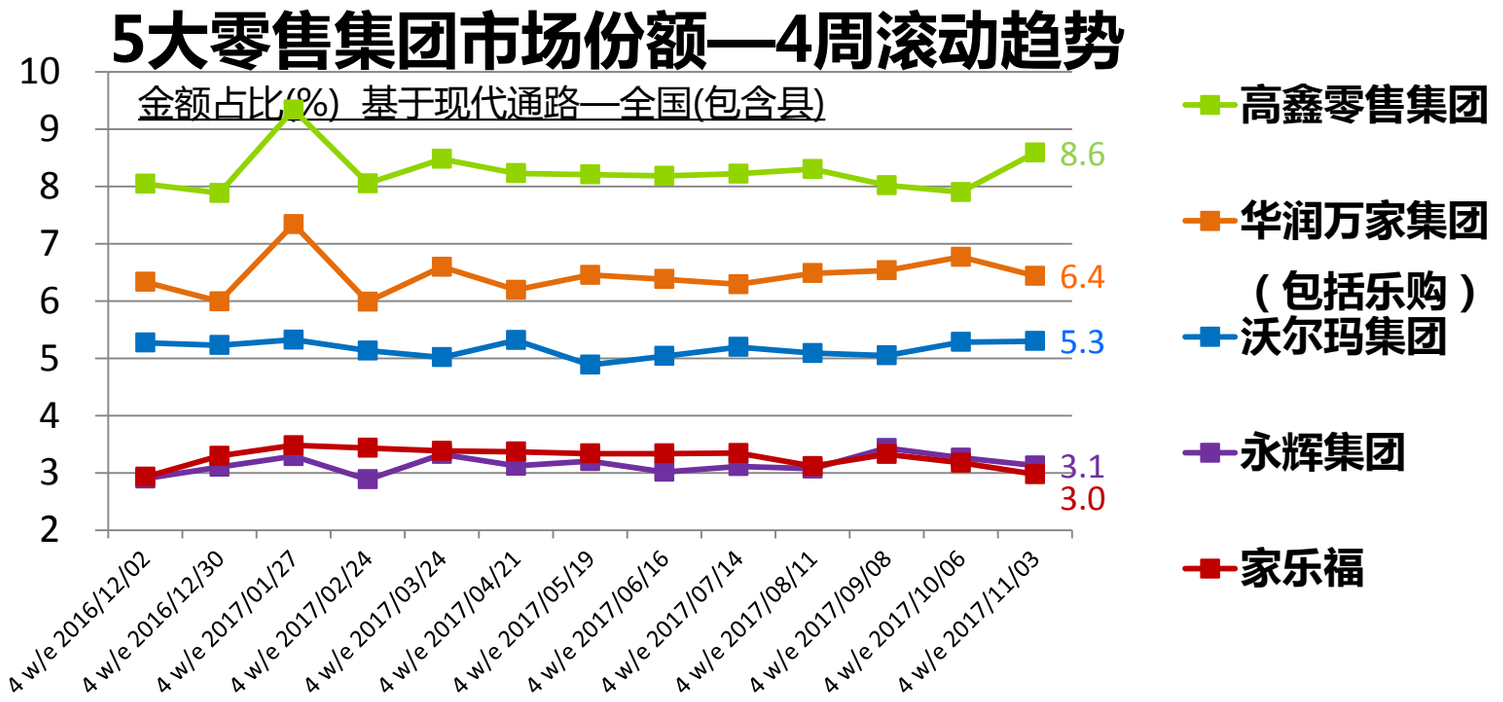
十二月. 2017 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势



高鑫零售集团近四周进一步巩固其领先地位。

永辉连续12周超过家乐福。

5大零售集团过去12周 vs 过去一年的关键业绩指标（KPI）表现

截至2017 年11月3日的12周 vs. 截至2016 年11月4日的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.9%	-1.6%	96.0 元	+4.8%	4.2 次	-0.9%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.0%	-1.7%	90.1 元	+6.1%	4.3 次	-1.7%
Walmart 中国	12.7%	-3.5%	99.9 元	+4.5%	3.4 次	+1.5%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.5%	+10.5%	76.7 元	-0.3%	4.2 次	-2.5%
Carrefour	8.3%	-6.1%	97.3 元	+1.7%	3.3 次	+1.0%

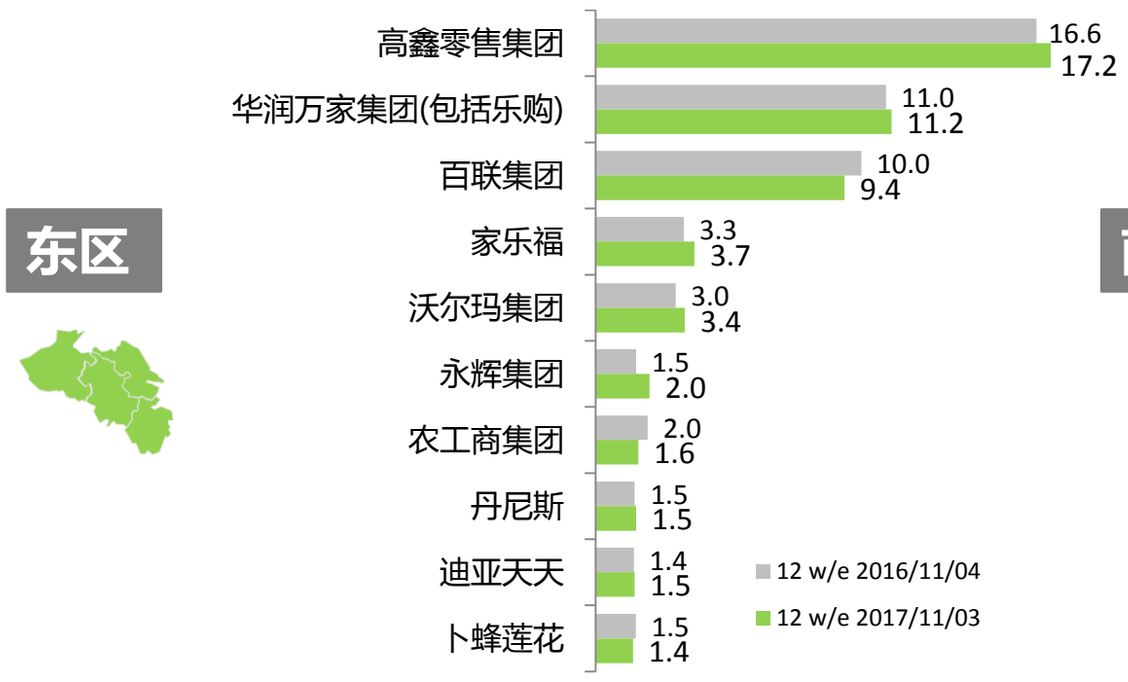
前三大零售商通过扩大消费者购物篮来弥补流失消费者所带来的损失。家乐福消费者流失较为严重。

主要零售商中，永辉是唯一一家渗透率获得了增长。

华润万家集团在各个区域均获增长，步步高在南区和西区持续增长。

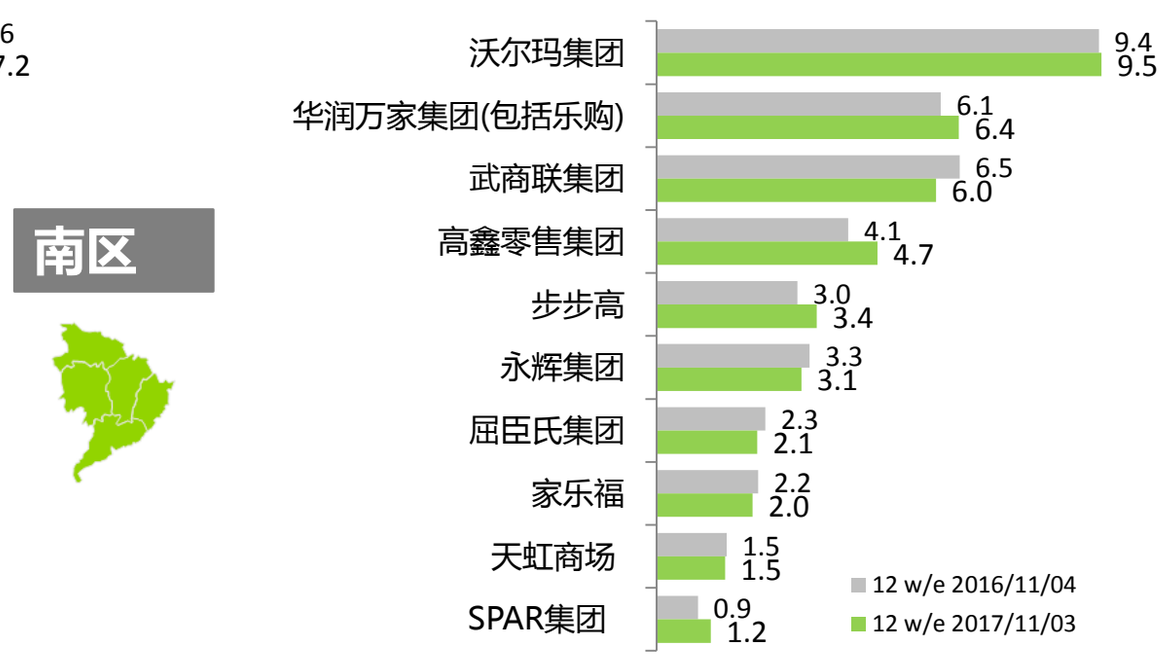
前10大零售商市场份额：东区

金额占比 (%) – 东区



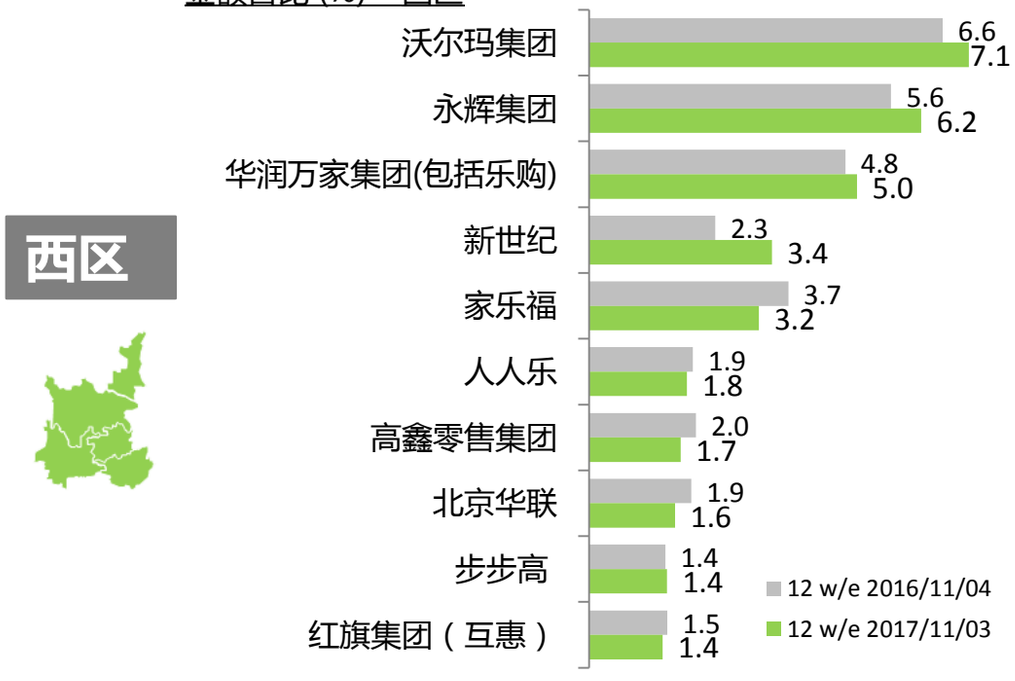
前10大零售商市场份额：南区

金额占比 (%) – 南区



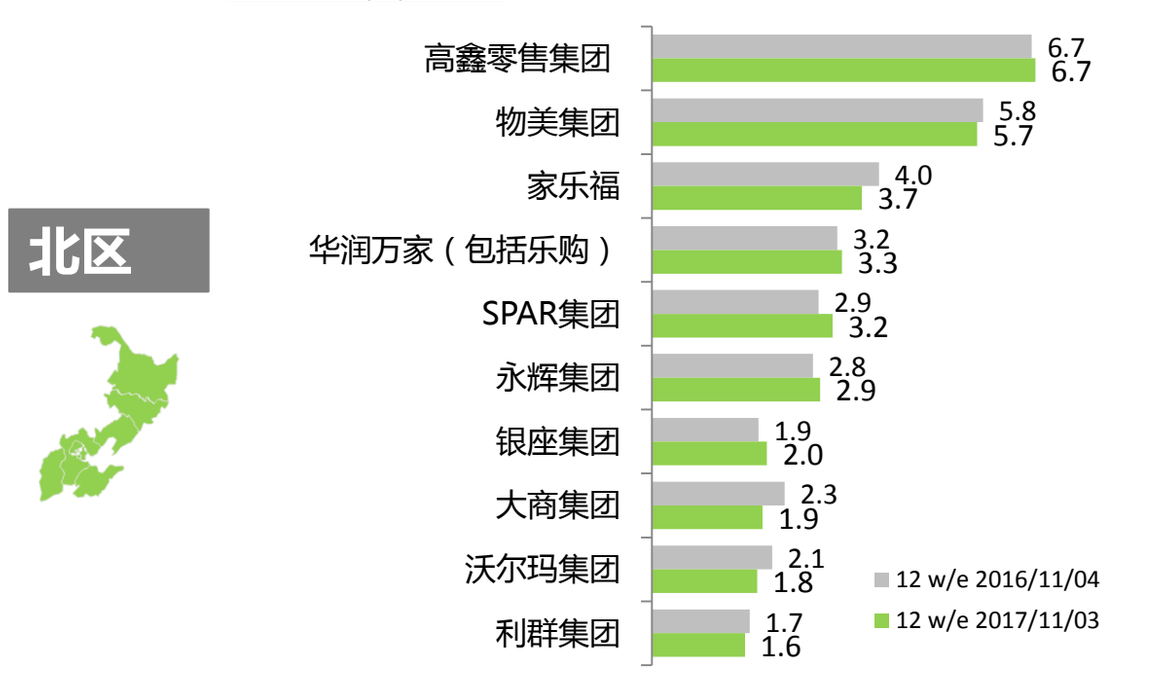
前10大零售商市场份额：西区

金额占比 (%) – 西区



前10大零售商市场份额：东区

金额占比 (%) – 东区



数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道(超市+大卖场+便利店)

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel