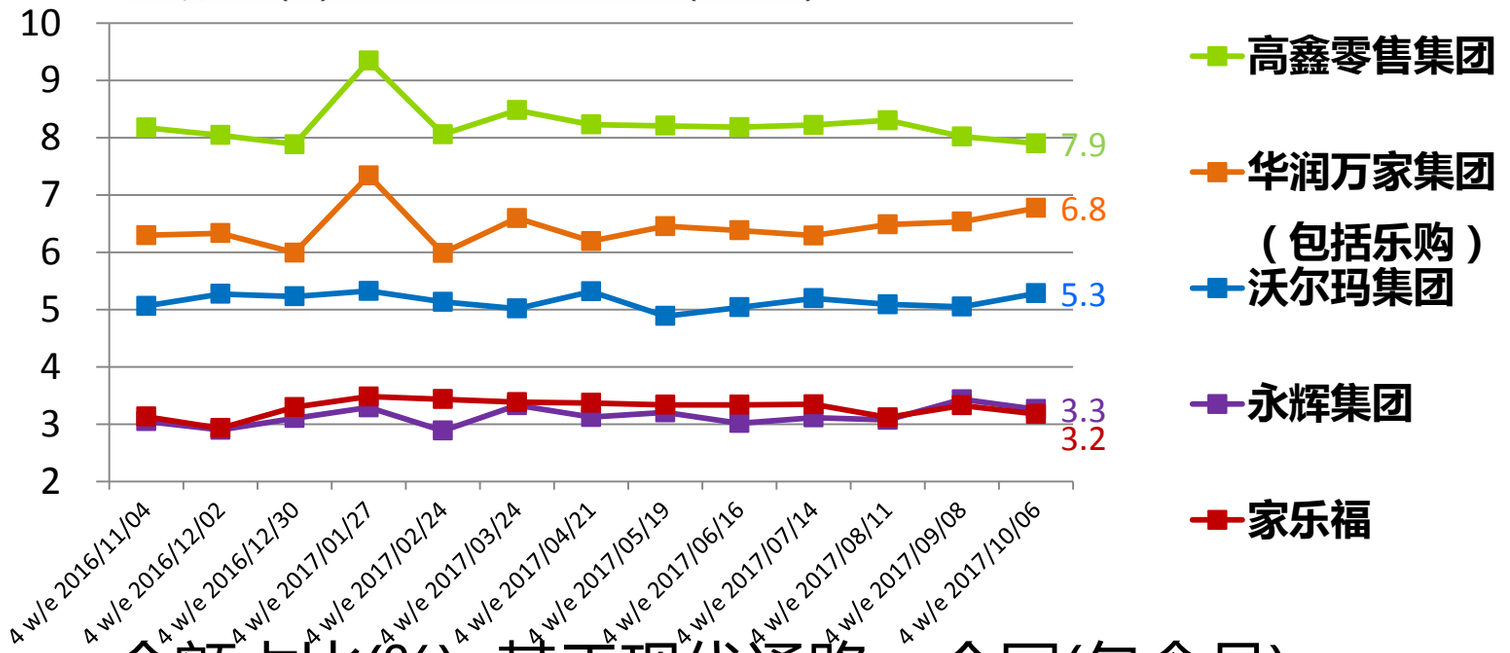
十一月. 2017 | Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



永辉集团市场份额已经连续八周超过家乐福，占据第四位。

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)

截至2017/10/06 的12周 vs. 截至2016/10/07的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.1%	-1.6%	92.8 元	+3.8%	4.2 次	+0.2%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.2%	-1.1%	87.6 元	+1.9%	4.4 次	-1.0%
Walmart 中国	12.7%	-3.4%	98.8 元	+4.7%	3.4 次	-0.0%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.5%	+10.2%	75.6 元	-0.9%	4.2 次	-1.7%
Carrefour	8.5%	-5.1%	96.2 元	+1.7%	3.3 次	+0.6%

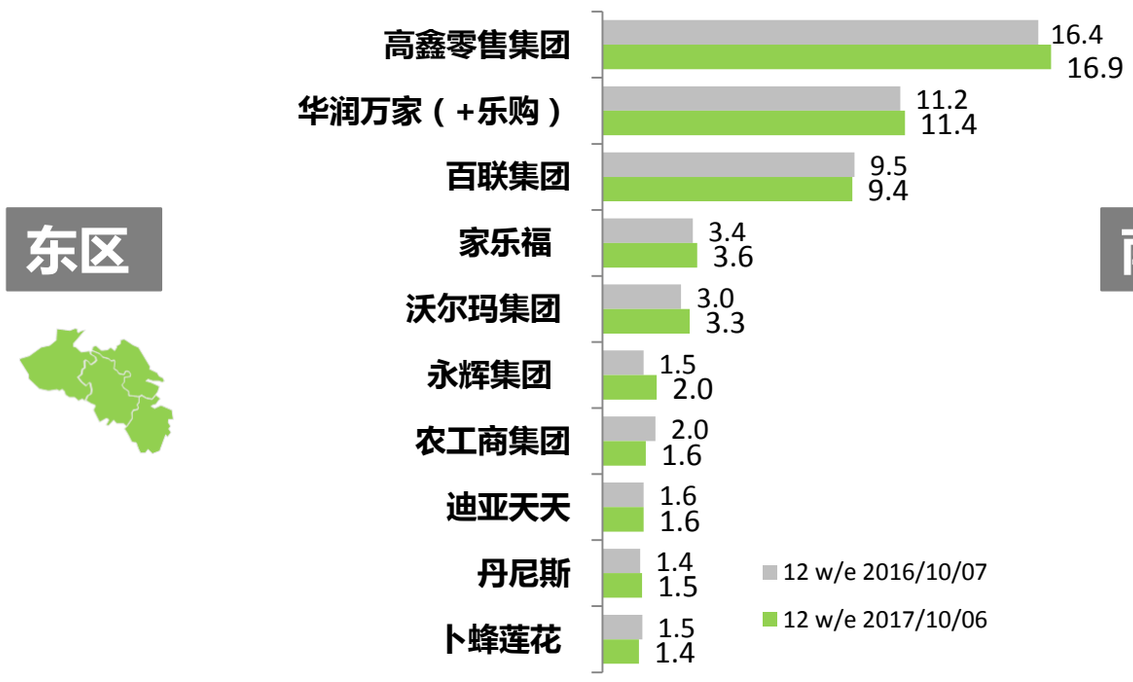
受益于新开门店的扩张策略，永辉的顾客数量快速上升，增幅达到10.2%。

沃尔玛的客单价的提升，弥补了消费者数量的减少。

高鑫零售在各个区域表现强劲，沃尔玛在北区面临更大挑战。

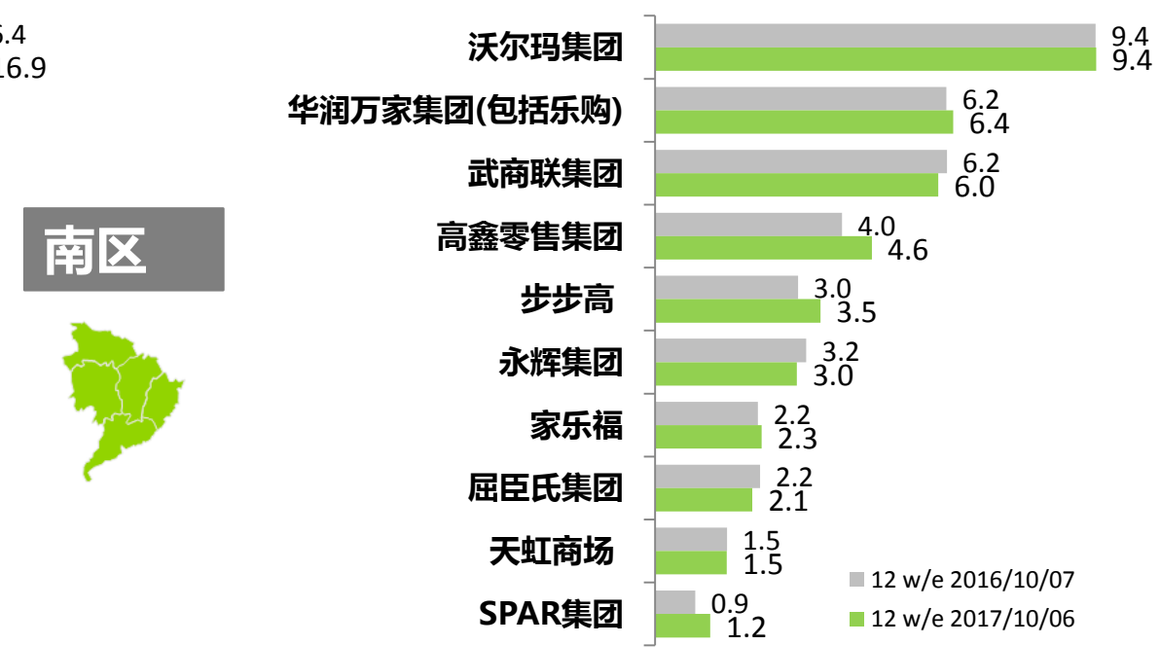
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



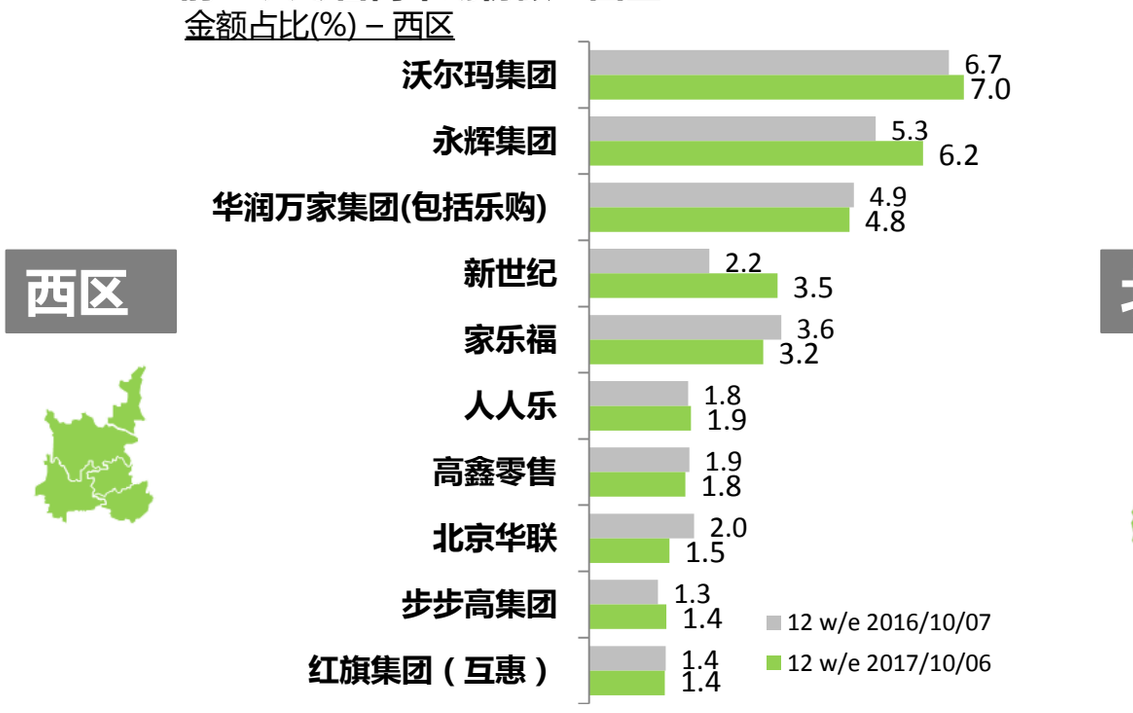
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



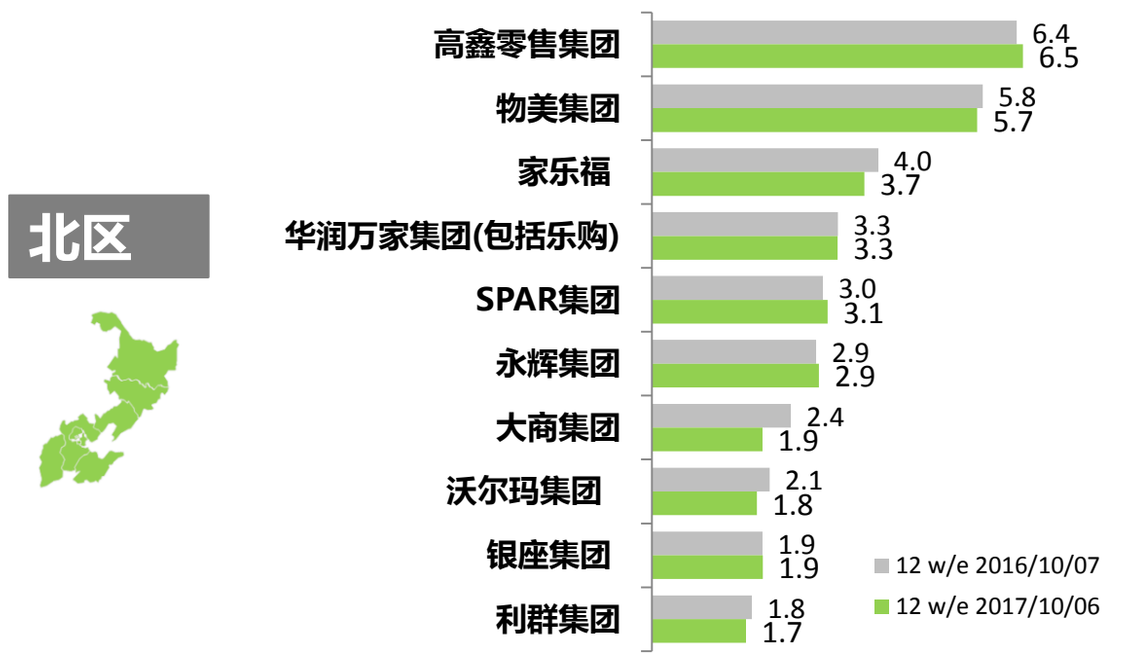
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel