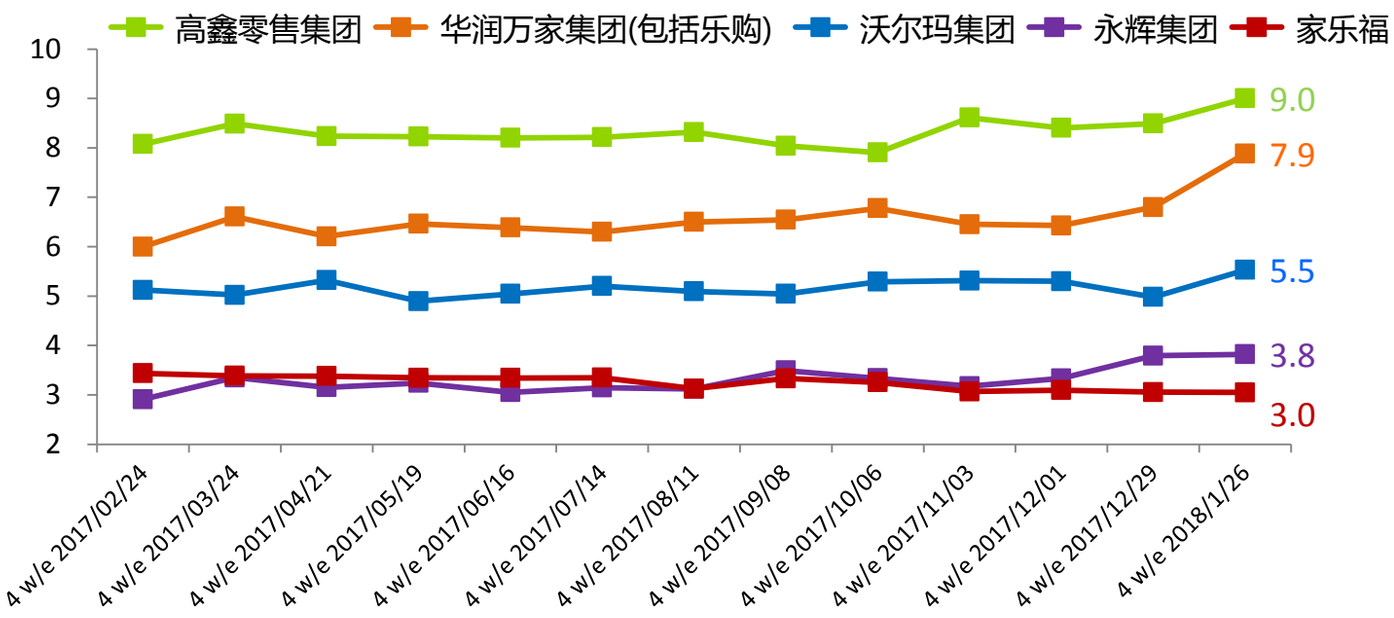
三月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场份额——4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



受春节效应，华润万家市场份额近四周创高新，达到7.9%。高鑫零售和沃尔玛也有所提升。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018/1/26的12周 vs 截至2017/1/27的12周： 渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者？		每次花费更大？		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	18.3%	+0.7%	92.8 元	-6.3%	4.0 次	-2.1%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.8%	+0.1%	88.3 元	-4.6%	4.3 次	+1.3%
Walmart 中国	13.0%	-5.8%	96.9 元	-7.0%	3.3 次	+3.8%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	9.7%	+18.2%	74.4 元	-7.7%	4.0 次	-2.7%
Carrefour	8.4%	-10.1%	91.8 元	-7.5%	3.1 次	+3.0%

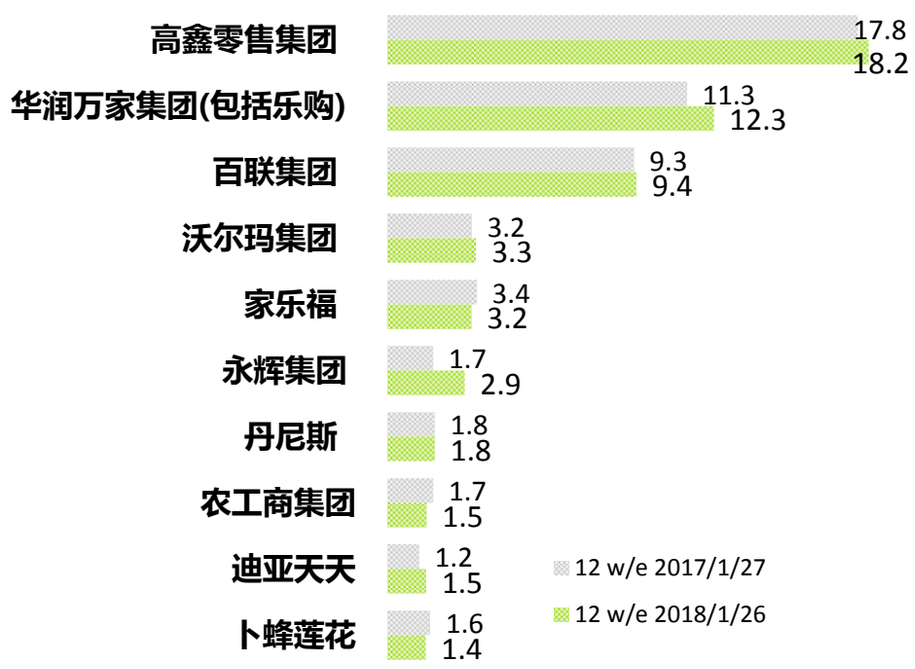
持续扩大消费群体，助力永辉的高增长，其顾客群体已远超过家乐福。

沃尔玛和家乐福的顾客群体在不断流失。

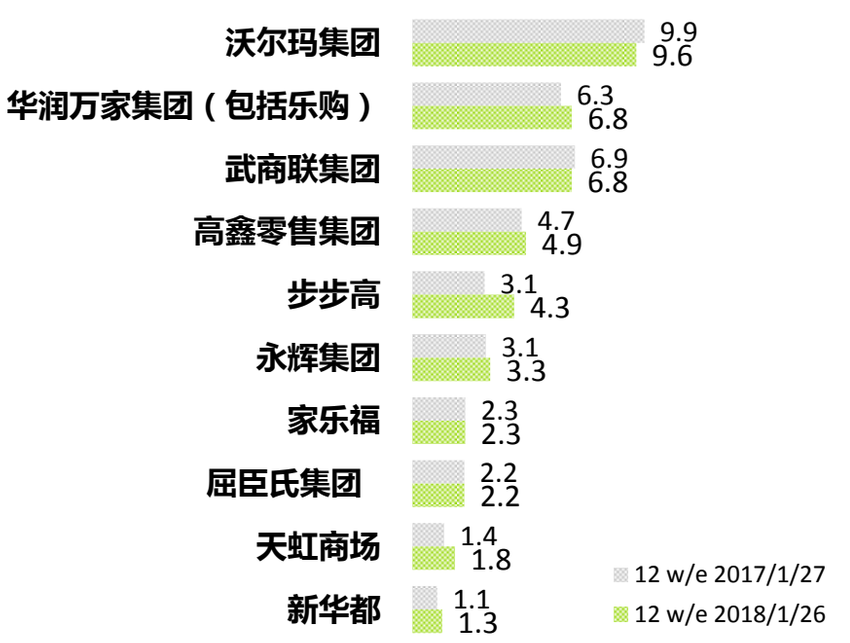
四大区前十零售商市场份额—12周同比

在西区，永辉开始发起对沃尔玛首位的挑战；在南区，步步高增长显著。

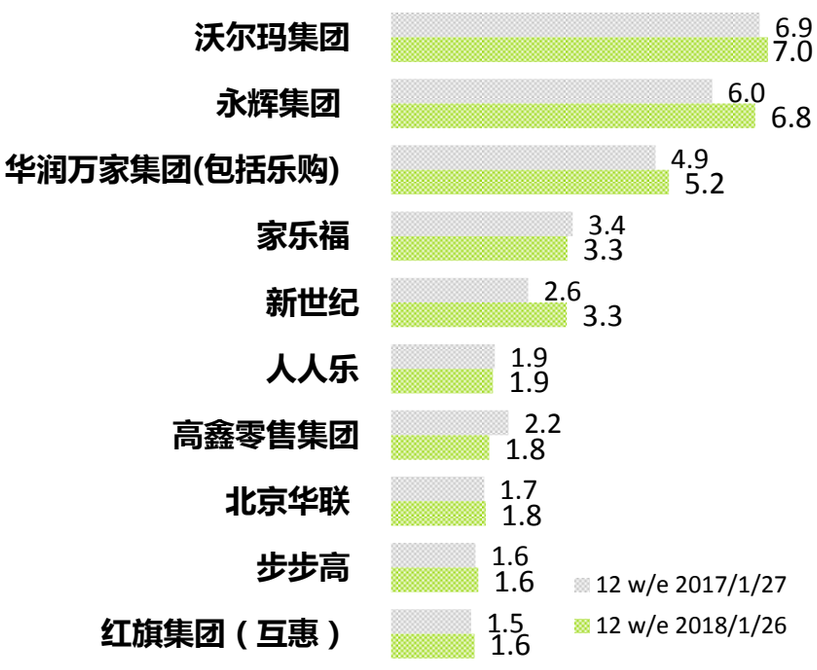
东区



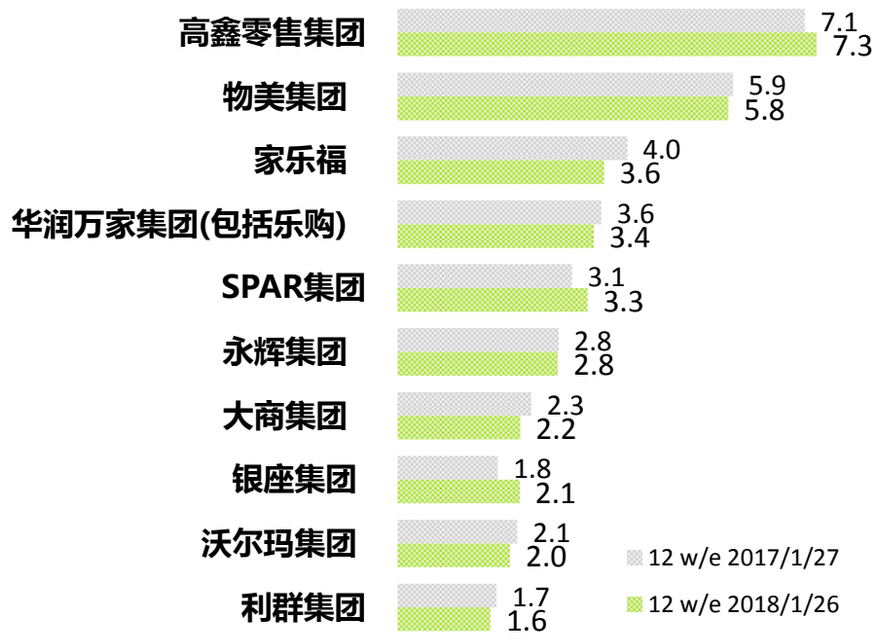
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel