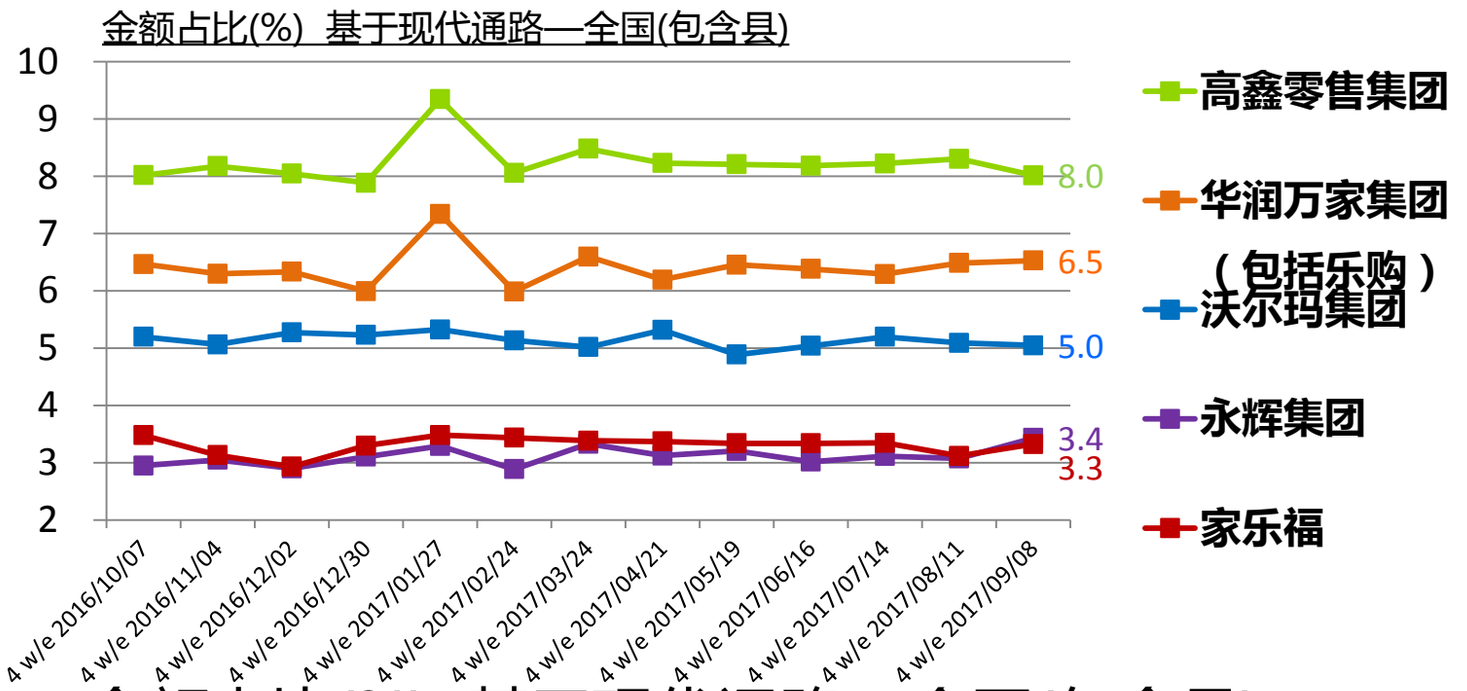
十月. 2017 | Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势



近四周，永辉集团市场份额超过家乐福，占据第四位。

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)

截至2017/09/08 的12周 vs. 截至2016/09/09的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.4%	-0.1%	90.3 元	+4.2%	4.3 次	+0.9%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.1%	-1.3%	84.4 元	+0.8%	4.4 次	-1.6%
Walmart 中国	12.8%	-2.4%	95.6 元	+4.9%	3.4 次	+0.2%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.5%	+11.6%	73.7 元	-0.4%	4.2 次	-4.6%
Carrefour	8.5%	-5.1%	94.9 元	+5.4%	3.3 次	+1.2%

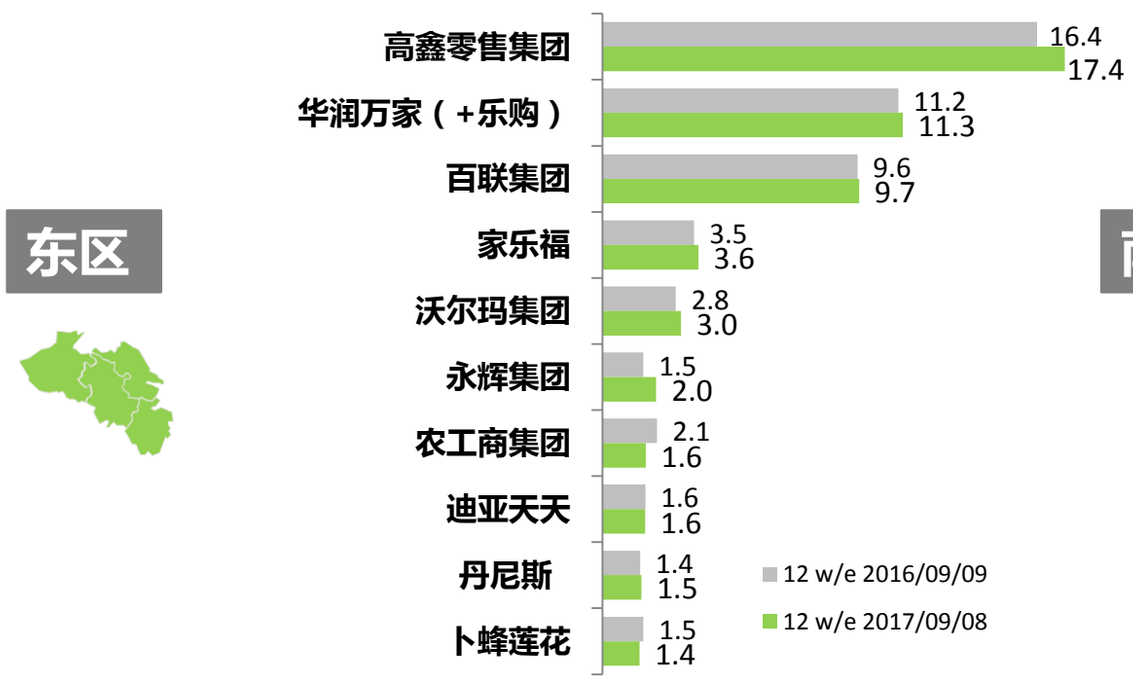
受益于新开门店，永辉的渗透率达到8.5%, 已经追平家乐福。

随着Easy家乐福的扩张，家乐福的客单价及购买频次有所增长。

永辉在东区和南区的市场上升明显；沃尔玛在四大区的表现均有恢复。

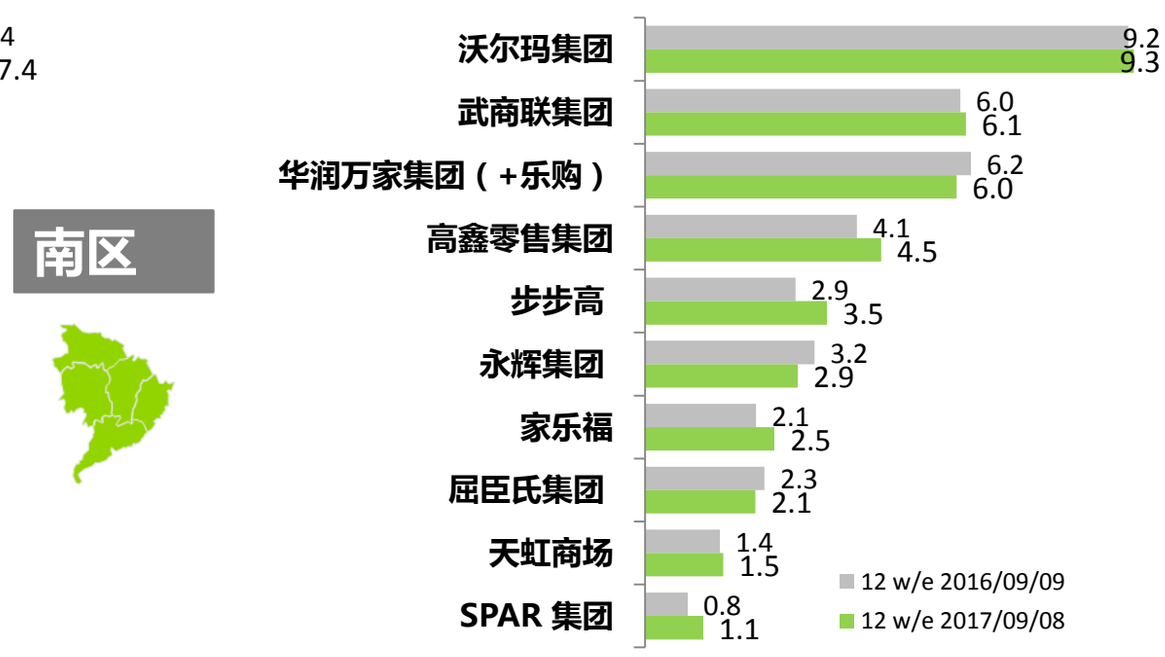
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



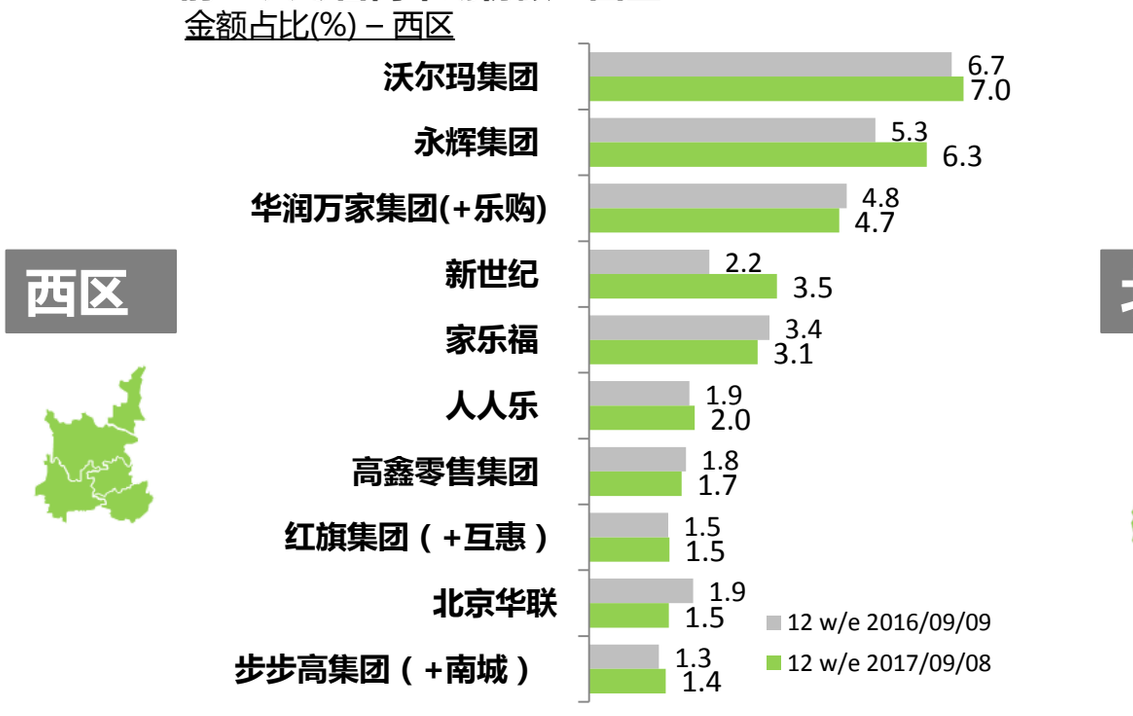
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



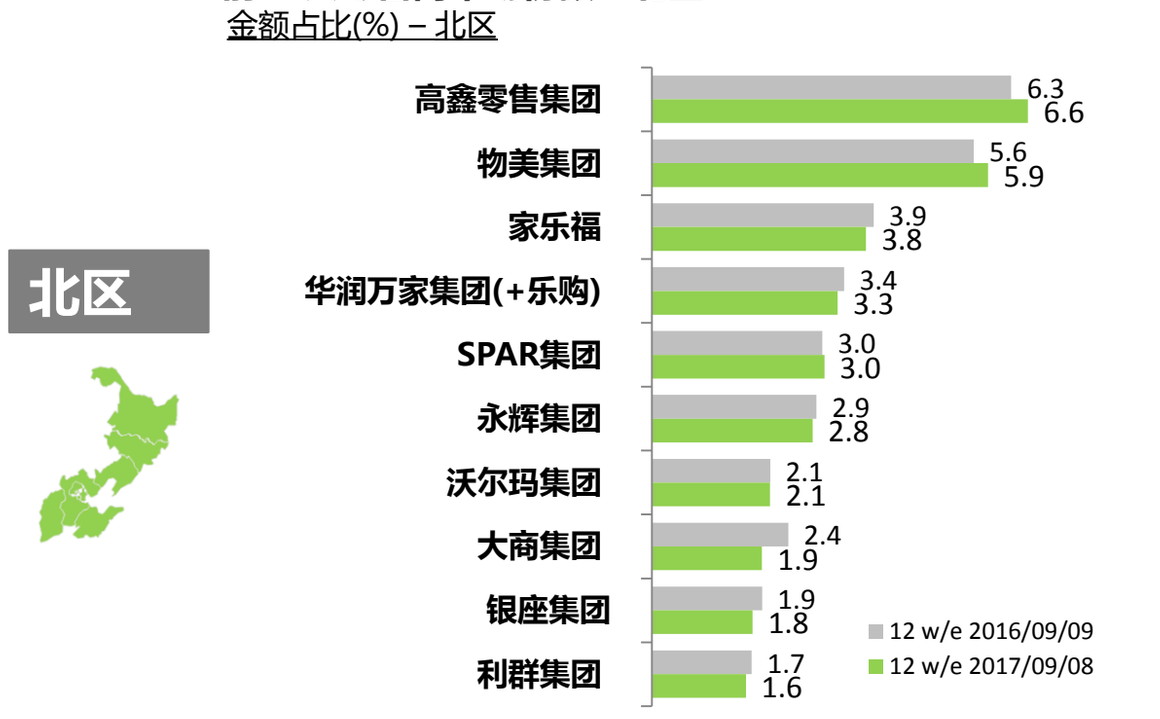
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel