O QUE MUDOU NOS HÁ

As compras *online* triplicaram, voltámos a não ter pudores com as embalagens descartáveis e

Os portugueses nunca passaram tanto tempo em casa como em 2020 e isso terá consequências em 2021. Pedro Pimentel, diretor-geral da Centromarca – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca, diz à **SÁBADO** que "há coisas que seguramente vão ficar" no segmento do grande consumo. A entidade encomendou um estudo-inquérito às famílias (ver infografia à direita) que veio mostrar algumas mudanças.

Uma delas são as compras digitais, que já estavam banalizadas em alguns setores (bilhetes para espetáculos, viagens), mas que eram residuais no grande consumo. Em dois ou três anos chegarão aos dois dígitos e com elas virá provavelmente o *click & collect* (clica e recolhe em tradução livre; ou seja, o cliente encomenda *online* e é ele que vai levantar as compras). Algumas cadeias já têm pequenas experiências de *click & collect* (Ikea, El Corte Inglés, Auchan, ou Continente) e Pedro Pimentel acredita que "é uma coisa que provavelmente aqui em Portugal também terá um salto". Neste sistema, o cliente deixa de pagar o serviço de entrega em casa e o supermercado deixa de ter essa despesa. "Que é brutal porque há produtos que têm de vir em frio, outros em temperatura ambiente e outros congelados."

Outra mudança aconteceu com a sustentabilidade. "As pessoas fecharam um bocadinho os olhos." Ou seja, abrandou, por exemplo, a recusa das embalagens descartáveis. "Agora não queremos mexer em coisas que as outras pessoas mexeram e isso fez baixar um pouco a guarda. Mas ela vai voltar."

Refeições em casa

O estado de emergência, o recolher obrigatório e o teletrabalho trouxeram grandes mudanças no consumo doméstico

Tempo a cozinhar

+1 hora por semana

+8 minutos por dia

Consumo de pão

Pequeno-almoço	+9,5%
Meio da manhã	-3%
Almoço	+4%
Meio da tarde	+6%
Jantar	+3%

Consumo de cerveja

Almoço	+20,4%
Meio da manhã	+81,5%
Jantar	+29,5%
Depois do jantar	+94,2%

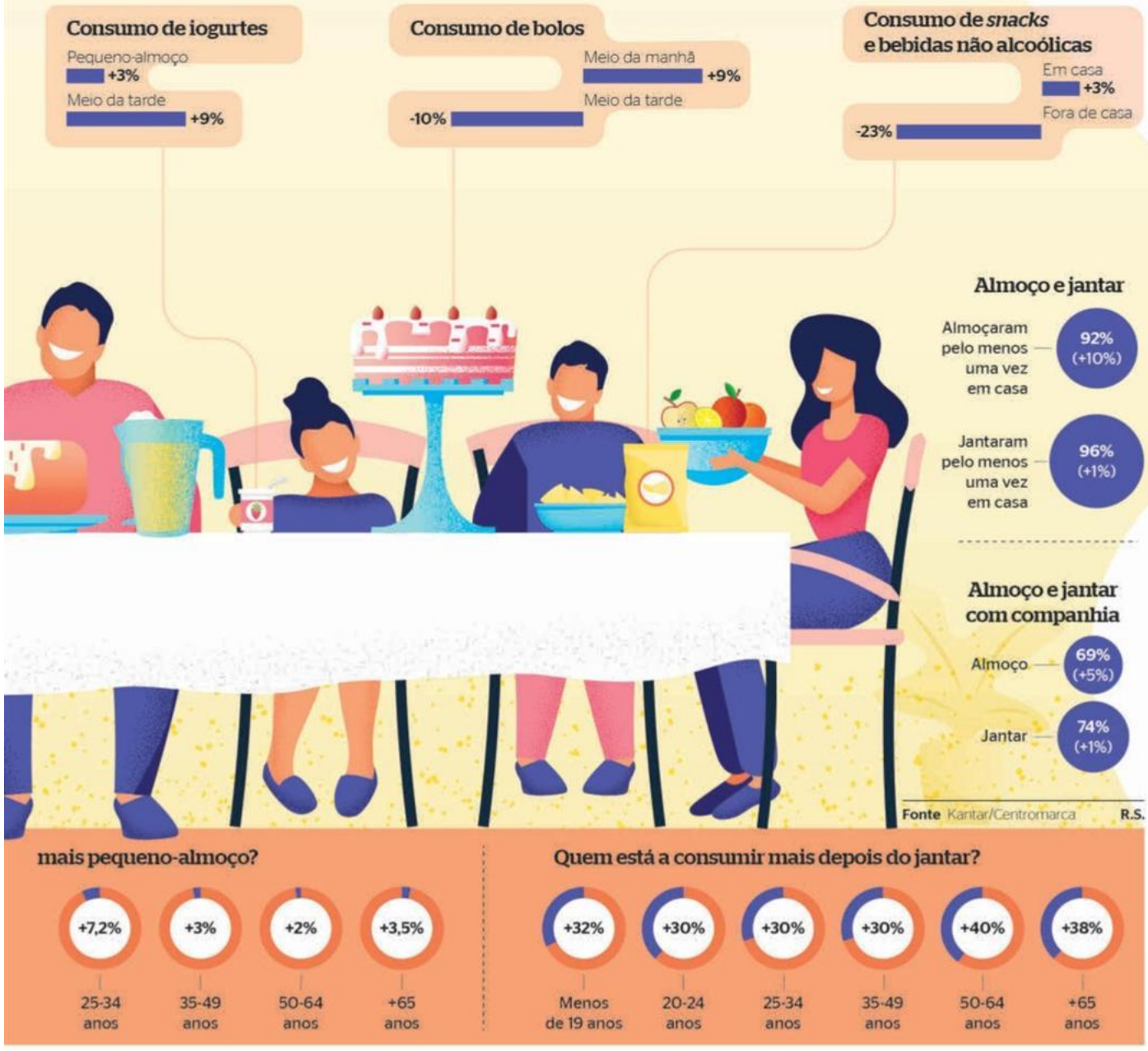
A Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca encomendou um inquérito ao consumo das famílias

Tipo de refeições que mais aumentaram

+35%	Cozidos
+40%	Grelhados
+54%	No forno
+42%	Fritos
+31%	Guisados

Quem está a tomar

+0,6%	Menos de 19 anos
0%	20-24 anos

BITOS DE CONSUMO

comemos e bebemos de forma diferente (cerveja, por exemplo). Por **Marco Alves**