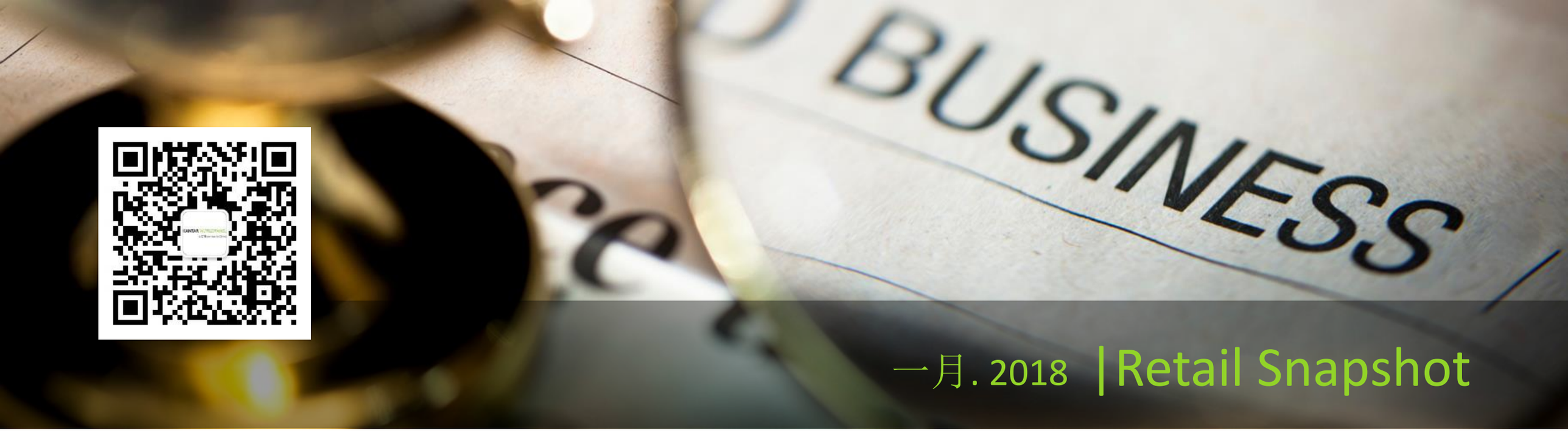
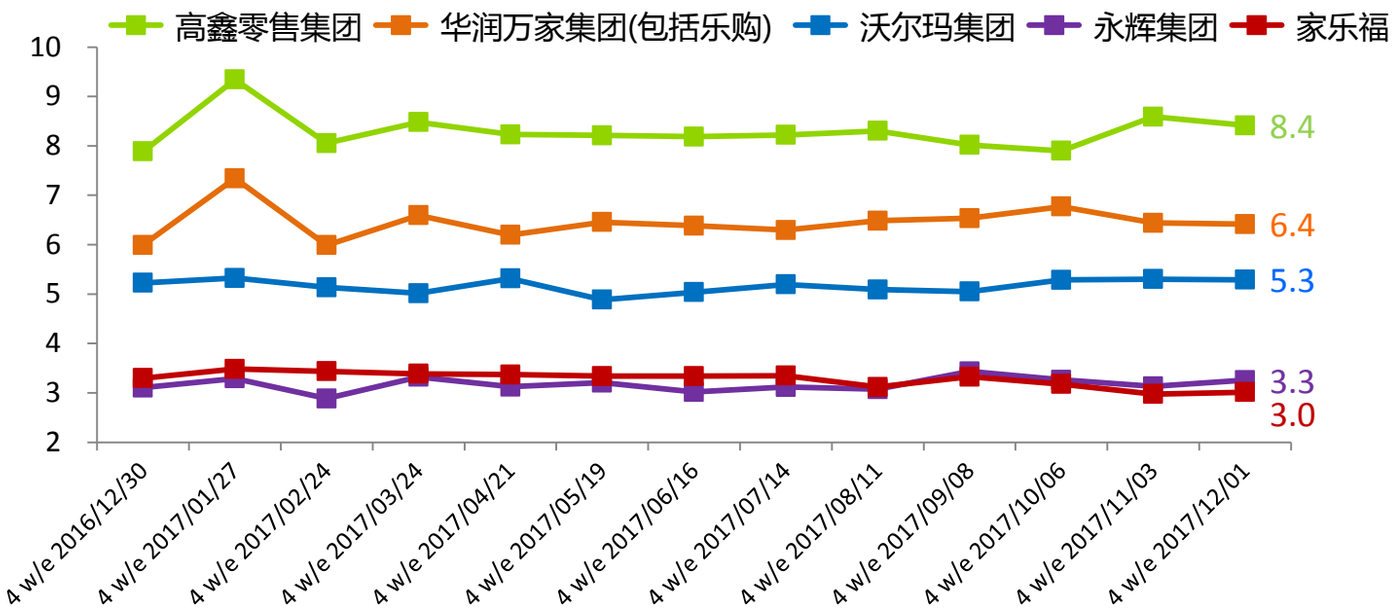


一月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场份额——4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



沃尔玛集团和华润万家集团的市场份额趋于稳定；永辉依旧保持增长。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2017/12/1的12周 vs 截至2016/12/2的12周： 渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者？		每次花费更大？		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.2%	+0.4%	96.8 元	+3.7%	4.1 次	-1.1%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.0%	-1.8%	90.7 元	+6.5%	4.3 次	-1.5%
Walmart 中国	12.8%	-3.0%	101.1 元	+3.7%	3.4 次	+1.8%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	8.6%	+11.0%	76.3 元	+0.5%	4.1 次	-2.6%
Carrefour	8.1%	-6.5%	96.4 元	+0.8%	3.2 次	+1.9%

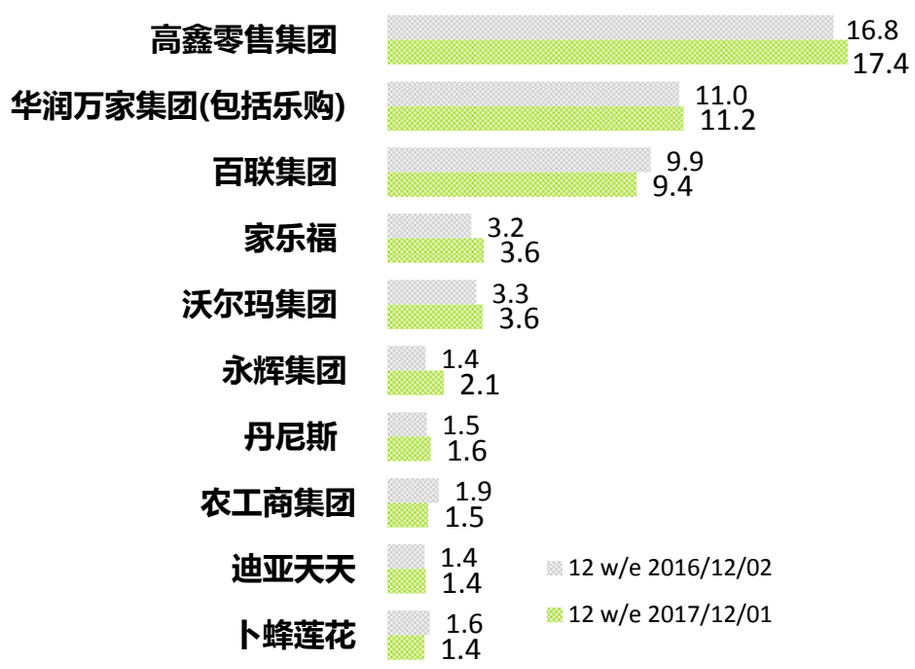
高鑫零售近12周继续维持住顾客数量，客单价继续扩大。

受益于开店，永辉顾客群体继续扩大，渗透率达到8.6%。

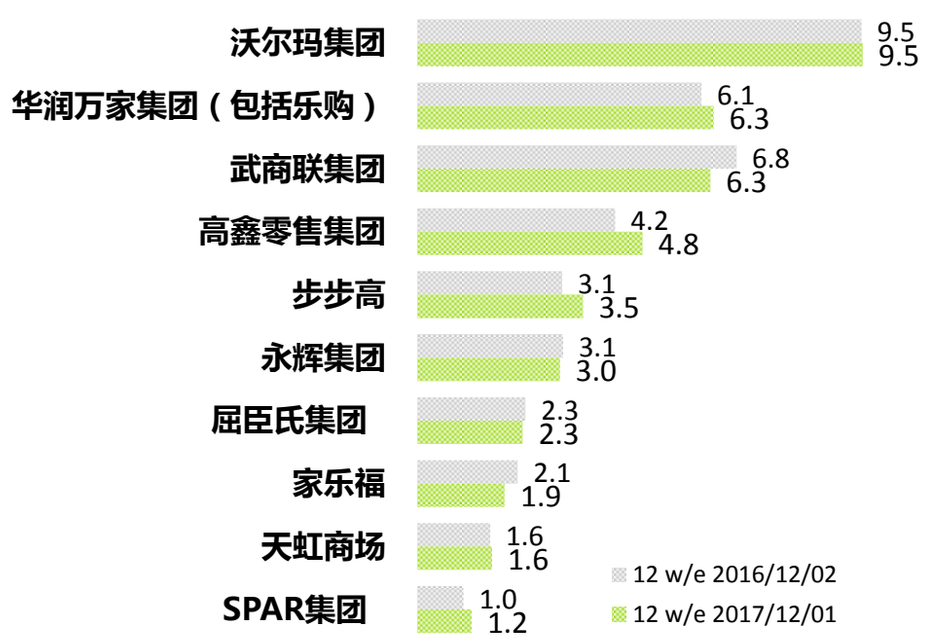
四大区前十零售商市场份额—12周同比

沃尔玛集团继续保持南区地位 在东西区恢复增长

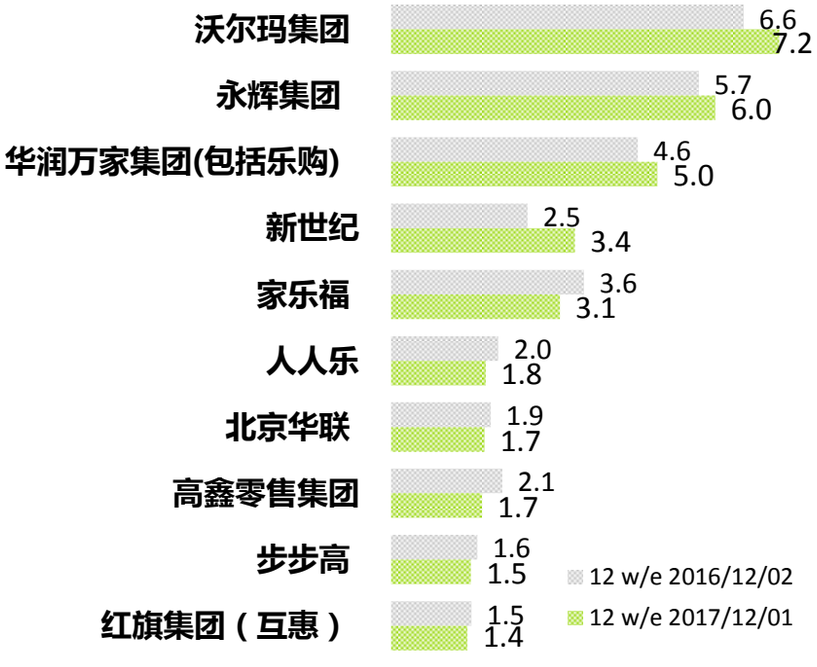
东区



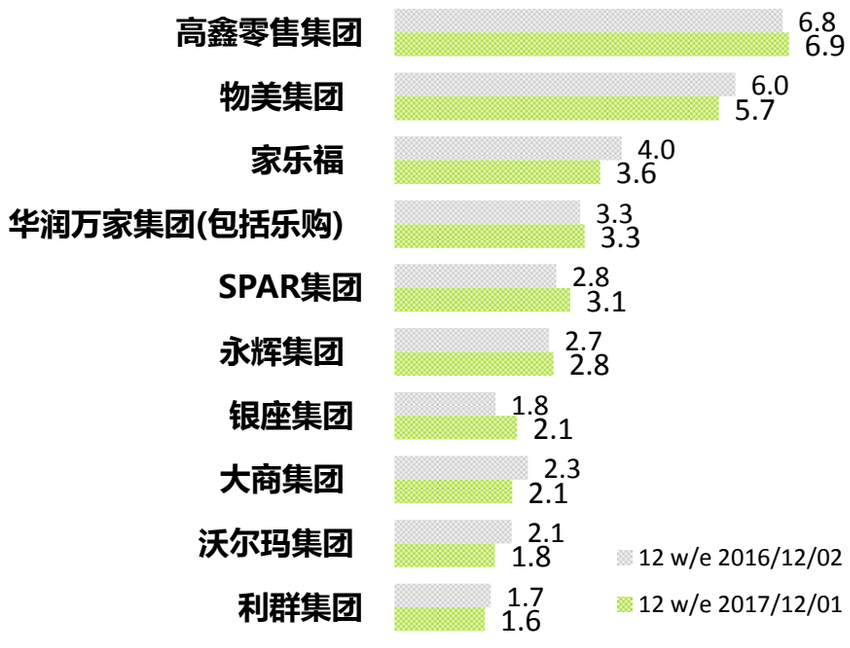
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel