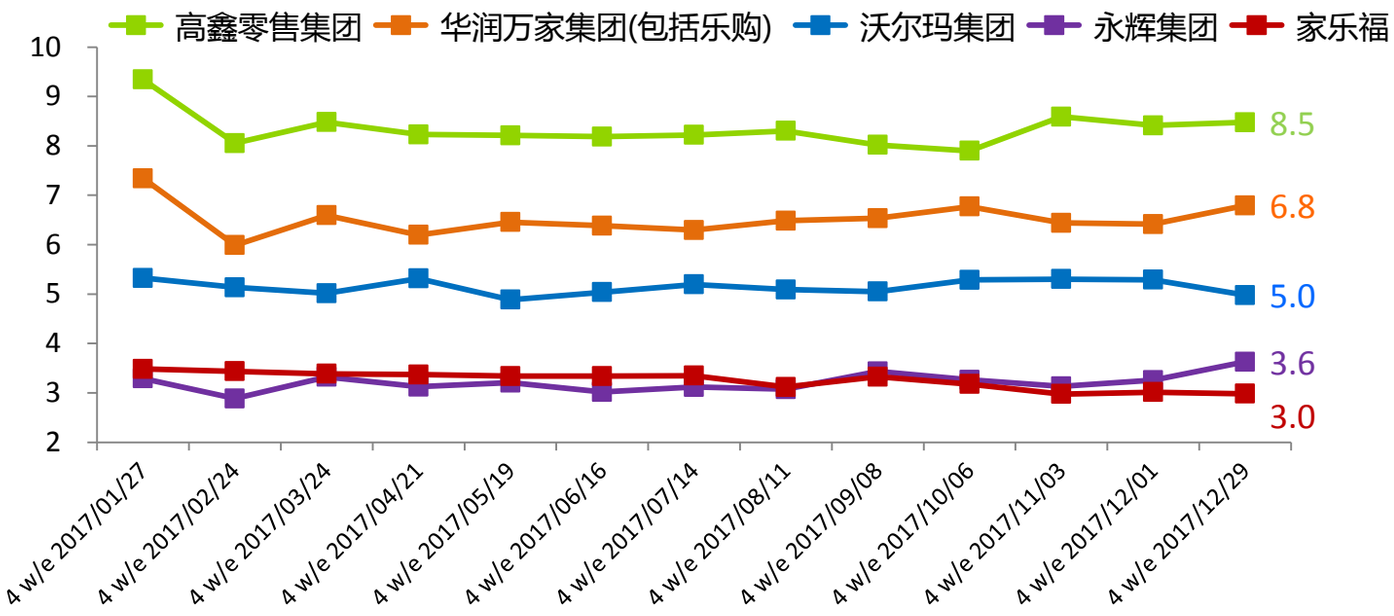
二月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场份额——4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



近四周，永辉市场份额达到2017年新高

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2017/12/29的12周 vs 截至2016/12/30的12周： 渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者？		每次花费更大？		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.8%	+1.5%	95.2 元	+5.2%	4.0 次	-0.1%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.4%	+1.5%	87.5 元	+6.2%	4.2 次	-1.2%
Walmart 中国	13.0%	-4.6%	96.1 元	+0.8%	3.3 次	+5.1%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	9.0%	+14.4%	74.2 元	+0.4%	4.0 次	-3.0%
Carrefour	8.4%	-7.0%	91.9 元	+1.2%	3.1 次	+3.0%

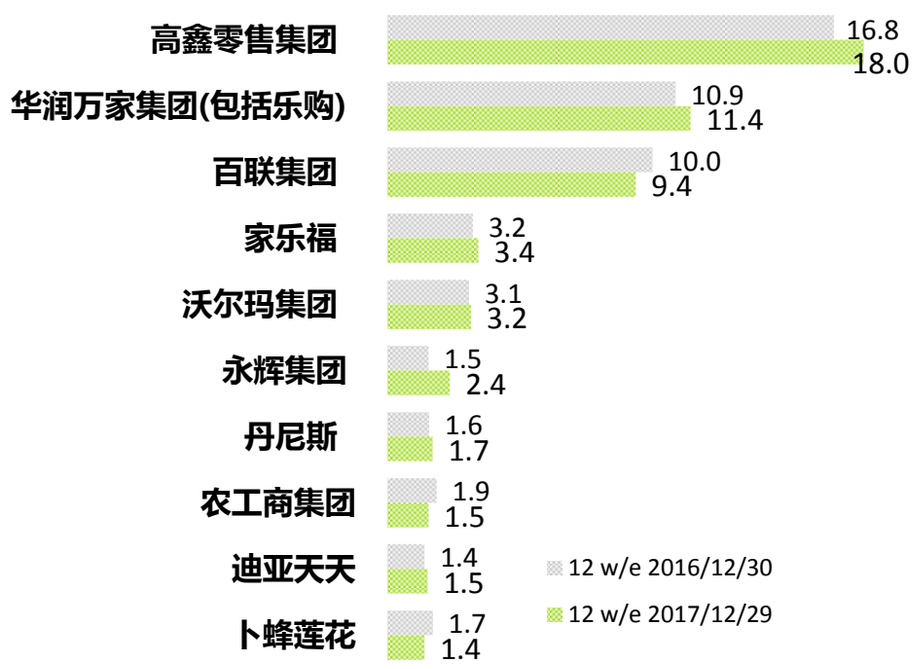
高鑫零售和华润万家在维持顾客数量的同时，继续扩大客单价。

受益于开店扩张，永辉顾客群体继续扩大，渗透率达到9%。

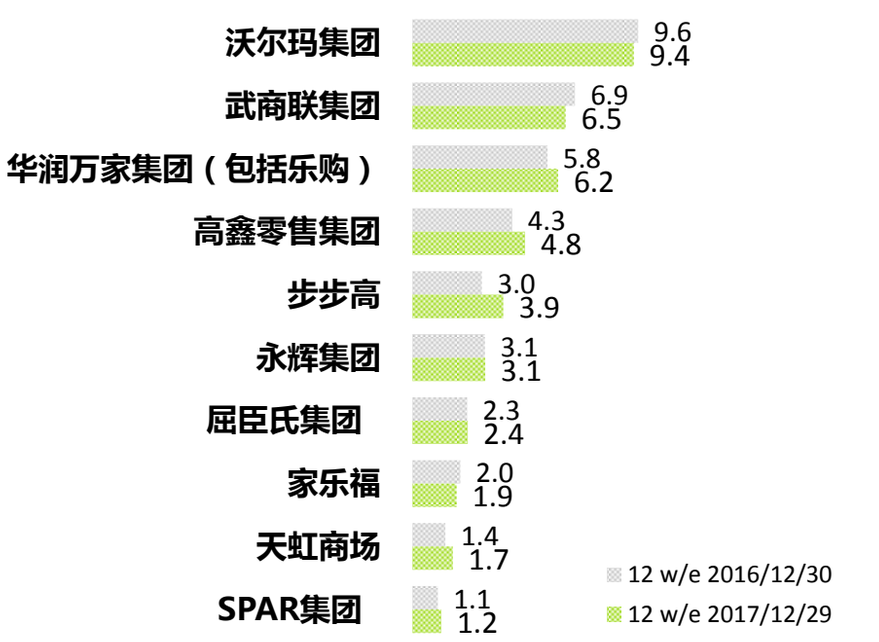
四大区前十零售商市场份额—12周同比

除西区外，高鑫零售集团继续稳步扩大市场份额；家乐福在东区保持增长

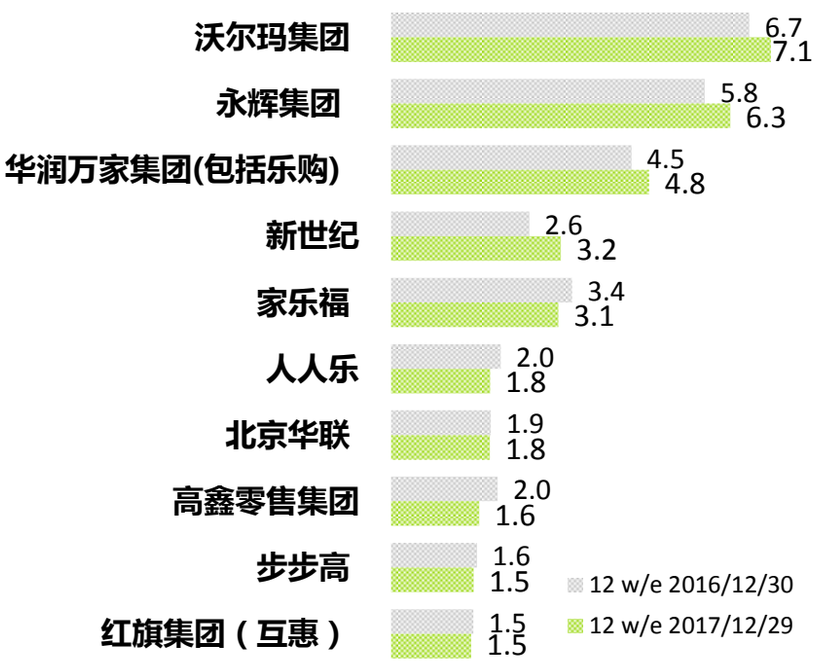
东区



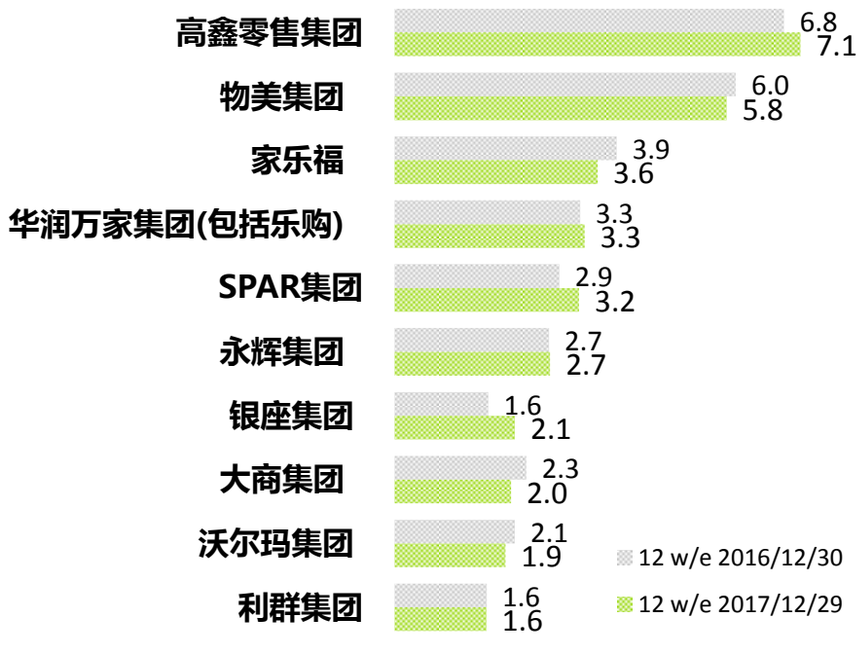
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel