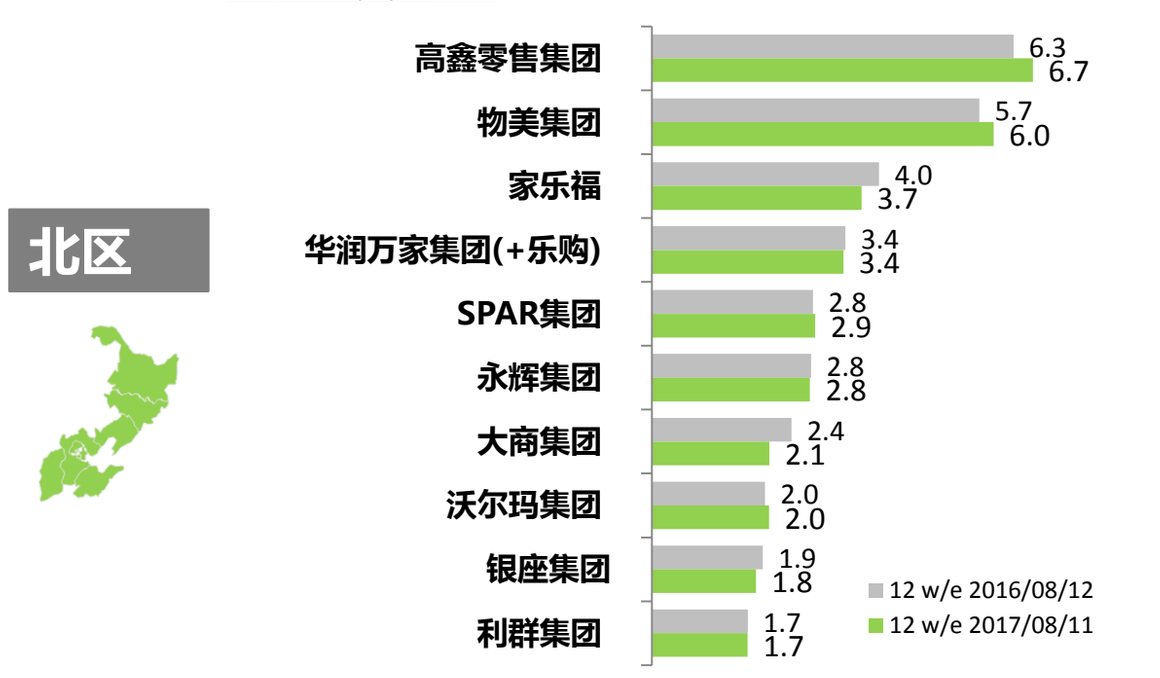
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel