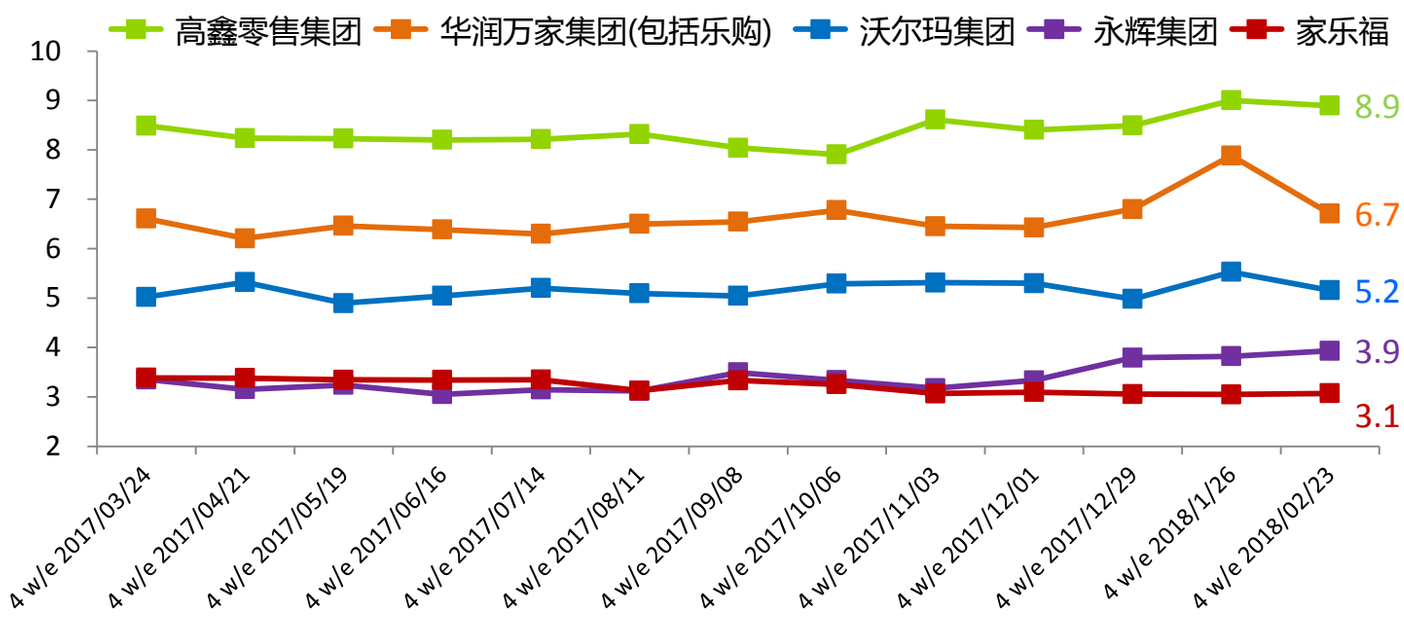
四月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场份额——4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



五大零售商中，高鑫零售集团和永辉集团在春节期间，依然保持较高的市场份额。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018/2/23的12周 vs 截至2017/2/24的12周： 渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者？		每次花费更大？		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	18.3%	+1.8%	103.8 元	-0.9%	4.1 次	-1.5%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.5%	+0.2%	98.5 元	-0.6%	4.4 次	+5.0%
Walmart 中国	13.1%	-4.4%	105.7 元	-3.6%	3.3 次	+3.7%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.0%	+21.4%	83.6 元	-2.0%	4.1 次	-0.3%
Carrefour	8.5%	-10.0%	101.6 元	-5.4%	3.1 次	+0.8%

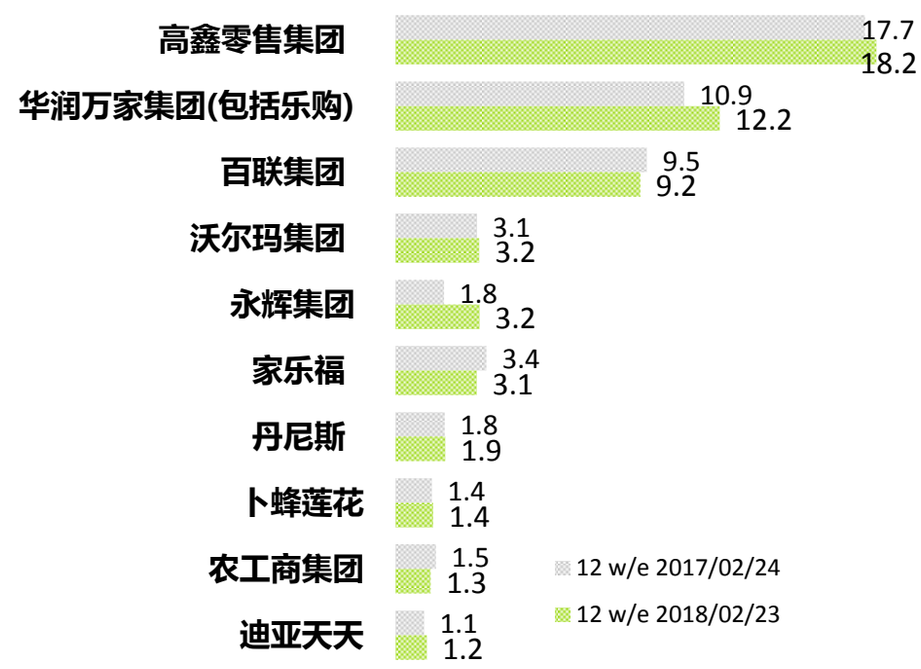
永辉的顾客群体不断扩大， 近12周，10户城市家庭中就有1户在永辉购买过快速消费品。

华润万家客流量所有增加，巩固住其顾客群体。

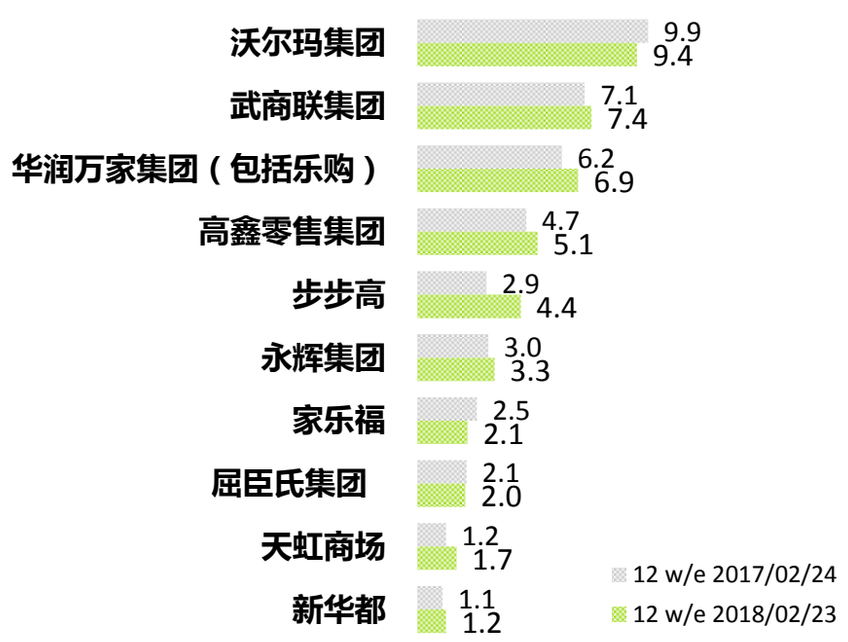
四大区前十零售商市场份额—12周同比

高鑫零售在大部分区域表现强劲，华润万家在东区增长显著。

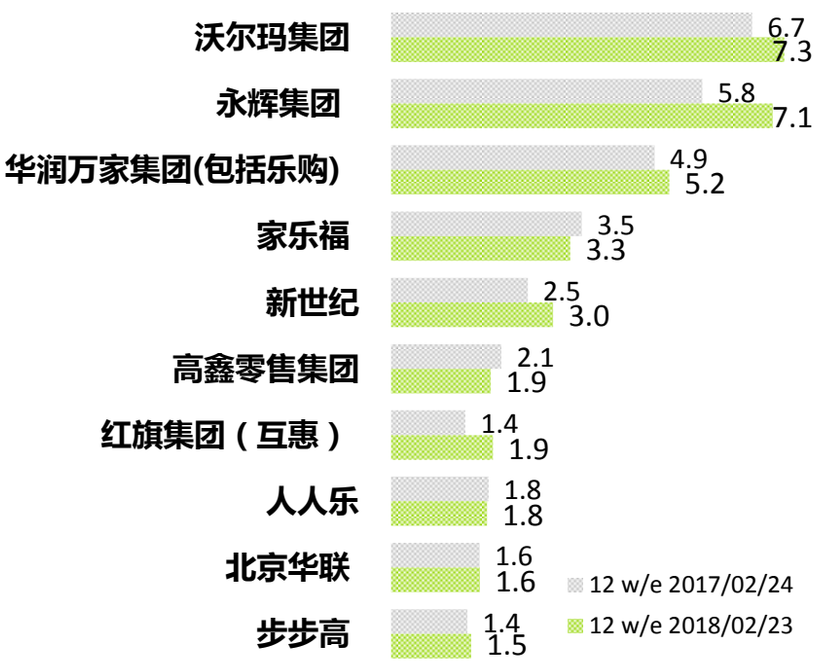
东区



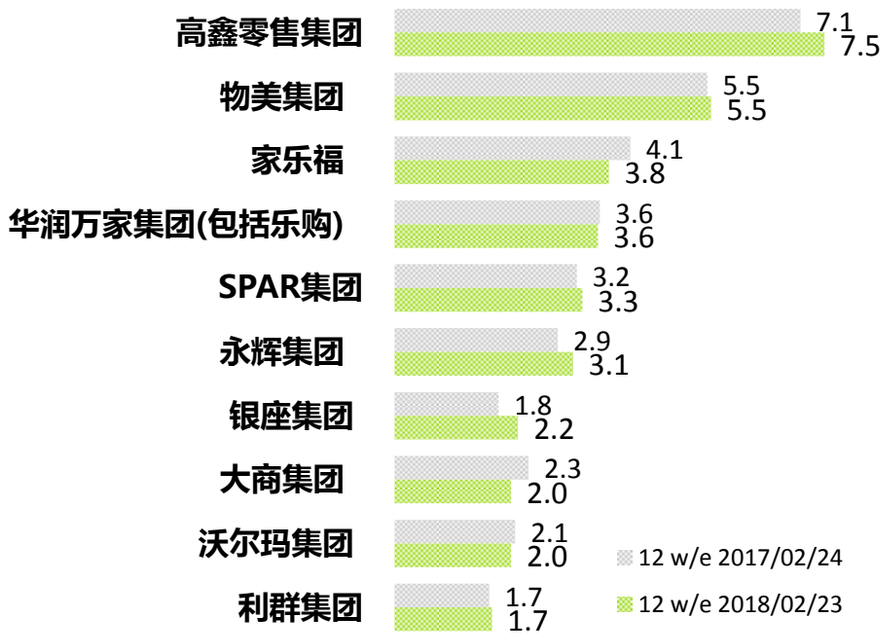
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel